

СЕГОДНЯ НА ОБЛОЖКЕ:

Активность кафедр НГУЭУ в социальных сетях

стр. 6–9



А ТАКЖЕ...

Сергей Терещенко:
«Главный приз для меня
— общий чат в Telegram»

стр. 5

**Опыт ВШЭ в сфере
коммуникаций с
региональными вузами**

стр. 10–11

**Больше чем просто
студенчество:
студотряды НГУЭУ**

стр. 12–13

В Новосибирской области завершился VII открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). В этом году участники соревновались по 116 компетенциям, студенты НГУЭУ приняли участие в семи из них.

Студенты НГУЭУ заняли призовые места на региональном чемпионате WorldSkills

В региональном чемпионате «Молодые профессионалы» университет был представлен в семи компетенциях: «Геодезия» (кафедра экологической безопасности и управления природопользованием); «Предпринимательство» (кафедра инноваций и предпринимательства); «Экспедирование грузов» (кафедра инноваций и предпринимательства); «Туризм» (кафедра бизнеса в сфере услуг); «Администрирование отеля» (кафедра бизнеса в сфере услуг); «Программные решения для бизнеса» (кафедра прикладной информатики); «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений» (кафедра прикладной информатики).



Компетенции «Туризм», «Геодезия» и «Предпринимательство» являются групповыми, в остальных награды распределялись в личном зачете. Всего в чемпионате приняли участие 14 студентов НГУЭУ.

Студенты готовились под руководством экспертов-компатриотов — преподавателей НГУЭУ, которые являются специалистами в той или иной компетенции и с 2020 года, по регламенту чемпионата, входят в состав жюри по своей компетенции.

По итогам чемпионата команда Александра Синотова и Алены Вешкиной (компетенция «Геодезия»), команда Валерии Мещеряковой и Владислава Шмидта (компетенция «Туризм») заняли третьи места. В компетенции «Администрирование отеля» Софья Плюхина тоже заняла третье место.

— Я участвовала чемпионате WorldSkills

впервые, но очень хотела попробовать! Самым интересным для меня заданием было общение с зарубежным гостем отеля на английском языке: я так увлеклась разговором, что даже забыла, что я на конкурсе! Но ситуацию как администратор, конечно, же доиграла. Мой преподаватель Тамара Петровна Приходько готовила меня не только к таким, но и к более сложным ситуациям. Я ей очень благодарна за это и за поддержку! — рассказывает Софья Плюхина. — Я уже сейчас работаю по специальности, но, думаю, призовое место на чемпионате станет весомым плюсом в моем портфолио.

Студентка НГУЭУ Азият Сарыглар (компетенция «Администрирование отеля») награждена по итогам регионального чемпионата медалью — это особая на-

града, которая выдается участникам, набравшим более 500 баллов, но не занявшим призовые места.

Кроме того, по словам директора Центра среднего профессионального образования НГУЭУ Валерии Топчиловой, в этом году впервые на региональном чемпионате Новосибирской области проводился конкурс «Навыки мудрых» по шести компетенциям. В компетенции «Предпринимательство» участвовала старший преподаватель кафедры инноваций и предпринимательства НГУЭУ Елена Сарычева.

Подробнее об итогах VII открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и впечатлениях участников и экспертов-компатриотов читайте в одном из следующих номеров газеты «Наша Академия».

В рамках акции топ-менеджеры Сбербанка посетят более 100 вузов России и прочитают лекции на тему «Как стать финансово-грамотным человеком?». НГУЭУ стал одним из участников проекта.

НГУЭУ вошел в число вузов-участников образовательной акции Сбербанка

Для студентов нархоза 12 февраля открытую лекцию по финансовой грамотности провел заместитель председателя Сибирского банка — управляющий Новосибирским отделением ПАО «Сбербанк» Игорь Безматерных.

По данным опроса, который провел Сбербанк, всего 20% россиян считают, что их уровень финансовой грамотности можно назвать отличным, еще 33% оценивают его как «средний». Остальные 47% (почти половина!) признаются, что обладают низким уровнем финансовой грамотности. Более 40% склонны к спонтанным дорогим покупкам и не планируют свой личный бюджет.

По словам лектора, финансово-грамотный человек не только понимает основные принципы экономики, но и имеет долгосрочный финансовый план, регулярно составляет свой лич-

ный и семейный бюджет, разбирается в финансовых продуктах, понимает степень рисков, инвестирует и сам формирует свои пенсионные накопления, а также знает, как защитить свои средства от мошенничества, и не стесняется заявлять о нарушении своих прав как потребителя товаров и услуг.

Игорь Безматерных разобрал основные инструменты финансового планирования и инвестирования, рассказал, как рассчитывать сложные проценты для вкладов и на примере продажи индейцами острова Манхеттен показал, что не бывает незначительных инвестиций: если бы в 1626 году они не потратили 26 долларов, вырученных от продажи острова колонистам, а вложили их под 10% годовых, то в 2020 году получили бы 2 триллиона долларов. Этой суммы более чем достаточно, чтобы выкупить обратно Манхеттен со всеми его постройками!



Особый интерес у студентов вызвали различные уловки мошенников, биометрические технологии, которые начинают использовать банки для защиты данных клиентов, а также вопросы инвестирования.

— Мы понимаем свою ответственность перед широким кру-

гом потребителей, поэтому с большим вниманием относимся к образовательным проектам и помогаем наработать базу, которая каждому позволит эффективно управлять своими финансами, — прокомментировал Игорь Безматерных.

В НГУЭУ прошел семинар по работе со Scopus и Web of Science

Организатором вебинара выступил научно-организационный отдел НГУЭУ совместно с издательством «СибАК». Главная цель встречи — помочь преподавателям и аспирантам НГУЭУ увеличить количество публикуемых в международных изданиях работ.

За последние пять лет при поддержке издательства «СибАК» ученые из России и СНГ опубликовали в международных изданиях более 200 научных статей различной тематики. С издательством работает более 100 рецензентов, осуществляющих анализ статей. В результате совместной работы издательства и авторов статьи удалось опубликовать в авторитетных научных журналах таких крупных издательств, как Springer, Sage, Emerald и других.

Участники вебинара, который прошел на площадке НГУЭУ, смогли получить консультацию у представителя научного журнала, индексируемого в Scopus, доктора психологических наук профессора УрФУ Файрузы Исмагиловой.

— Мне понравилась сама структура вебинара, так как были охвачены действительно важные вопросы, касающиеся как написания статьи, так и дальнейшего взаимодействия с редакциями. Спикер обозначил не только те проблемы публикации статей в Scopus и Web of Science, которые казались очевидными, но и множество других «подводных камней», с которыми сталкиваются российские авторы. Очень ценно, что в качестве спикера выступила Файруза Салихджановна Исмагилова — член редакционного совета журнала, входящего в Scopus, так как она прекрасно знает типичные ошибки, допускаемые авторами, и кратко разъяснила нам, каким образом редакция оценивает статьи, направляемые для публикации. Также для меня очень полезным стало проведенное спикером сравнение структуры, стиля написания статьи для российских журналов и для международных. Это помогло осознать, как нужно перестраивать изложение материалов для международной научной публикации, — рассказала доцент кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета НГУЭУ Татьяна Кузьмина.

Кроме того, директор издательства «СибАК» Игорь Степанов структурировал и существенно расширил знания слушателей относительно требований международных научных изданий, предъявляемых к публикуемым статьям.

— Перед российскими учеными в рамках реализации национального проекта «Наука» поставлены амбициозные задачи подняться в мировом рейтинге с 11-го на 5-е место по количеству статей, опубликованных в международных изданиях, индексируемых в Web of Science и Scopus. Для того чтобы взять подобные рубежи, требуется фундаментально переосмыслить подход к подготовке научных статей, так как требования, предъявляемые международными изданиями, существенно отличаются от требований российских научных журналов, в связи с чем даже опытные авторы нередко сталкиваются со сложностями, готовя свои работы к публикации в них. НГУЭУ славится своими выпускниками, внесшими значимый вклад в развитие города. Преподавателям вуза есть чем поделиться, — прокомментировал директор издательства «СибАК» Игорь Степанов.

На Точке кипения НГУЭУ в рамках работы Клуба мышления состоялась встреча с бизнес-тренером Алисой Миловановой

В Клубе мышления НГУЭУ рассказали о формировании креативного мышления



Организатором мероприятия выступил факультет базовой подготовки НГУЭУ. Напомним, что Клуб мышления НГУЭУ — новая площадка, которая открылась в вузе 6 февраля. Его цель — развитие мышления и решение интеллектуальных задач. Участники клуба осваивают различные техники и методы мышления, которые позволяют работать с категорией «будущего», удерживать и восстанавливать смыслы в условиях турбулентности и с максимальной эффективностью решать практические задачи.

Алиса Милованова, которая стала спикером первого семинара «Креативное мышление как стиль жизни», — основатель проекта по современной профориентации «Life Start», преподаватель дисциплин «Профайлинг» и «Маркетинг персонала» на курсах МВА в Высшей школе бизнеса НГУЭУ, волонтер благотворительного фонда «Волонтеры Сибири».

