

НАША АКАДЕМИЯ

Газета Новосибирского государственного университета экономики и управления

СЕГОДНЯ НА ОБЛОЖКЕ:

**Победители конкурса
«Мисс и Мистер
Университет–2019»**

стр. 11–13



А ТАКЖЕ...

**О разных аспектах
повышения финансовой
грамотности**

стр. 4–8

**Дни
научного кино
в НГУЭУ**

стр. 9–10

**Здоровый
образ жизни
без принуждения**

стр. 14–15

Заявка НГУЭУ была признана победителем в рамках федерального проекта «Экспорт образования»

НГУЭУ выиграл грант Минобрнауки РФ

Конкурс Минобрнауки РФ на предоставление вузам грантов в форме субсидий из федерального бюджета в целях реализации федерального проекта «Экспорт образования», состоящий из двух лотов, был объявлен в октябре 2019 года. Заявка НГУЭУ была признана победителем в лоте «Комплекс мер по анализу российского и зарубежного опыта создания интернет-каналов образовательных организаций высшего образования, определение требований к официальным каналам коммуникации вуза в иноязычном сегменте Интернета, проведение мониторинга иноязычных версий сайтов образовательных организаций высшего образования». Сумма гранта составит 6,9 млн рублей.

— Конкурс привлек наше внимание по нескольким причинам. Во-первых, наш вуз планирует активно принимать участие в реализации проекта «Экспорт образования», в том числе в его региональной части, утвержденной правительством Новосибирской области — «Экспорт образования в Новосибирской области». Сейчас наше участие в проекте сдерживается отсутствием инфраструктуры, прежде всего общежития, но после строительства нового общежития наши возможности существенно расширятся, — сообщил первый проректор НГУЭУ Павел Новгородов, который будет координировать выполнение гранта. — Во-вторых, университет имеет собственный положительный опыт работы с абитуриентами через интернет-каналы, создание лендингов, ведение социальных сетей и так далее. В-третьих, в вузе работает кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью с соответствующими компетенциями в интернет-маркетинге. Кроме того, опыт создания интернет-ресурсов есть и на многих других кафедрах, в частности, на кафедре информационных технологий.

Именно поэтому к формированию заявки были привле-



В рамках реализации гранта рабочая группа проанализирует 50 сайтов зарубежных вузов и 24 англоязычных сайта российских вузов, а также проведет 5 круглых столов (один из них на базе РУДН).



чены эти две кафедры, а также отдел общественных связей и отдел организации приемной кампании. Основную работу по подготовке заявки выполнила кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью, ее же коллектив выполнит большинство предусмотренных грантом работ. Соответственно, рабочую группу

возглавит заведующая кафедрой Любовь Юрьевна Шадрина.

Рабочей группе предстоит организовать анализ 50 сайтов зарубежных университетов и 24 англоязычных сайтов российских организаций высшего образования, провести опросы, разработать ряд методик и проектов нормативных право-

вых актов Минобрнауки РФ, организовать пять круглых столов по обсуждению предложений. Один из таких круглых столов может состояться на базе Российского университета дружбы народов (РУДН) в первой декаде декабря.

— Экспорт образования — глобальный бизнес, направленный не только на получение прибыли, но и на расширение общественных и экономических связей. Мы с вами прекрасно знаем, что выбор обучения за рубежом абитуриентами определяется внутренними и внешними причинами. И сегодня российское образование постепенно восстанавливает утраченные позиции на международном образовательном рынке.

Еще несколько лет назад иностранные абитуриенты предпочитали учиться в Москве, Санкт-Петербурге, но сегодня набирают популярность другие регионы (надеюсь, что Новосибирск будет в числе лидеров), — прокомментировала заведующая кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ Любовь Шадрина. — Маркетологи учитывают, что вузы не могут игнорировать использование современных средств управления имиджем/брендом: англоязычные сайты вузов, социальные сети, мобильные приложения. Согласно статистике 9 из 10 абитуриентов используют интернет-источники для поиска информации о вузах, 68% абитуриентов ищут сведения об университете в социальных сетях.

По словам Любови Шадринной, в рамках гранта Минобрнауки РФ предстоит разработать методики, направленные на создание эффективных интернет-каналов (в том числе по самооценке и продвижению) образовательных организаций. Полученные целевые показатели гранта будут направлены на формирование в Интернете уникального бренда российского высшего образования и позволят сделать общение с иностранными абитуриентами более современным, прозрачным и с наличием обратной связи.

Профессор из Франции прочел лекцию для студентов НГУЭУ

НГУЭУ посетил профессор Университета имени Поля Валери города Монпелье (Франция), руководитель магистерской программы «Туризм и устойчивое развитие территорий» Доминик Кроза. Организаторы встречи — французский культурный центр «Альянс Франсез-Новосибирск», отдел международного сотрудничества НГУЭУ и кафедра бизнеса в сфере услуг НГУЭУ.

В рамках рабочего визита Доминик Кроза, помощник директора по вопросам культурных и языковых проектов центра «Альянс Франсез-Новосибирск» Франсуа Коссар, вице-президент по Сибири французской ассоциации Cercle Kondratieff Ольга Колесова и руководитель новосибирского бюро Campus France Светлана Шкарина встретились с преподавателями и заведующей кафедрой бизнеса в сфере услуг Ларисой Нюренбергер.

Стороны обсудили вопросы взаимодействия между НГУЭУ и Университетом имени Поля Валери, рассмотрели возможности академических обменов, совместных исследовательских проектов и организации студенческих и преподавательских научных мероприятий по проблемам развития индустрии туризма и гостеприимства.

Затем Доминик Кроза провел лекцию «Роль туризма в развитии университетских городов» для бакалавров направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» и участников внеучебной траектории «Международные связи», а также рассказал о возможностях обучения в магистратуре во Франции.

— Мы наблюдаем увеличение количества иностранных студентов, которые приезжают из разных уголков планеты для того, чтобы обучаться по нашим направлениям, — отметил Доминик Кроза. — Для реализации наших амбициозных задач мы разработали специальный проект совместно с центром «Альянс Франсез», который предполагает сотрудничество двух сибирских городов Новосибирска и Томска с французскими городами Монпелье и Бордо.

Последовательный перевод лекции с французского языка сделали преподаватели кафедры иностранных языков НГУЭУ Земфира Аксянова и Юлия Островая.

БЛОГ РЕКТОРА

Студенты воспринимают общежитие как свой дом

Я уже рассказывал, что мы приступили к строительству нового общежития, которое будет расположено на углу улиц Фрунзе и Ольги Жилиной. В нем будет 17 этажей, 403 места для проживания студентов, а также зоны отдыха, комнаты для самостоятельных занятий, спортивная инфраструктура.

Но это всё — будущее, пусть и недалекое: первых жильцов мы будем заселять в новое общежитие в 2021 году. А пока у нас есть только одно общежитие — на Фрунзе, 16. Ему уже немало лет, понятно, что до идеала ему далеко. Но мы стараемся сделать его более комфортным и уютным. Причем говоря «мы», я имею в виду не только администрацию вуза, но и студентов!

Недавно у меня, проректоров, деканов была традиционная встреча с жильцами общежития, которая произвела на меня очень приятное впечатление. По традиции, студенты подготовили для гостей небольшой концерт и угощение — пасту карбонара. Но сидели мы в этот раз в необычном месте — в комнате для буккроссинга. Это такое помещение, которое в мое время называли «Ленинской» комнатой или комнатой для занятий, сейчас там можно не только почитать и пообщаться, но и оставить прочитанные книги, чтобы их мог взять кто-то другой, оставив взамен свои.

Это замечательная идея, но главное, что студенты сами ее реализовали! Сделали ремонт своими руками, украсили комнату, представляете! Для меня это очень важный показатель — это значит, что студенты воспринимают общежитие не как место для ночлега, а как дом, о котором нужно заботиться.