Она рассказала студентам об истоках формирования креативного мышления и через решение творческих задач показала, как развить у себя креативность, повлиять на развитие креативности на уровне нейробиологии. Участники семинара узнали, как на позитивное мышление и адаптивность влияет синаптический прунинг, а добросовестность и дисциплинированность превращается в авторитарность и способствует болезням типа Альцгеймера, а также о том, можно ли заставить музу приходиться по расписанию. Кроме того, студенты выполнили упражнения на решение творческих задач и развитие креативности.

БЛОГ РЕКТОРА



Александр Новиков

«Учреждена губернаторская стипендия имени первого ректора НИНХа В. А. Первушина»

У студентов НГУЭУ появился новый стимул к тому, чтобы занимать активную позицию: постановлением губернатора Новосибирской области от 31.01.2020 года учреждена стипендия губернатора Новосибирской области им. В. А. Первушина специально для студентов НГУЭУ.

Это постановление полностью меняет систему стипендиальной поддержки талантливых студентов в Новосибирской области: теперь для каждого вуза предусмотрена отдельная именная стипендия. С инициативой об учреждении таких стипендий и предложением выбрать персону, чье имя будет присвоено стипендии, правительство Новосибирской области обратилось к вузам летом 2019 года. Это должен был быть человек, чья деятельность была связана с основными направлениями работы вуза и с его именем связаны прорывы в развитии нархоза. Именно таким человеком являлся Виктор Александрович Первушин, первый ректор нашего учебного заведения с историческим названием «Новосибирский институт народного хозяйства». Именно при В. А. Первушине был осуществлен первый набор студентов, сформирован коллектив нархоза и заложены традиции нашего вуза.

Мы рады, что эта кандидатура поддержана, и уже с января 2021 года восемь студентов НГУЭУ станут первыми стипендиатами стипендии губернатора Новосибирской области им. В. А. Первушина, которая составит 4000 рублей в месяц.

Претендовать на получение этой стипендии, в соответствии с положением о порядке назначения стипендий губерна-

тора Новосибирской области талантливым студентам от 31.01.2020 года, могут студенты, обучающиеся по очной форме обучения — причем как на бюджетной, так и на коммерческой основе — имеющие средний балл академической успеваемости за предшествующий год не ниже «4» и одно из следующих достижений: призовые места на международных, всероссийских конференциях, конкурсах, выставках и олимпиадах; призовые места в областных олимпиадах, конкурсах, выставках, конференциях, в инженерно-конструкторских и творческих разработках; авторство или соавторство в создании объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и др.); публикации научных статей, включая тезисы; гранты; участие в качестве соисполнителя в научно-технических программах и исследовательских работах.

В соответствии с положением о порядке назначения стипендий губернатора Новосибирской области талантливым студентам от 31.01.2020 года претенденты на получение стипендии выдвигаются ученым советом. Так как талантливых студентов у нас много, а стипендий всего восемь, мы разработаем внутренний порядок отбора претендентов. Думаю, что со стороны администрации вуза свои предложения по критериям должно выдвинуть управление социальной политики НГУЭУ, а со стороны студентов — совет обучающихся. Совместно мы разработаем критерии, которые позволят организовать тщательный отбор — чтобы на получение стипендии губернатора Новосибирской области им. В. А. Первушина претендовали действительно лучшие из лучших!

«Главный приз для меня — это общий чат в Telegram»

Доцент кафедры прикладной информатики НГУЭУ Сергей Терещенко прошел в полуфинал открытого конкурса для руководителей нового поколения «Лидеры России». Преподаватель нархоза узнавал о мировых трендах управления, решал бизнес-кейсы и обменивался опытом с ключевыми лидерами Сибирского федерального округа. Опытом участия в конкурсе он поделился с читателями «Нашей Академии».

— Сергей Николаевич, расскажите, почему решили принять участие в конкурсе?

— Решил попробовать свои силы. Было очень интересно, смогу ли я пройти тестирование дистанционного этапа. Тестирование предполагало оценку знаний по многим сферам, как общеобразовательным (история, география, культура, математика), так и специфическим (управление, коммуникации, аналитика).

— У вас уже был опыт участия в подобных конкурсах?

— У меня был опыт участия в образовательном интенсиве «Остров» (Сколково), где тоже нужно было пройти предварительное тестирование. И на самом «Острове» в течение двух недель нас «прокачивали» по современным и перспективным технологиям, в том числе и в сфере управления. Поэтому «Лидеры России» как бы стали продолжением активного самообразования.

— Какую траекторию вы выбрали?

— Конкурс проходит третий раз, в предыдущие годы была только одна траектория — «Лидеры России». В этом году она стала основной, и добавили три дополнительных: «Наука», «Здравоохранение», «Финансы». Я участвовал в основной — «Лидеры России» и в одной дополнительной — «Наука».

Всем участникам предлагается выполнить социальный проект. У меня был проект, который рожден нашей командой НГУЭУ еще летом, на «Острове», и заключался в разработке программы «ФинБот» — интеллектуальной системы помощи в вопросах финансовой грамот-

ности. На время конкурса «Лидеры России» пришлось этап активной стадии разработки. Прототип уже готов. Продолжаем работу.

— Что лично вам дал конкурс «Лидеры России»?

— Вот тут самое интересное. По идее конкурс должен оценивать уже имеющиеся навыки управления и общее развитие. Но у меня сложилось впечатление, что конкурс не оценивает, а расширяет и усиливает управленческие качества. После каждого теста участнику выдается полный анализ сильных и слабых навыков. Предлагаются книги по усилению слабых сторон. А сам полуфинал — это отличная школа-интенсив. Два дня в полуфинале равны нескольким годам в управленческой сфере.

— Какой этап вам показался самым сложным и почему?

— Тесты на определение интеллектуального ресурса действительно были очень сложными. После них было чувство «выжатого лимона».

— С кем из успешных управленцев вам удалось познакомиться?

— В сумме это несколько десятков человек. Среди них люди, которые выполняли сложные проекты при строительстве «Силы Сибири», люди, которые успешно развили крупную сеть магазинов, главы управлений государственных компаний, директора финансовых и ИТ-компаний и многие другие. Знакомства с успешными людьми — главный приз участия в полуфинале.

— Вы проходили тест на общие знания. Что он собой представлял?

— Тесты на общие знания —



Сергей Терещенко (крайний слева) на полуфинале открытого конкурса «Лидеры России»

это просто проверка общей грамотности. Даются очень легко и интересно. Тесты интеллектуальных способностей уже сложнее. И они проходят в два этапа. Первый не сильно сложный, а второй — это уже серьезно. Проверяется способность за короткое время анализировать большой объем информации и формировать ответ на вопрос. Например, дается 50 секунд, за это время необходимо прочитать большой текст и затем выбрать верные ответы (их несколько) из предложенных. Причем сами ответы довольно объемные и замысловатые. В общем, полноценная стрессовая ситуация. Аналогичны по сложности и тесты по анализу числовой информации. Там необходимо в течение минуты проанализировать объемный вопрос, далее выбрать из предлагаемых таблиц необходимые строки (или столбцы), несколько раз при помощи калькулятора сложить и в конце, например, вычислить среднее значение.

— В программе конкурса написано, что участники проходят тестирование на определение управленческого потенциала. Расскажите о них?

— Тесты на управленческий потенциал представляют собой

кейсы (ситуации) с примером реальной управленческой проблемы. Необходимо выбрать действие, которое окажется максимально эффективным при решении проблемы. На решение — чуть больше минуты. Если просто внимательно читать, то не хватит времени даже на прочтение вопроса. Нужно пробегать быстро глазами, ухватывать идею на лету и точно «выбивать» ответ.

— А что такое тест на стрессоустойчивость?

— На саму стрессоустойчивость тестов нет. Предполагается, что все тесты проходят в стрессовой ситуации: время ограничено, вопросы из разных сфер, очень много текста и цифр. Общее время на тестирование — два часа. Всего тестов около 10. Даты тестирования заранее неизвестны и появляются в личном кабинете примерно за 5–6 дней. Тестирование может выпасть на праздники, на будни, на любой день недели. Из 24 тысяч человек в Сибирском федеральном округе все тесты успешно преодолели 332 человека.

► Со стр. 5

— Полуфинал — как это было?

— Перед финалом опять тест. Подтверждение своих навыков, и снова проверка на стресс: нужно было пройти часовое тестирование в строго определенное время и под наблюдением экспертов. Из 332 человек тест перед полуфиналом прошло 260 человек.

В самом полуфинале необходимо продемонстрировать свои управленческие навыки уже вживую. Всех участников делят на команды по 10 человек. Дается задание по решению какой-нибудь реальной проблемы, и необходимо за час-полтора справиться и выработать решение. Решение доложить эксперту. А эксперт оценивает, кто в команде должен выйти в финал. Команды перемешивают по 2–3 раза в день. Также меняются задания.

— Какой ваш следующий шаг после полуфинала?