Я всегда говорю, что проживание в обще-

житии — это серьезный социальный опыт. Я и сам прожил в общежитии в общей сложности 15 лет! Один год — пока учился в физматшколе, еще пять — в университете, а потом еще девять лет — до тех пор, пока не получил свою первую квартиру. С квартирой мне повезло: мне выдали сразу двухкомнатную, и для меня, конечно, это были настоящие хоромы! Есть и гостиная, и спальня, и кухня, и санузел — и никаких соседей!

Но я не жалею, что мне довелось пожить в общежитии, а, наоборот, ценю это время. Самостоятельная жизнь вдали от близких, новые люди и необходимость с ними ужиться, находить компромиссы — все это закаляет. Этот опыт мне и сейчас помогает: я знаю, как договариваться, чтобы и иную точку зрения учитывать и убедить в собственной правоте.

Во время общения со студентами в этот раз мы почти не обсуждали хозяйственных вопросов. Возможно, это объясняется тем, что многие бытовые проблемы уже решены: полностью заменены радиаторы, установлены пластиковые окна, произошла замена мебели и частичный ремонт комнат и лестничных пролетов, оборудована постирочная комната и небольшой тренажерный зал...

Зато мы делились впечатлениями от жизни в общежитии, студенты задавали мне и другим гостям много интересных вопросов. И у нас возникла идея: организовать подобную встречу и для выпускников нашего вуза, которые жили в общежитии на Фрунзе, 16. Может быть, кто-то тоже захочет прогуляться по этажам, заглянуть в «свою» комнату, вспомнить, как играл в «Ручеек», «Бутылочку» или «Мафию» и жарил картошку на общей кухне!



Александр Новиков



Развлекательно-образовательный флешмоб по математике Math Cat впервые прошел в НГУЭУ 30 ноября. Знание математики на площадке вуза проверили не только студенты, но и гости университета.

Математический флешмоб собрал почти 400 участников

Флешмоб Math Cat проходит по всей России с 2013 года, в рамках него любой желающий может в игровой форме проверить уровень остаточных знаний по математике.

Организатором первого Math Cat на базе НГУЭУ стала кафедра математики и естественных наук.

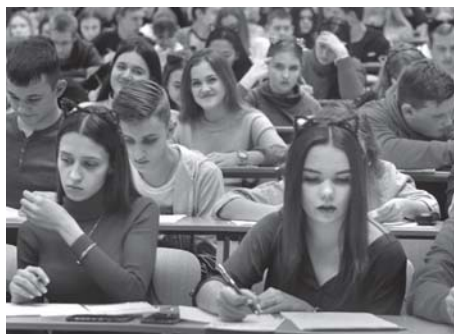
— Участие во флешмобе на нашей площадке приняли 382 человека — так что, можно сказать, начало было удачным! — комментирует старший преподаватель кафедры Ирина Гутарова. — Среди участников 250 наших студентов СПО, 115 студентов программ высшего образования, а остальные участники — из Новосибирского городского открытого колледжа, Новосибирского архитектурно-строительного колледжа и Новосибирского государственного технического университета.

Возраст участников тоже разный: самый старший из них родился в 1973 году, а самый младший — в 2005 году.

Задания математического флешмоба Math Cat делятся на четыре уровня сложности — лиги. Самая простая лига («белая») под силу даже пятикласснику, а в самой сложной («красной») есть задачи с элементами высшей математики.

В какой лиге участвовать, можно выбрать самостоятельно. По словам организаторов, большинство остановились на простых вариантах, но были и те, кто взялся за решение задач «красного» уровня.

Результаты будут доступны для участников через несколько дней. Каждому из них на телефон или почту, указанные в анкете при регистрации, придет сообщение с паролем, введя который в личном кабинете на сайте mathcat.info, можно будет посмотреть результат.