— Для тех, кто не прошел в финал, остается главный бонус — это полученный опыт и знакомства. Привилегий конкурс никаких не дает. Да и не должен давать, учитывая состав участников — все управленцы, никто не нуждается в поддержке и каких-либо привилегиях. А вот постоянно подтверждать свой уровень и развиваться — заманчивая цель. Поэтому на конкурсе много людей, участвующих не первый раз, и которые будут участвовать на следующий год.

— Что вам дал этот конкурс?

— Главный приз для меня — это общий чат в Telegram. Туда получили приглашение только полуфиналисты и финалисты. Вот в этом чате жизнь кипит, предлагаются и обсуждаются идеи, заключаются коммерческие сделки, решаются жизненные проблемы и многое другое.

— Чему вы научились у своих соперников?

— Очень многому. Как уже писал выше, два дня полуфинала — это несколько лет реального управления в организации. Ты смотришь на то, как некоторые управленцы решают кейсы, учишься у них. Можно прожить целую жизнь, так и не познав всех секретов управления. Но благодаря такому кругу участников ты узнаешь самые крутые фишки.

Наталья Шулепова

Лайк!

Сообщества в социальных сетях — это эффективный канал взаимодействия кафедр НГУЭУ с целевыми аудиториями. Такой современный инструмент продвижения, как соцсети позволяет позиционировать образовательные продукты в мобильном коммуникационном пространстве. Понимая это, руководство НГУЭУ всячески поддерживает инициативы кафедр по их позиционированию в социальных сетях. Так, активность учебных подразделений в соцсетях в настоящее время входит в список показателей, формирующих их фонды. Сегодня расскажем, как кафедры ведут свои странички, какие из них самые активные и какие тренды продвижения увеличат интерес аудитории.

Соцсети в цифрах

По словам начальника отдела общественных связей НГУЭУ Дмитрия Калинина, на сегодняшний день большинство кафедр НГУЭУ ведут активную деятельность в социальных сетях. Главным образом, это выпускающие кафедры. Как средство привлечения абитуриентов традиционно активен «ВКонтакте», а наиболее перспективен — Instagram. Деловая аудитория «сидит» в Facebook, а Telegram интересен своими новостными каналами.

— В настоящее время больше всего аккаунтов в социальных сетях поддерживает кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ, — прокомментировал Дмитрий Калинин. — Интересно, что кафедра использует широкий спектр форматов присутствия — не только текстовые посты, но и видео, голосования, интерактив. Красочно представлена «ВКонтакте» кафедра бизнеса в сфере услуг, где можно отметить впечатляющую активность пользователей. Сотрудники кафедры административного, финансового и корпоративного права создали интересный YouTube-канал «Право знать», где публикуются очень качественные интервью с интересными экспертами.

Если обратиться к результатам анализа деятельности кафедр НГУЭУ в социальных сетях в 2019 году, который провел отдел общественных связей вуза, то мы увидим, что соцсети ведут 23 кафедры из 25. Ка-

федра философии и гуманитарных наук, а также кафедра математики и естественных наук в соцсетях не представлены.

Кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью ведет четыре аккаунта — во «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Telegram, кафедра экономики труда и управления персоналом — три («ВКонтакте», Facebook, Instagram). Одиннадцать кафедр ведут по два аккаунта, в основном это страницы во «ВКонтакте» и Instagram, а десять оставшихся — по одному (здесь лидирует «ВКонтакте»).

По количеству подписчиков во «ВКонтакте» на данный момент (21 февраля 2020 года) в тройку лидеров входят кафедры: маркетинга, рекламы и связей с общественностью — 670 человек, на второй позиции кафедра бизнеса в сфере услуг — 631 человек, на третьей — кафедра экономики труда и управления персоналом — 623 человека. В Instagram, во второй по популярности соцсети среди кафедр, у кафедры мировой экономики, международных отношений и права 445 подписчиков, у кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью и кафедры бизнеса в сфере услуг одинаковое количество подписчиков — 417 человек. На третьем месте кафедра статистики — 326 подписчиков.

Активно во «ВКонтакте» развиваются и стремятся к лидерам страницы кафедр корпоративного управления и финансов (455 подписчиков), информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского уче-

та (442 подписчика), инноваций и предпринимательства (400 подписчиков).

— В целом я хочу отметить, что активность кафедр НГУЭУ в социальных сетях находится на весьма приличном качественном уровне и постоянно возрастает, — подытожил Дмитрий Калинин. — На уровне руководства вуза эта активность всячески поощряется и является одним из параметров оценки эффективности кафедр. Сейчас мы выходим уже на тот уровень развития, когда наших компетенций вполне хватает не только для своей работы, но и для трансляции опыта другим вузам.

Мнение подписчиков

Чтобы понять, насколько деятельность кафедр в соцсетях востребована среди студентов, преподавателей и сотрудников вуза, «Наша Академия» провела свое небольшое исследование на основе опроса, проведенного в тех же социальных сетях. В опросе принял участие 101 человек, большинство — студенты (81%). На страницы кафедр в соцсетях подписаны 95% опрошиваемых (см. диаграмму 1), 34,7% регулярно следят за обновлениями, 49,5% — время от времени, когда нужно найти конкретную информацию (см. диаграмму 2). Отсюда в целом видно, что соцсети кафедр востребованы у аудитории.

Большинство опрошиваемых (90,6%) подписаны на страницы во «ВКонтакте», на втором

месте Instagram — 64,6%. На вопрос «Какую полезную информацию вы находите в соцсетях кафедр?» 36,4% ответили, что это новости и фотоотчеты с мероприятий, 35,4% — любую другую справочную информацию, 19,2% — анонсы мероприятий. Участники исследования отметили, что им хотелось бы видеть на страницах кафедр опросы для студентов на актуальные темы, больше ярких качественных фотографий и видеоконтента, полезные рубрики, которые будут «разбавлять» основной контент, информацию о процессе обучения, о том, как решать проблемы, возникающие в ходе обучения. Главное пожелание — размещать «живые» посты.

Отвечая на главный вопрос, должны ли кафедры НГУЭУ вести соцсети и быть там активными, подавляющее большинство (92%) проголосовало «за», потому что социальные сети в современном мире — это ключевые источники информации (см. диаграмму 3).

Итак, мы убедились в том, что кафедры нархоза делают важное и нужное дело, развивая свои социальные сети. А теперь пора узнать, каким образом и с помощью каких инструментов они добиваются хороших результатов и активности пользователей в своих аккаунтах.

Опыт № 1: кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Соцсети профильной кафедры и лидера в исследовании отдела общественных связей по многим показателям курирует заведующая кафедрой Любовь Шадрина и ее заместители Екатерина Черникова и Анна Иноземцева.

— Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь, это прекрасная площадка для общения, и архитектура социальных



На страницы кафедр в соцсетях подписано 95% опрошенных «Нашей Академией» студентов, преподавателей и сотрудников. Подавляющее большинство (92%) уверены, что вести собственные странички в соцсетях кафедрам необходимо.

сетей построена таким образом, чтобы вывести самовыражение на новый уровень, а уникальность социальных сетей как коммуникационного канала состоит в вирусном распространении информации, — комментирует Любовь Шадрина. — Вспоминая содержательные и процессуальные теории мотивации, однозначно можно сказать, что мы смоделировали потребность в общении посредством данного канала. Одним словом, маркетинг.

Кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ начала работать в социальных сетях с момента своего создания, потому что это один из самых актуальных каналов коммуникации — со студентами, абитуриентами, партнерами, коллегами. Снача-

ла появилась группа во «ВКонтакте», потом — Telegram-канал, аккаунт в Instagram и, наконец, Facebook. Сейчас кафедра планирует выходить в новую социальную сеть — «ТикТок». Кроме того, отдельные проекты кафедры имеют свои аккаунты. Так, крупный форум NovoPRsk представлен во «ВКонтакте», Instagram и на YouTube.

Активность кафедры на этих платформах связана с различными целевыми аудиториями, для которых требуются разные виды и типы контента. С 2016 года кафедра несколько раз меняла свой подход к ведению социальных сетей, потому что меняются инструменты работы и интересы подписчиков.

— Сегодня большинство кафедр университета активно ве-

дут аккаунты в социальных сетях, но кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью одна из первых начала вести профили практически во всех соцсетях, — добавила Любовь Шадрина. — Популярным среди кафедр НГУЭУ становится, кроме традиционного «ВКонтакте», Instagram. Здесь мы размещаем информацию о проектах кафедры, мероприятиях, в которых участвуют студенты и сотрудники кафедры и др. Социальная сеть дает нам больше возможностей контактировать с целевой аудиторией, а также решать многие маркетинговые задачи: например, повышение узнаваемости проектов кафедры и университета.

Стр. 8 ▶

Диаграмма 1

Подписаны ли вы на страницы кафедр НГУЭУ в соцсетях?

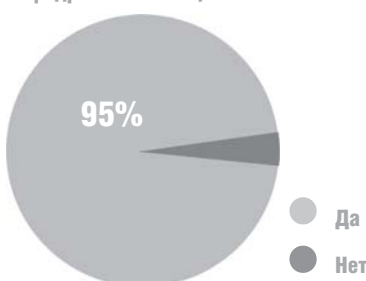


Диаграмма 2

Следите ли вы за страницами кафедр НГУЭУ в соцсетях?

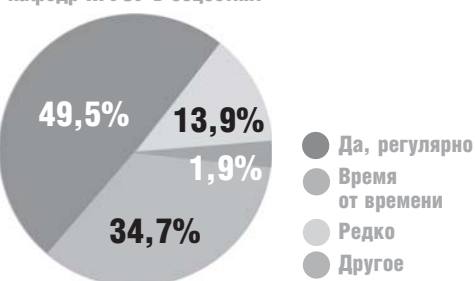


Диаграмма 3

Должны ли кафедры, на ваш взгляд, быть активными в соцсетях?



Со стр. 7

Целевая аудитория кафедры (среди которой студенты и их родители, партнеры и сотрудники), как правило, просматривает сторис своих подписок, а затем по ним переходит в сами профили. Поэтому особое внимание уделяется именно этому формату как одному из самых интересных возможностей постинга. Снимая сторис, кафедра отмечает студентов и преподавателей, которые активно делают репосты в свои профили. Тем самым увеличиваются охваты и просмотры, более того, вовлеченность подписчиков стремительно растет. Сторис выкладываются в формате уникальных рубрик, среди которых можно выделить рубрику «С места событий» (материалы с интерактивных учебных занятий, которые проводят как штатные преподаватели, так и приглашенные партнеры), «Будет полезно» (важная информация об учебном процессе: графики консультаций, учебные программы, анонсы мероприятий), «Из жизни студентов» (репосты сторис студентов, отмечающих кафедру).

В основной ленте, помимо перечисленных рубрик, кафедра постит фото- и видеоотчеты с мероприятий, берет интервью у студентов, а также проводит челленджи. Одна из «фишек» этого учебного года — рубрика «Новогодний challenge МРiCO». Впервые его запустили зимой 2018 года в формате фотопоздравлений от преподавателей. В преддверии 2020 года кафедра перешла к формату сюжетных видеороликов, снятых не только преподавателями, но и студентами.

— Мы планируем запустить новые рубрики, в которых будем использовать все больше

возможностей этого формата постинга, тем самым станем полезнее и интереснее для наших подписчиков, — делится планами Любовь Шадрина. — Активно и регулярно обновляя ленту, мы держим подписчиков в курсе актуальных мероприятий и важных событий. На своем примере мы показываем студентам важность социальных сетей как инструмента продвижения в 2020 году и то, как важно быть открытыми для всего нового.

От репостов к уникальному контенту

Кафедра не входит в число лидеров по количеству подписчиков в соцсетях, однако активно себя проявляет, стремясь к этому значению. Страница кафедры во «ВКонтакте» была создана давно, но активно стала использоваться с 2018 года. Изначально на странице было много репостов, что не вызывало интереса подписчиков, их число не увеличивалось.

— У нас разная целевая аудитория: школьники, родители, студенты, предприниматели, работодатели, поэтому сложно использовать один канал для размещения информации о мероприятиях кафедры, — рассказала заведующая кафедрой Людмила Коява. — «ВКонтакте» мы выбрали для школьников и студентов. Здесь мы размещаем информацию об активностях кафедры, которые мы проводим со школьниками и студентами в университете и во внешней среде. Здесь также появляются тематические статьи, которые носят профориентационный характер или подготовлены по результатам значимых событий: проведение форума предпринимательского образования «БизнесТут», участие



Правила ведения соцсетей кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью



* **Создание уникального контента.** Кафедра категорически против чужих фото и текстов.

* **Публикация свежей, актуальной информации.**

* **Информация должна быть полезной.**

* **Планирование — наше все!**

* **Наряду с важностью визуального контента большое значение имеют постоянные идентификаторы бренда. К примеру, хештеги. Это повышает узнаваемость и позволяет легко искать информацию о кафедре в социальных сетях.**

* **Удобство.** Часть контента дублируется в разных сетях, потому что подписчики сами решают, какой канал коммуникации с кафедрой для них удобнее.

преподавателей в образовательном интенсиве «Остров 10-22». Контент страницы во «ВКонтакте» учитывает интерес наших подписчиков: выбор университета, профиля на бакалавриате и в магистратуре.

Людмила Коява отметила, что некоторая информация, которая размещается на странице, ориентирована на студентов кафедры. Их прямой интерес в размещенной информации подтверждается количеством просмотров. События редко обсуждаются, чаще используются прямые вопросы, которые подписчики размещают в сообщениях.

Все преподаватели кафедры знают, что любое мероприятие начинается с мини-презентации кафедры и приглашают присоединиться к группе через QR-код.

В 2019 году кафедра запустила страницу в Instagram, где стала оперативно выкладывать информацию о мероприятиях и событиях кафедры. Была предпринята попытка размещать экспертное мнение преподавателей по разным тематическим новостным событиям. Было

желание привлечь интерес к странице более взрослой аудитории, но пока это не получилось.

— Мы понимаем, что нам есть куда стремиться, и мы готовы двигаться в направлении активности кафедры в соцсетях, — объясняет Людмила Коява. — Сейчас мы анализируем нашу целевую аудиторию, проводим сегментирование. Следующим нашим шагом должно быть появление страницы в Facebook, где уже можно найти родителей, изучающих образовательный рынок, работодателей, которые готовы работать со студентами и привлекать их на стажировки. Мы также двигаемся в направлении размещения информации о тех проектах, которые мы уже выполнили и готовы выполнить для бизнеса. Это, конечно же, найдет отражение в соцсетях как одно из активных направлений кафедры.

Людмила Коява подчеркнула, что активность кафедры в соцсетях нацелена на то, чтобы учесть интересы разной целевой аудитории и не запутать пользователя, т. к. мероприятия



Кафедра маркетинга рекламы и связей с общественностью использует разные форматы взаимодействия с аудиторией. Один из самых интересных — новогодний поздравительный челлендж.

и события, которые выносятся — это активности коллектива одной кафедры.

«Право здесь»: YouTube-канал для юристов

Пока большинство кафедр НГУЭУ развивают «ВКонтакте» и Instagram, кафедра административного, финансового и корпоративного права обратила свое внимание на YouTube. Инициаторы и идейные вдохновители канала кафедры — ее заведующий Олег Шерстобоев и старший преподаватель Евгений Шумкин.

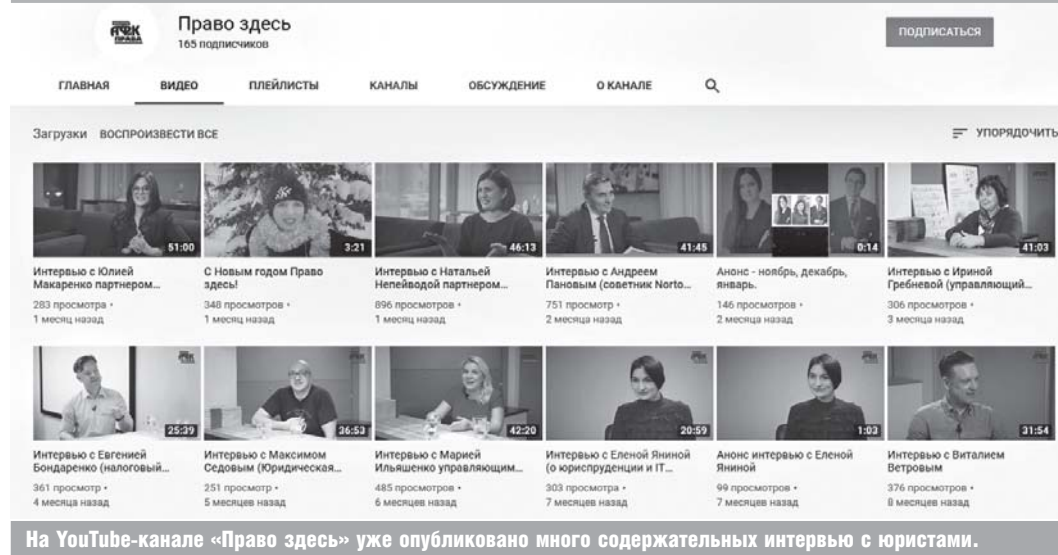
— В феврале прошлого года мы решили, что кафедра недостаточно представлена на просторах интернета, — рассказывает Олег Шерстобоев. — Тогда у нас появился аккаунт в Instagram и группа в социальной сети «ВКонтакте». Страницы в Facebook давно и активно ведутся некоторыми преподавателями, плюс к этому здесь была создана группа кафедры. Затем возникла идея о продвижении нашей кафедры, наших идей в профессиональной среде, а также приобщения студентов к этой профессиональной среде. Хотелось, чтобы больше студентов могли познакомиться с лучшими юристами Новосибирска, а может быть, и страны.

Так родилась идея YouTube-канала, ее автором и вдохновителем стал старший преподаватель-практик кафедры Евгений Шумкин. Кафедра провела опрос среди студентов профиля «Юрист корпорации», которые выбрали название для канала — «Право здесь».

«Право здесь» — это канал о юристах и для юристов, в том числе будущих. Его задача — познакомить студентов с лучшими

представителями профессии, отдельными проблемами права, юридическим образованием. Также канал выполняет функцию нетворкинга — представители кафедры встречаются с интересными людьми, профессионалами и знакомят их с университетом. Затем появляются возможности дальнейшего общения.