Кто виноват

По данным Росстата, почти 50% россиян хватает денег только на еду и одежду, а для крупных покупок — бытовой техники, смартфонов, мебели и путешествий — приходится брать кредиты. О том, почему так происходит и как научиться жить не от зарплаты до зарплаты, «Наша Академия» узнала у директора Ассоциации развития финансовой грамотности Андрея Паранича (Москва), который посетил НГУЭУ для участия в межрегиональной конференции «Волонтеры благополучия».

— Андрей Владимирович, тема вашего доклада на конференции — «Финансовая грамотность как ключевая компетенция успешного человека». Как давно она заняла такое место?

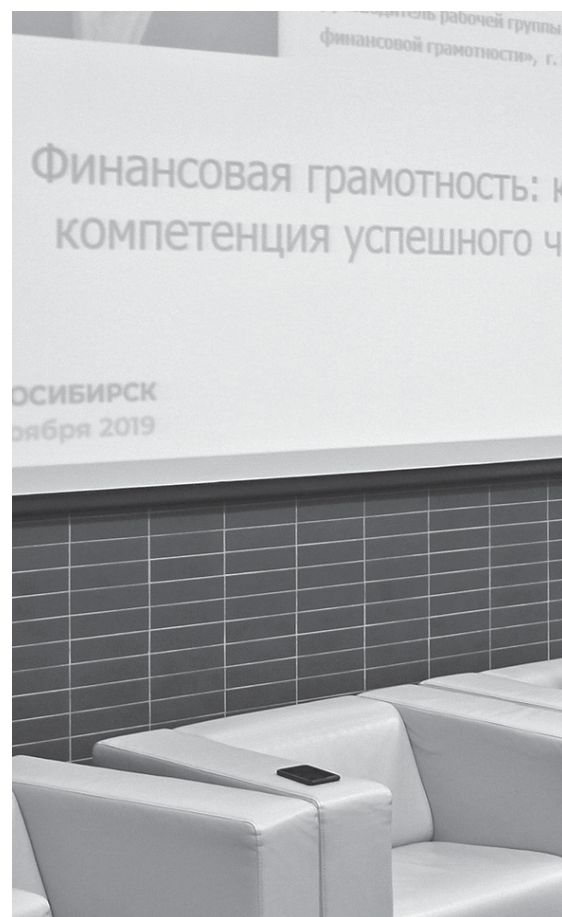
— Так было всегда, потому что деньгами мы пользуемся постоянно. Практически каждый день мы совершаем какие-то операции с деньгами, и если человек не понимает, как ими рационально пользоваться, то у него будут проблемы. Важен не столько выбор финансовых инструментов, сколько владение базовыми принципами использования денег. Как устроен кредит или инвестиционный портфель, всегда можно спросить у профессионалов. Но если человек не понимает основ, то он будет делать ошибки на базовом уровне — при постановке целей.

— Я почему спросила: мне кажется, что полное отсутствие финансовой грамотности в нашей стране во многом связано с нашей историей и менталитетом.

— Отчасти да. Действовали другие принципы устройства общества, когда финансовое планирование как таковое большого смысла не имело. Человек очень хорошо понимал, как будет устроен его жизненный путь, и его задача была — играть по всем правилам, установленным государством. А за рубежом люди жили в условиях рыночной экономики десятилетиями и столетиями, из поколения в поколение передавалось то, что можно назвать «финансовой культурой» — основы правильного финансового поведения, соблюдая которые человек действительно делает гораздо меньше ошибок и с большей вероятностью добивается успеха.

Во время учебы я стажировался в Канаде. Я думал: «Наконец-то я посмотрю на финансово грамотных людей!» — и был удивлен, увидев, что канадцы ровно так же ничего не знают о финансовых инструментах, как и россияне. Но ошибок делают меньше, потому что у них изначально привита финансовая культура.