— Конечно, мы приглашаем успешных, состоявшихся юри-



На YouTube-канале «Право здесь» уже опубликовано много содержательных интервью с юристами.

стов, активных людей, интересных собеседников, — говорит Олег Шерстобоев. — Первый выпуск — это интервью с Анной Шумской (юридическая фирма INTELLECT). Затем у нас в гостях были Кирилл Кузнецов (юридическое агентство «ЭКВИ»), Виталий Ветров («Ветров и партнеры»), Елена Янина и Мария Ильяшенко (юридическое партнерство «Курсив»), Максим Седов (Sedov.Legal), Евгения Бондаренко («Юсконсалт»), Ирина Гребнева («Гребнева и партнеры») и многие другие. Сейчас сценарии придумываем мы с Евгением Михайловичем. Оператор и монтажер у нас профес-

сиональный, и мы ему очень благодарны — Александр Зайцев (студия «Зайцы»). Его документальный фильм получил приз одного из международных фестивалей и успешно демонстрируется в разных странах.

Аудитория канала — это студенты, молодые люди, интересующиеся юриспруденцией, а также профессиональная аудитория. На кафедре отмечают, что канал сейчас смотрят не только в Новосибирске.

— Конечно, продвижение требует знаний, опыта, профессиональных умений и навыков, денег, наконец, поэтому мы движемся медленно, методом проб и ошибок, но мы работаем, мы оптимисты и развиваемся, — подытоживает Олег Шерстобоев. — Сейчас у нас более шести тысяч просмотров, каждый день это число немного растет. Мы будем работать, много, интересно! Смотрите наш YouTube-канал «Право здесь», подписывайтесь, высказывайтесь, ставьте лайки!

Быть в тренде

По просьбе «Нашей Академии» кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ подготовила подборку трендов для продвижения в соцсетях, которые совершенно

свободно могут использовать в своей практике кафедры вуза:

* Уже сейчас при ведении социальных сетей главное — это нативность во всем, естественные фотографии, видео, контент от первого лица.

* Креатив — вот решение большинства задач. Ни для кого не секрет, что мы мыслим достаточно стереотипно. Попробуйте поменять представление об образовании в целом (о стажировках, лекциях и семинарах, разрушить предубеждения. Задача — сделать сложное простым.

* 2020 год — год визуала. Нас ждет неслыханная популярность видео-контента, открытость и прозрачность информации. Тренд на видео и анимацию сохранится в ближайшем десятилетии. Но помним, что продолжительность внимания пользователя всего две секунды.

* Правила без правил. Всё очень просто — не бойтесь экспериментировать! Эксперименты всегда ставят лидеры. Для этого нужно иметь аналитический склад ума и быть внимательным.

* Новизна во всем — каждый день новые форматы, инструменты, термины.

ВАЖНО!



Перед началом работы в социальных сетях нужно понимать, что это новая модель коммуникации, в которой пользователь так же активен, как и создатель группы или канала. Важно понять, что интересно вашей целевой аудитории, в каких социальных сетях ей удобнее общаться и какими временными ресурсами вы располагаете, чтобы вести социальные сети системно, создавая авторский интересный контент, не превращаясь в интегратор репостов из чужих групп.



151 1 1

1.3K

В группе кафедры бизнеса в сфере услуг «ВКонтакте», пожалуй, самая активная аудитория: при 632 подписчиках (на момент публикации) редкий пост набирает меньше 100 лайков.

Анастасия Смирнова

«Коммуникации с региональными вузами — хорошая тенденция последних лет»

НГУЭУ и Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва) успешно реализуют ряд совместных проектов. Это и Всероссийская олимпиада студентов «Я — профессионал», и обучение студентов по направлению подготовки «Социология» в сетевой форме с использованием онлайн-курса ВШЭ «Экономическая социология», и заключительный очный этап Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба», который совсем недавно проходил на площадке НГУЭУ.

Проведение олимпиады «Высшая проба» в нархозе курировали эксперты из Высшей школы экономики — профессор факультета социальных наук, главный редактор журнала «Мир России. Социология. Этнология» Светлана Барсукова и старший преподаватель факультета социальных наук Григорий Лукьянов. Они рассказали «Нашей Академии» не только об особенностях олимпиады, но и о значимости сотрудничества НГУЭУ и ВШЭ.

— Олимпиада «Высшая проба» с 2010 года проводится ВШЭ в тесном взаимодействии с ведущими российскими университетами. Это довольно продолжительный срок. Появились ли в последнее время какие-то нововведения?

Светлана Барсукова (С.Б.): В этом году заключительный очный этап олимпиады в Новосибирске впервые проходил в НГУЭУ. Раньше олимпиада проводилась на площадке Бердска. Смена локации связана с тем, что в университет участникам легче добираться, здесь созданы более комфортные условия для проведения олимпиады. Это, безусловно, важное нововведение.

— В чем заключаются особенности олимпиады «Высшая проба»?

Григорий Лукьянов (Г.Л.): Участники олимпиады, школьники 7–11 классов, представляют более чем 83 субъекта России. Наравне с российскими школьниками за победу в олим-

пиадных состязаниях «сражаются» почти четыре тысячи ребят из стран СНГ и Балтии.

Олимпиада проводится под эгидой Российского совета олимпиад школьников, что позволяет ее победителям поступать в вузы по многим направлениям без экзамена. Это удобно для школьников и невыпускного класса — позволяет оценить свои силы и попытаться, в том числе, понять, то ли направление подготовки они выбирают. Олимпиада дает возможность выйти за пределы базовой школьной программы, это уникальная возможность для саморазвития школьников.

«Высшая проба» — это связующее звено между школой и университетом, поэтому наравне с такими предметами, как обществознание, история, русский язык, английский язык, математика, которые сдаются в рамках ЕГЭ, есть и специальные предметы, которые напрямую связаны с программой подготовки в университете. Среди предметов олимпиады — основы бизнеса, журналистика, информатика, востоковедение, культурология, психология, электроника и вычислительная техника, финансовая грамотность и многие другие. Почти все предметы вошли в проект Перечня олимпиад школьников на 2019–2020 учебный год, утверждаемый Минобрнауки России.

— А какие предметы самые популярные среди участников олимпиады?



Г.Л.: Те, которые сдаются в рамках ЕГЭ. В первую очередь, это обществознание, математика, история и иностранный язык. В НГУЭУ можно было сдавать английский, французский, немецкий языки. А в целом в Новосибирске преимущественно сдавали английский и в меньшей степени — французский. Из восточных языков большой интерес вызывает китайский. Кроме того, высокий спрос на технические направления.

— Как вы можете оценить результаты школьников последних лет?

Г.Л.: Во-первых, каждый год растет количество участников олимпиады, т. е. она рассматривается как заслуживающая внимание отдельная траектория или инструмент для поступления в вуз, причем не только в Высшую школу экономики, но и в другие вузы, поэтому это хорошая возможность поступить без конкурса на крайне

популярные направления подготовки. Безусловно, олимпиады, идущие по школьным дисциплинам, формируются, в первую очередь, в соответствии со школьной программой, но базового уровня подготовки к олимпиаде недостаточно — ожидается, что школьник, участвующий в «Высшей пробе», еще что-то читает дополнительно. Могу отметить, что количество победителей растет с увеличением количества направлений олимпиады, поэтому оцениваю результаты как высокие.

С.Б.: Но нужно понимать, что по разным направлениям проводятся разные уровни олимпиады: первый, второй или третий. Т. е. может быть, вы и победите, но победа мало чем вам пригодится, потому что это, например, олимпиада третьего уровня. Конечно, школьники с учетом этого должны строить свою стратегию.

реализации основной профессиональной образовательной программы «Экономическая социология» с использованием онлайн-курса. В чем здесь польза для обеих сторон?

С.Б.: Такие онлайн-курсы дают возможность крупным вузам принципиально расширить аудиторию своих слушателей. Высшая школа экономики одна из первых поняла, что это тоже нужно делать. Ведущие курсы наших профессоров записываются в рамках онлайн-формата, а это колоссальный труд для преподавателя, ведь каждую мысль нужно как-то визуализировать. Вышка использует здесь лучший опыт, накопленный при преподавании конкретных дисциплин. Дальше уже другие университеты, вузы-партнеры, исходя из того, насколько им кажется этот курс приемлемым и интересным, подходящим для их студентов,



Круглый стол с преподавателями ВШЭ в НГУЭУ

Данный формат подразумевает минимальные затраты для вуза-партнера при принятии этой программы и включении в свой образовательный план.

С.Б.: С другой стороны, понимаете, с этим тоже связано немало проблем. И для региональных вузов в том числе. Да, онлайн-продукт может быть высококлассным, но что в этой системе делать местным преподавателям? Надо понимать, что ни один онлайн-курс не работает сам по себе без дополнительных, живых контактов студентов с преподавателем.

— Как вы в целом относитесь к сотрудничеству «больших» и «малых» вузов? В чем перспектива такого взаимодействия, в том числе с НГУЭУ?