В нашей стране из-за длительного периода отсутствия рыночной экономики финансовая культура действительно утрачена. Сейчас рыночная экономика уже фактически сформировалась — а вот культуры еще нет, поэтому россияне совершенно иначе относятся к своим обязательствам, принимают важные финансовые решения, плани-



руют свою жизнь. Какой, по-вашему, горизонт планирования обычного человека?

— От зарплаты до зарплаты?

— К сожалению, да. В лучшем случае — несколько месяцев. В такой ситуации человек не может сформировать даже собственный пенсионный фонд и полностью зависит от решений, которые принимает в этом плане государство. А по-хорошему нужно думать на десятки лет вперед и ставить перед собой разные цели: долгосрочные (как пенсионное обеспечение), среднесрочные (например, покупка недвижимости или открытие бизнеса) и краткосрочные (покупка продуктов и другие простые вещи, которые и происходят «от зарплаты до зарплаты»).

У большинства людей в нашей стране вот этих длинных горизонтов, к сожалению, нет. И когда говоришь человеку, что хоро-

И что делать?

“ Во время стажировки в Канаде я был удивлен, увидев, что канадцы ровно так же ничего не знают о финансовых инструментах, как и россияне. Но ошибок делают меньше, потому что у них изначально привита финансовая культура.



шо бы иметь финансовый план на несколько лет вперед, это вызывает изумление или даже отторжение: «Как можно запланировать на годы вперед, если я не понимаю, что со мной будет завтра?». В этом и есть основная ошибка.

— То есть это связано с тем, что человек не чувствует стабильности? Или просто не умеет планировать?

— На самом деле не умеет. А может быть, даже не хочет. Это ведь трудозатраты, которые не принесут выгоды прямо здесь и сейчас. Что план работает и дает серьезные изменения в жизни, человек поймет только месяцев через шесть, а то и через год — когда уже привыкнет к новому образу мышления.

А «не знаю, что будет завтра» — это не причина, а следствие. Человек просто не

пробовал, у него нет навыка планирования, поэтому кажется, что в его нестабильной ситуации это невозможно. Но план — это же не попытка угадать будущее. Это способ достичь цели, разбитой на этапы, через рациональное распределение ресурсов и принятие соответствующих решений. Если произойдет что-то непредвиденное, мы корректируем план, а не отказываемся от него, и все равно идем к цели. Может быть, времени на ее реализацию потребуются чуть больше или мы достигнем ее другим путем. Но если цели нет, то и добиться ее нереально — вне зависимости от того, какая будет ситуация в экономике, на какой работе мы будем работать и сколько будем получать.

— Вот это, я уверена, самое популярное возражение. Представьте, человек говорит: «Да

как я могу делать сбережения и планировать на 10 лет вперед — у меня зарплата 20 тысяч, а мне еще квартиру снимать и кушать надо!». Что вы ему ответите?

— Планирование помогает принимать более взвешенные финансовые решения. И, обратите внимание, если доходы невелики, то цена ошибки возрастает многократно. Состоятельный человек, конечно, огорчится, потеряв какую-либо сумму денег в результате неверно принятого решения. Ошибка человека с маленькими доходами может привести к тяжелейшим последствиям, на исправление которых уйдет не один год упорного труда.

Возвращаясь к вопросу планирования на 10 лет, если доходы всего 20 тысяч рублей. Когда у человека есть важная для него цель, то планирование на несколько лет вперед заставит его серьезно задуматься о том, что нужно сделать для ее достижения. Кто-то попытается сократить расходы, а кто-то подумает о дополнительных источниках дохода.

— Ассоциация развития финансовой грамотности, которую вы возглавляете, активно работает с волонтерами. В чем их роль?

— Поскольку проблема финансово неграмотного человека — в культуре, то желателен близкий контакт с наставником. Волонтеры — это не представители какой-то финансовой организации, которые смотрят на вас «с той стороны конторки». Они живут рядом, работают на той же работе или учатся в том же вузе, а значит, уровень доверия к ним выше. Но и ответственность у них выше: волонтеру нужно на собственном примере показать, что знания и навыки, о которых он рассказывает, работают. Важно, чтобы он говорил и делал одно и то же, иначе доверие развалится, и никто не будет его слушать всерьез.

— Почему люди к вам присоединяются?

— Тех, кто постарше, мотивирует желание сделать что-то хорошее, изменить чью-то жизнь к лучшему. Это главная причина, особенно для людей пожилого возраста.

Для молодежи, студентов, есть дополнительная мотивация: участвуя в волонтерском движении, они отрабатывают много важных компетенций — организационных, коммуникативных, прокачивают навыки работодателями. То есть волонтерское движение для студентов становится социальным лифтом. Фактически, окончивая вуз, наш волонтер будет не просто готовым клиентским менеджером для финансовой организации, но и сможет претендовать на вакансию начальника отдела.

— Как можно стать «Волонтером благополучия»?

— Нужно зарегистрироваться на сайте Ассоциации развития финансовой грамотности (fincubator.ru), пройти тестирование, записаться на программу обучения, пройти ее — и после этого уже можно самому принимать участие в мероприятиях.

Юлия Торопова

НГУЭУ — площадка для финансового просвещения

24 декабря в НГУЭУ состоится заседание Ученого совета по вопросам реализации в вузе проекта «Финансовая грамотность». Одним из крупных мероприятий, проводившихся в НГУЭУ за последнее время в рамках этого проекта, стала межрегиональная конференция волонтеров финансового просвещения «Волонтеры благополучия». Она объединила волонтеров, тьюторов, консультантов и тренеров по финансовой грамотности Новосибирска и области для выстраивания эффективной системы социального взаимодействия.

Организаторами мероприятия выступили Ассоциация развития финансовой грамотности (Москва), НГУЭУ, Региональный консультационно-методический центр проекта министерства финансов России по Новосибирской области и автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения».

Ректор НГУЭУ Александр Новиков отметил, что задача конференции — обменяться технологиями работы по повышению финансовой грамотности. Он рассказал о формах сотрудничества вуза с Банком России, учреждении совместно с региональным министерством финансов Новосибирского Дома финансового просвещения и запуске специализированного кампусного курса «Финансовая математика», который с начала 2019–2020 учебного года

изучают все первокурсники НГУЭУ вне зависимости от направления подготовки.

Этим курсом заинтересовалась заместитель министра образования Новосибирской области Ирина Мануйлова: по ее словам, подобный формат был бы актуален не только для студентов, но и для старшеклассников.

— К сожалению, система российского образования долгие годы не уделяла достаточного внимания финансовому просвещению, это привело к тому, что большая часть населения не умеет пользоваться финансовыми инструментами, — отметила Ирина Мануйлова. — И сегодня перед нами стоят две задачи. Во-первых, нужно усилить дошкольное, школьное и профессиональное образование, ввести дисциплины, связанные с повышением финансовой грамотности. Во-вторых, необ-

ходимо массовое обучение широких слоев населения.

Соучредитель Новосибирского Дома финансового просвещения, заместитель министра финансов и налоговой политики Новосибирской области Алексей Москвичев подтвердил, что объем работы очень большой, и развитие волонтерского движения позволит закрыть многие проблемные вопросы.

Как отметил начальник управления службы Банка России по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе Евгений Снегирев, Банк России привлекает волонтеров к работе по повышению финансовой грамотности с 2012 года. Это занятия в школах и детских домах, программы для пенсионеров, выявление мошенников, в том числе и в интернете, и другие формы

работы. На данный момент количество волонтеров — более 1800 человек.

В 2019 году при поддержке Банка России была организована Ассоциация развития финансовой грамотности, которая занимается масштабированием успешных инициатив в сфере финансовой грамотности и поддержкой, координацией и обучением волонтеров. Как рассказал директор ассоциации Андрей Паранич, для того, чтобы стать волонтером финансового просвещения, нужно зарегистрироваться на сайте ассоциации, пройти обучение и тестирование — и можно приступать к работе. Для волонтера сотрудничество с Ассоциацией развития финансовой грамотности — это возможность развития своих коммуникативных навыков, самореализация, получение опыта для дальнейшей работы преподавателем или финансовым консультантом (подробнее — стр. 5, прим. ред.).