С.Б.: Высшая школа экономики сейчас создает достаточно много форматов для того, чтобы укрепить это сотрудничество и вовлечь региональных ученых в такую стабильную научную коммуникацию. И это касается не только образова-

тельных программ. Я, например, являюсь главным редактором журнала «Мир России. Социология. Этнология», где мы активно привлекаем именно региональных авторов. Вышка это поддерживает, и существует несколько форматов, которые способствуют контакту с региональными учеными. Например, мы имеем финансовую возможность помогать авторам, которые не могут завершить статью самостоятельно, назначаем научного консультанта, т. е. появляется человек, который взаимодействует с региональным автором и помогает ему «дотянуть» статью до необходимого уровня. Мы очень заинтересованы в том, чтобы авторы приезжали к нам на стажировку. Запуск многих программ, которые завязаны на коммуникации с региональными вузами — хорошая тенденция последних лет. Этого не было прежде.

Анастасия Смирнова



И мне кажется, что самый важный критерий при подготовке к олимпиаде — это самопроверка на базе заданий прошлых лет. А вообще мне кажется, что если ребенок учится в хорошей школе и учится успешно, то, по крайней мере, олимпиаду по математике, физике он должен решать успешно.

— Еще одна из форм сотрудничества НГУЭУ и ВШЭ, кроме олимпиады, — это подготовка обучающихся в рамках сетевой формы

вводят его в свою практику и создают условия для того, чтобы их студенты осваивали данную дисциплину.

Г.Л.: В принципе, такие курсы создаются не только для того, чтобы «пиарить» Высшую школу экономики, а, скорее, для того, чтобы сделать доступным для студентов из разных вузов и городов то, чем может гордиться не только Вышка, но и современная система российского образования в целом.



Студенты НГУЭУ на презентации олимпиады «Я — профессионал»

Больше чем просто студенчество

Российские студенческие отряды — крупнейшая на сегодняшний день молодежная организация в стране, которая была организована 60 лет назад, — 17 февраля отметила «профессиональный» праздник. Современные бойцы студенческих отрядов сохраняют лучшие традиции своих предшественников и участвуют в масштабных и значимых проектах. В штабе НГУЭУ шесть студенческих отрядов: педагогические, строительные, отряды проводников. О своей насыщенной и активной жизни корреспонденту «Нашей Академии» рассказали бойцы разных студенческих отрядов НГУЭУ.

Чем занимаются в студенческих отрядах?

Почти 60 лет назад первые отряды советских студентов-добровольцев отправились на освоение целинных земель в Казахстан. За период своего существования и развития студенческие отряды внесли огромный вклад в достижения экономики СССР, особенно тогда, когда речь шла о реализации масштабных строительных проектов, которые чаще всего были связаны с развитием удаленных труднодоступных территорий страны, и где всегда требовались дополнительные трудовые резервы. На сегодняшний день Российские студенческие отряды — это крупнейшая молодежная организация в России. Современные бойцы студенческих отрядов сохраняют лучшие традиции своих предшественников и участвуют в масштабных и значимых проектах.

Например, бойцы студенческих отрядов работали на возведении объектов Саммита АТЭС-2012, XXVII Всемирной летней Универсиады-2013 в Казани, XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи, строительство и обустройство Бованенковского НГКМ в Ямало-Ненецком автономном округе, космодромов «Восточный» и «Плесецк», объек-

тов атомной энергетики России. В реализации этих проектов приняло участие более 15 тысяч студентов со всей России. Также студенческие педагогические отряды обеспечивают отдых более 1,6 миллионов детей и подростков, отряды проводников осуществляют перевозки более 7 миллионов пассажиров, сервисные отряды обслуживают масштабные проекты и мероприятия.

Помимо работы в свободное от учебы время участники студенческих отрядов реализуют добровольческие проекты: помогают ветеранам и пожилым людям, людям с ограниченными возможностями, ведут шефскую работу над детскими домами и школами, восстанавливают и ремонтируют памятники, ремонтируют квартиры ветеранов, проводят экологические акции, юридические консультации, сажают деревья.

А что в НГУЭУ?

В штабе НГУЭУ шесть студенческих отрядов: педагогические, строительные, отряды проводников.

17 февраля, в День российских студенческих отрядов, состоялось торжественное закрытие Всероссийской патриотической акции «Снежный десант — Новосибирск 2020». Основная цель акции — оказание помощи ветеранам Великой Отечественной

войны, труженикам тыла, пожилым людям с ограниченными возможностями здоровья в отдаленных районах и населенных пунктах. Отряды, принимающие участие в акции, проводят встречи с учащимися школ и средних профессиональных учебных заведений, направленные на популяризацию здорового образа жизни и профориентацию, а также организуют культурные и спортивные мероприятия. Студенты НГУЭУ, бойцы студенческих отрядов НГУЭУ «Лавина» и «Ледокол» Алексей Ключанцев и Юрий Зимин, были отмечены благодарственными письмами и ценными подарками за вклад в развитие акции и в развитие студенческих отрядов города Новосибирск.

Студентка третьего курса НГУЭУ («Инноватика») и комиссар штаба студенческих отрядов НГУЭУ Елена Ташёва рассказала корреспонденту «Нашей Академии» о том, чего достигли за прошедший год студенческие отряды НГУЭУ.

— Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды» (РСО) — крупнейшая молодежная организация страны, которая обеспечивает временной трудовой занятостью более 240 тысяч молодых людей из 74 субъектов РФ, а также занимается гражданским и патриотическим воспитанием, развивает творческий и спортивный потенциал молодежи. На данный момент в нашем университете есть два студенческих педагогических отряда (СПО). Один из них, СПО «Альфа», открылся только зимой 2019 года, а другому отряду, СПО «Жара», в этом году будет шесть лет. Также в НГУЭУ существует два отряда проводников — СОП «Форсаж» и СОП «Чайка». СОП «Чайка» стал лучшим отрядом проводников в Новосибирском региональном отделении в 2019 году.

Также зимой 2019 года открылся первый в НГУЭУ студенческий строительный отряд ССО «Сибиряк». Студенческие педагоги-



ческие отряды (СПО) ежегодно организуют каникулярный отдых детей, в первую очередь, в детских лагерях своих регионов, работают в детских центрах федерального значения. В настоящее время студенческие педагогические отряды являются самым популярным направлением Российских студенческих отрядов. Ежегодно в работе педагогических отрядов принимают участие более 60 тысяч бойцов из 74 субъектов Российской Федерации, которые обеспечивают отдых более 1,6 млн. детей и подростков.

Студенческие отряды проводников (СОП) работают проводниками пассажирских вагонов на железной дороге. Это направление для тех, кто любит путешествия и новизну ярких впечатлений. Постоянная смена пейзажей за окном, калейдоскоп новых лиц, общение с самыми разными людьми — такова внешняя сторона работы студенческих отрядов проводников, которую называют романтикой железной дороги. Внутренний смысл работы проводника — обеспечить максимальный комфорт пассажирам вагона. Образно говоря, проводник — это «маленький хозяин большого вагона», населенного людьми, постоянно меняющимися по пути следования поезда. Кроме того, проводник работает с техническим оборудованием вагона: водоснабжением, отоплением, электроснабжением, вентиляцией, а также поддерживает санитарную чистоту в вагоне.

Студенческие строительные отряды (ССО) — это работа на различных строительных объектах нашей страны как регионального, так и всероссийского масштаба. В составе студенческого строительного отряда студенты работают по следующим специальностям: плотник, сварщик, каменщик, стропальщик, монтажник, арматурщик, кровельщик, дорожный рабочий, штукатур-маляр. В октябре 2019 года в Москве прошел Всероссийский слет Российских студенческих отрядов, в котором принимали участие студенты из СОП «Чайка» и СПО «Жара». Студент из СОП «Чайка» Юрий Зимин принимал участие в конкурсе профессионального мастерства в Казани. Отряды НГУЭУ сотрудничают с управлением молодежной политики НГУЭУ. С радостью принимали участие в городских молодежных играх, которые организовывал наш университет. Студенческие отряды осуществляют помощь приютам и детским домам на безвозмездной основе. А самое главное, что каждый из отрядов является дружной семьей, в которой каждый готов помочь.

Светлана Кожевых,

студентка второго курса НГУЭУ («Финансы») и командир СПО «Альфа»:

— Российские студенческие отряды — это целый мир! Со своими конкурсами, слетами, обучением, песнями. Мы все — одна большая семья. Ребят с разных



курсов и разных направлений объединяет отрядная деятельность. В отряде ты можешь найти себе друга, можешь встретить свою любовь, а самое главное, что отряды открывают перед тобой огромную дорогу!

Мы — студенческий педагогический отряд «Альфа», дата нашего основания — 18 декабря 2019 года, мы — один из самых молодых отрядов в нашем университете, поэтому активно ведем набор в наши ряды, ждем инициативных, творческих и открытых людей, которые хотят обрести себе вторую семью.

Да-да, отряд — это семья, не меньше! Мы не проводим однообразные собрания, любим выходить как можно чаще за пределы нашего университета, проводить огоньки и чаепития, гулять, участвовать в благотворительности, проводить розыгрыши и многое другое, приходи — расскажем.