С приветственным словом к участникам конференции обратились также заместитель директора автономной некоммерческой организации «Национальный центр финансовой грамотности» Сергей Макаров и директор Новосибирского Дома финансового просвещения Сергей Блинов.

— Мы можем предоставить ресурсы и площадки, но к людям выходите вы. От того, как вы им доносите информацию о финансовых инструментах, зависит, насколько хорошо они ее усвоят и как будут применять в жизни. Поэтому ваше участие



в межрегиональной конференции волонтеров финансового просвещения очень важно, — подчеркнул Сергей Блинов.

Роль вузов в повышении финансовой грамотности

В рамках конференции были рассмотрены различные вопросы, касающиеся финансовой грамотности населения. Например, говорили о государственно-частном партнерстве в вопросах финансового просвещения, о том, как распознать финансовую пирамиду, о роли волонтеров в развитии федеральных проектов по финансовому просвещению, реализуемых в рамках Национальной стратегии повышения финансовой грамотности. Кроме того, рассказали о деятельности регионального корпуса волонтеров проекта «Вашифинансы» — союза профессионалов для граждан; раскрыли секреты качественного проведения мероприятий по финансовой грамотности и финансового просвещения в социальных сетях.

Одним из ключевых стало выступление первого проректора НГУЭУ Павла Новгородова на тему «Роль вузов в повышении финансовой грамотности населения».

— Более 100 стран разработали свои стратегии и программы повышения финансовой грамотности — во многих из них школам и вузам определена ключевая роль, — подчеркнул Павел Новгородов. — Причины этого — массовость, длительный период контакта, образование как база финансовой грамотности, доверие к образовательным учреждениям, инфраструктура и условия, которые вузы могут создать для реализации проектов по финансовой грамотности. Можно сказать, что на сегодняшний день обучение финансовой грамотности — это мировой тренд.

Проректор рассказал о разных формах участия вузов в повышении финансовой грамотности среди населения. Например, существуют отдельные дисциплины для студентов на эту тему, внедряются элементы финансовой грамотности в существующие образовательные программы, реализуются отдельные полноценные программы дообразования для разных целевых аудиторий. А также проводится обучение «провайдеров» (учите-



Универсальная компетенция «финансовая грамотность» предполагает способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ля школ, волонтеры, сотрудники социальных служб и пр.), на базе вузов открываются информационно-консультационные центры, проходят исследования и мониторинг.

Что касается финансового просвещения в России, то рассматривается опыт пилотных регионов, в том числе во взаимодействии с вузами, расширяется список вузов-участников, разрабатывается универсальная компетенция (знать-уметь-владеть) «финансовая грамотность», которая предполагает способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; обучается широкий круг тьюторов и экспертов.

Павел Новгородов перечислил направления деятельности НГУЭУ по реализации проекта по повышению финансовой грамотности: «кампусный» (сквозной) курс «Финансовая математика» (для студентов первого курса), участие и проведение профильных мероприятий, в том числе выездных, реализация программ дообразования (в том числе по заказу органов власти), экспертная, методическая и инфраструктурная поддержка НГУЭУ как соучредителя АНО «Дом финансового просвещения», работа ЭКНОЦ

«Региональные финансовые рынки и инвестиции» (совместно с Сибирским филиалом ПАО «Московская биржа»). Кроме того, сюда входят открытые публичные лекции, которые планируют запустить с 2020 года, проекты внеучебной деятельности студентов, проект «ФИНБОТ». Проректор отметил, что НГУЭУ будет рад сотрудничеству с волонтерами финансового просвещения.