Нашей основной деятельностью является не только обеспечение вторичной занятости, но и участие в различных масштабных мероприятиях, проводимых МООО «РСО», ближайшие — это спартакиада и конкурс «Мисс Студенческий отряд», в которых мы будем принимать активное участие. И это малая часть! Также наше движение проводит подготовку кадров для работы в детских лагерях. Наши бойцы проходят подготовку в межвузовской школе подготовки вожатых. Наши бойцы — очень разносторонние личности. Например, Алиса любит читать книги на немецком языке, пишет небольшие и большие рассказы, иногда даже стихи. У нас в отряде три Елизаветы, и все любят петь. И Света любит петь. Катя любит читать книги и заботиться о своих младших братьях и сестрах. Юлия любит вышивать, рисовать и играть в волейбол. Эльвира с малых лет занималась несколькими видами спорта: карате, шахматы, настольный теннис, — а сейчас тренирует по шахматам. Диана — увлекается балными танцами, рисованием, игрой на фортепиано. А Инна чем-то определенным не увлекается, зато умеет всё и помаленьку — такие люди в команде особенно ценятся.

Дарья Бояркина,

студентка второго курса НГУЭУ («Правовое обеспечение национальной безопасности») и командир СОП «Форсаж»:

— Студенчество — это самое запоминающееся и яркое время, а студенческие отряды — отличный способ разнообразить свои скучные учебные будни.



Во-первых, студенческие отряды — это то самое место, где ты чувствуешь себя как дома. Наш отряд очень дружный, мы часто собираемся просто так — попить чай или поиграть в настольные игры, мы ходим вместе в кино и помогаем друг другу абсолютно во всем. Во-вторых, студенческий отряд — это работа летом. Ты можешь освоить профессию за пару месяцев и попробовать себя в чем-то новом и заработать на этом. В-третьих, студенческий отряд проводников — это путешествия по всей стране. Москва, Санкт-Петербург, Адлер, Владивосток и другие города — ты можешь побывать в любом из них бесплатно! Я выбрала именно студенческие отряды проводников, потому что хотела побывать на Черном море, и этим летом поехала в Анапу.

На самом деле в отряд попасть довольно несложно, главное — хотеть этого. Когда мы видим, что человеку действительно интересен отряд, и он готов уделять ему время, этого достаточно. И важный критерий — совершеннолетие. Чем «Форсаж» отличается от других отрядов? Своей сплоченностью. Даже если у нас все плохо, мы все равно остаемся вместе. А еще наш отряд бережет экологию и, например, на все мероприятия мы ходим со своими кружками, чтобы сократить использование одноразовых пластиковых стаканчиков! Мы ждем всех, кого заинтересовал хоть один пункт, и будем рады пообщаться с каждым. Связаться можно через группу отряда «ВКонтакте».

Стр. 14 ▶



► Со стр. 13

Виктория Шестакова,

студентка второго курса НГУЭУ («Экономика») и боец СОП «Чайка»:

— Уже второй год я являюсь бойцом Российских студенческих отрядов. На базе нашего университета есть студенческий отряд проводников «Чайка». Суть нашего движения заключается в трудоустройстве студентов на лето. Именно наше направление специализируется на трудоустройстве ребят на лето проводниками. Это уникальная возможность объездить Россию и заработать. Наши ребята могут работать в Адлере, Москве, Санкт-Петербурге, Новороссийске и многих других городах.

Но студенческие отряды — это не только работа летом. На протяжении всего учебного года у нас проходит множество мероприятий, спартакиад и творческих конкурсов. В нашем движении ребята по максимуму себя раскрывают в разных сферах деятельности, а также открывают в себе новые таланты. Также студенческие отряды дают возможность обрести знакомства с ребятами не только из нашего университета, но и из других вузов нашего города, а также из других городов. Я являюсь командиром СОП «Чайка», и в 2019 году наш отряд удостоился звания лучшего студенческого отряда проводников в Новосибирске. Наш отряд принципиально отличается от всех отрядов проводников своими традициями. Одной из них является «первый полет чайки». Любой пришедший к нам в отряд должен совершить свой первый «полет чайки». В отряд к нам приходят совершенно разные ребята. Мы помогаем им раскрыться и показать всё, на что они способны по максимуму, от них же требуется только желание самосовершенствоваться. Отряд подарил мне море полезных знакомств. За этот год я участвовала во множестве творческих мероприятий, в соревнованиях, слетах. Отряд помог мне раскрыться, дал мне вторую семью. Если вы хотите разнообразить свои студенческие годы и обрести много новых знакомств, то вам точно к нам!



Наталья Шулепова



«Они должны чувствовать тебя одним из своей стаи»

Новый герой проекта НГУЭУ «Истории успеха» Кирилл Покровский — человек многогранный и умеющий удивлять. Например, будучи абсолютным гуманитарием в школе, он выбрал экономический вуз и закончил нархоз по специальности «Финансы и кредит». А уже на пятом курсе стал директором крупной страховой компании. Сегодня Кирилл Покровский — директор по развитию ООО «ДСК КПД-Газстрой», депутат городского совета, совладелец сети медицинских клиник «Астра-Мед», а также ресторанный бизнес в Новосибирске и в Москве.

— Кирилл Евгеньевич, почему вам в свое время захотелось поступить в нархоз?

— Главным образом потому, что мой отец — выпускник этого вуза и, честно говоря, уже с класса девятого у меня особо не было сомнений по поводу направления деятельности, в котором я хотел бы работать. В нархоз я поступил после окончания экономического лицея № 95, кстати, для этой цели я и пошел в лицей. При выборе направления, посоветовавшись с отцом, я выбрал самый базовый факультет — экономический — и не жалею. Это как раз было начало девяностых годов, наверное, такой период романтики в экономических преобразованиях нашей страны и каких-то новых возможностей.

— Как вам давалась учеба в экономическом вузе?

— С начальной школы мне исключительно образом с легкостью давались гуманитарные предметы, но всегда возникали проблемы с математикой и техническими науками, а также всем, что с этим связано. С точки зрения адаптации первый и часть второго курса были сложными, но, наверное, это нивелировалось моими способностями в гуманитарных науках. Некоторые преподаватели на первом курсе даже попросили



меня не посещать занятия, поставили мне в зачетку авансом пятерку за год.

Перед поступлением в нархоз я как раз вернулся из Англии, где учился в летней языковой школе, и с английским у меня не было никаких проблем, поэтому тоже получил пятерку за год автоматом и не ходил на занятия. А потом я очень сильно об этом пожалел, когда спустя какое-то время поехал за границу, ведь многое, конечно, за-

БЛИЦ-ОПРОС

- Охарактеризуйте НГУЭУ тремя словами.
- Для меня это ностальгия, интерес и актуальность.
- Чем измеряется успех?
- Результатом.
- Как образование влияет на способность человека достичь успеха в жизни?
- Помогает концентрации и вырабатывает умение решать текущие задачи.
- Ваше любимое изречение или девиз.
- «Никакое богатство не заменит доброе имя» и «Все, что нас не убивает, делает нас сильнее».
- Назовите три книги, которые как-то на вас повлияли и которые, по вашему мнению, должен прочесть каждый.
- Теодор Драйзер «Финансист», Джим Коллинз «От хорошего к великому», Владимир Гиляровский «Москва и москвичи».



бывается. В общем, пришлось заниматься с репетитором, чтобы восстановить прежний уровень знания языка.

— Какие воспоминания студенческой жизни стали для вас самыми яркими?

— Эти воспоминания связаны с КВН, ведь в 1990-е годы это было, наверное, самым популярным молодежным движением, которое на тот момент интересовало практически всех. Мы с нуля создали команду, такую сборную «солянку» из разных факультетов, и сразу же выиграли внутри нархоза. Потом мы вышли в финал «КВН-Сибирь» и даже ездили на фестиваль в Сочи на настоящий «взрослый» КВН к Маслякову, нас показывали по телевизору, и мы представляли нархоз как команда «Детки».

Мы приехали в Сочи, когда в Новосибирске стояла очень холодная зима, а там было где-то плюс восемнадцать, и, конечно, этот контраст, сама атмосфера нас удивили. На фестивале собрались разные знаменитости, и мы со многими познакомились, сдружились, например, с ребятами из команды «Уральские пельмени».

Конечно, и на поездки, и на костюмы нужны были деньги, поэтому мы кинули клич среди выпускников нархоза, которые добились каких-либо успехов в бизнесе, и многие откликнулись. Будучи кавээнщиками, мы тесно дружили с командой мединститута, а когда в нархозе проходили какие-то мероприятия (юбилей института, конкурс «Студенческая весна» и т. д.), всегда были ведущими, придумывали сценарии.

Я абсолютно отчетливо помню и убежден в том, что самые счастливые годы в моей жизни — студенческие. С однокурсниками мы и сейчас поддерживаем отношения — переписываемся, встречаемся, с кем-то дружим, многие у меня потом работали.

— Удавалось ли вам подрабатывать во время учебы?

— Практически все ребята на старших курсах уже зарабатывали, включая меня. На тот момент выпускники нархоза на рынке ценились особенно высоко, потому что в вузах, помимо НГУ, не было профильных экономических специальностей.

— А с чего началась ваша карьера — какое место работы было первым?

— Самое первое мое место работы было в финансово-промышленной компании «Промсервис». Мы занимались поставкой взрывчатых веществ, а затем товаров народного потребления на артели старателей на север, где добывали золото. А потом начался серьезный бизнес. Когда я учился на пятом курсе, очень известный в городе бизнесмен Алексей Онищенко, «король страхования», пригласил меня работать в одну из своих страховых компаний, где я буквально месяц проработал замдиректора, а затем меня назначили директором. Это была крупнейшая компания с гигантским коллективом, работающая в госсекторе, в сфере обязательного медицинского страхования, т. е. через нас проходило все финансирование больниц и поликлиник области.

— Как же так получилось, что еще студентом вы стали директором такой крупной компании? Это высокий уровень доверия к вам или помогли знания, полученные в нархозе?



Команда КВН «Детки», которая даже участвовала в фестивале в Сочи

— Повлияло и доверие, и то, что я сформулировал определенный вектор развития, ряд предложений, которые по-новому открывали возможности для этого бизнеса. Я проработал здесь продолжительный срок, а после окончания вуза стали поступать предложения от других компаний в сфере страхования. Спустя какое-то время я открыл свою страховую компанию. Потом я получил второе высшее образование в университете нефти и газа имени И. М. Губкина в Москве.

Также у меня был очень интересный с профессиональной точки зрения период, который дал мне самый колоссальный рост, знания, силы, возможности, деньги — это десять лет работы в аэропорту «Толмачево». Здесь я руководил серьезным проектом, мы развивали всю инфраструктуру. Это был огромный опыт взаимодействия с иностранными партнерами, банками, акционерами, строителями. И хочется отметить, что, не имея экономических навыков и соответствующего образования, я бы туда не попал.

— Кирилл Евгеньевич, почему у вас возникла потребность заняться еще и депутатской деятельностью?

— Прежде всего, я как депутат представляю ту территорию, где «КПД-Газстрой» является самым крупным застройщиком. Для того чтобы решать проблемы бизнес-характера, правильно и эволюционно развивать бизнес, нужно иметь определенный административный ресурс. И это не прямой доступ к чиновникам, а во многом скорость решения каких-то проблем населения. У меня есть возможность в режиме диалога взаимодействовать с исполнительными органами власти, приходиться к ним не с протянутой рукой, а с идеями, предложениями, требованиями, поскольку депутат — это рупор населения. Я могу делать полезную работу, помогать людям и не скрываю этого. У меня есть свой благотворительный фонд, и я постоянно отчитываюсь о проделанной работе.

— Чтобы начать свой бизнес, на ваш взгляд, обязательно иметь высшее образование?

— Знаете, я без особого удовольствия читаю все эти happy stories на тему того, что, вот, бросил школу в шестом классе, а сейчас имею состояние в семь миллиардов долларов. Таких людей действительно единицы, это даже не редкость, а исключение из правил. Честно го-

воря, я к этому отношусь отрицательно. Да, ты можешь быть способным и талантливым человеком, но если у тебя нет академических знаний и навыков для того, чтобы интегрироваться в правильную бизнес-среду, иметь возможность контактировать и общаться с успешными сильными бизнесменами, то мало, что получится. Они должны чувствовать тебя одним из своей стаи, иначе ты им просто будешь неинтересен. Если ты решил заниматься крупным бизнесом — развиваться, будь добр соответствовать с точки зрения базовых знаний и отличать рентабельность от ликвидности, как минимум. А различные бизнес-курсы лучше рассматривать как дополнительное образование.

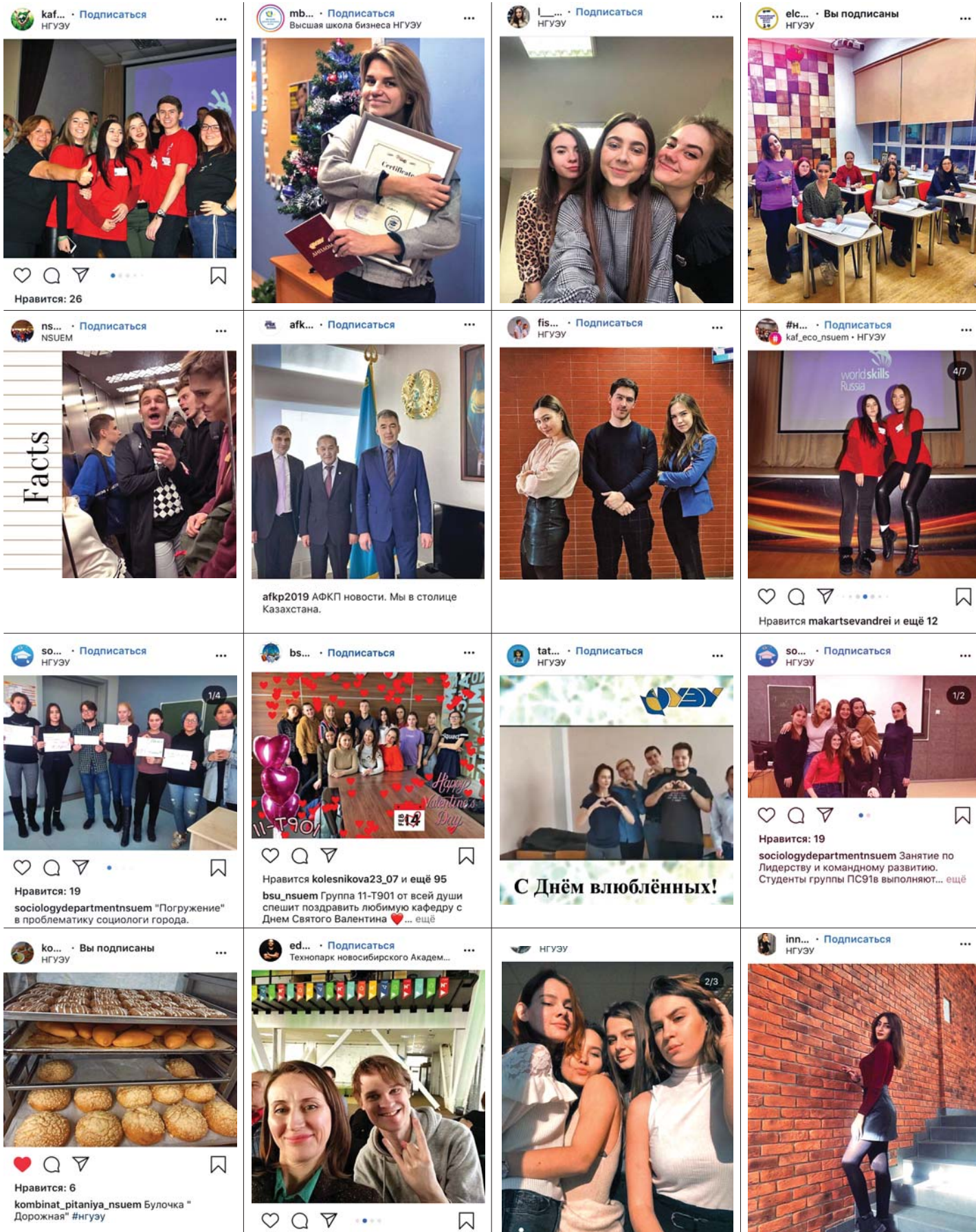
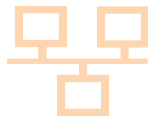
Сейчас у молодежи наоборот появляется возможность получать многогранное образование, в том числе за рубежом. Раньше образование было более консервативное, мы не обладали такими разными источниками для получения информации. Я прекрасно помню, сколько времени приходилось сидеть в библиотеке, зубрить, искать нужные книги.

— Вы наверняка не раз общались с сегодняшними студентами. Что бы вы могли сказать о них?

— Я отмечаю у современных студентов огромную диджитализацию разума, креативность мышления и постоянный поиск каких-то новых способов развития. Мне нравится, что многие ребята сейчас ищут интересные идеи, которые выпадают за рамки общепринятых правил бизнеса. В общем, замечаю больше плюсов, чем минусов.

— Что уже сейчас могут сделать студенты для того, чтобы стать успешными в будущем?

— Как бы банально это ни звучало, но обращать внимание на человеческие ценности. Например, когда человек показывает себя как тот, с кем можно иметь дело, он порядочен, то это колоссальным образом помогает в карьере. Кроме того, в любом деле для начала нужна практика, какой-то адаптивный период. Амбиции, стремление, слепая вера в себя — это, конечно, хорошо, но лучше получить базовый опыт. Поэтому, если у вас уже сейчас есть возможность поработать в какой-то компании, то обязательно используйте ее, изучите эту структуру изнутри.



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-64. E-mail: y.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Наталья Шулепова. Корректор: Олег Костман. Верстка: Александр Самосюк.

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электротракторная, 4, корп. 3

Номер подписан: 21.02.2020. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 26.02.2020. Заказ № 20141. Тираж: 500 экз. Бесплатно.