Внутренняя картина мира и финансовое благополучие

Разбирая принципы работы с эмоциональными и поведенческими реакциями слушателей семинаров по финансовой грамотности, еще один спикер — аспирант НГУЭУ по направлению «Психофизиология», преподаватель, консультант по финансовой грамотности проекта «Вашифинансы.рф», игротехник и инвестор Виктор Ефимов — отметил, что через наши руки проходит очень много денег, и в год получается приличная сумма. Но умеем ли мы откладывать?

— Отложить 10% от своего дохода — эта ваша дисциплина! — считает Виктор Ефимов. —

Все слышали поговорку о том, что «копейка рубль бережет». Но что такое копейка или даже рубль сегодня, когда и на десять рублей не купить ничего. А вот это неправда! Десять рублей, выброшенные каждый день — это 36 500 рублей за десять лет. В среднем 10–20% от любых доходов ежемесячно могли бы оставаться в вашем распоряжении. Если посчитать в перспективе на те же десять лет и взять зарплату размером 40 000 рублей, то можно предположить, что получится сумма в 2 322 171 рубль, которую можно инвестировать под проценты, и уже деньги сами усердно трудились бы вам на благо.

Спикер обратил внимание на то, что не стоит забывать о таком процессе, как инфляция. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости.

— У человека, у которого нет ответственности в жизни, нет

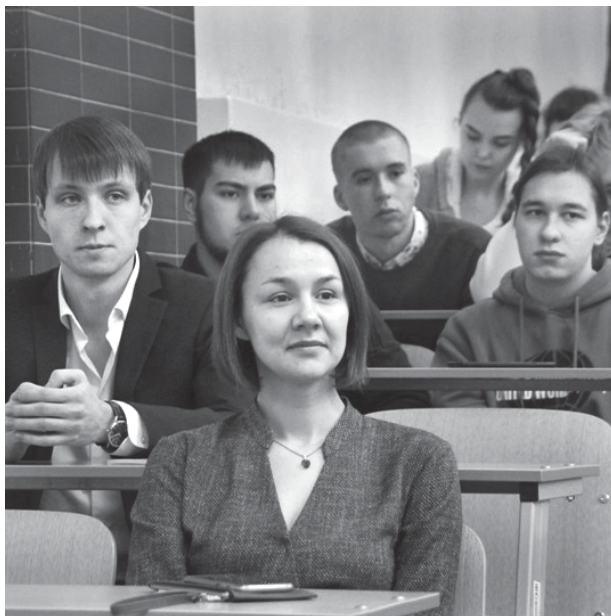
► Со стр. 7

денег, — заключил эксперт. — Чем выше ваш уровень ответственности, тем больше вы можете заработать.

С докладом «Внутренняя картина мира и ее влияние на финансовое благополучие человека» выступил консультант по финансовой грамотности проекта «Вашифинансы.рф», психолог, ТОП-10 по версии портала «ВсеТренинги.ру», бизнес-тренер, игротехник Антон Кизяковский.

— Давайте обратимся к истории: в советский период люди не придавали значения деньгам, но с 1991 по 2001 годы коллективизм сменил дикий капитализм, или избыточный запрос на деньги, а также индивидуализм — мне всё, другим ничего, оценочное отношение к человеку по его деньгам, — рассказал Антон Кизяковский. — В настоящее время мы делаем попытки строить демократическое общество, равноправное партнерство, отношение к человеку с точки зрения взаимной пользы. В то же время финансовые проблемы никуда не исчезли: часто люди договариваются о чем-то на словах, не подкрепляя это документально, существуют табу на разговоры о деньгах и влеченная беспомощность, которая мешает реализации и росту доходов. Мужчины зарабатывают деньги через напряжение, в итоге мы получаем эмоциональное истощение, инвалидность в пожилом возрасте и т. д.

Чтобы решить все эти проблемы, эксперт рекомендует привлекать в свою финансовую жизнь финансовых советников, общаться с окружающими о деньгах (говорить о том, сколько вы зарабатываете, на что распределяете бюджет, как откладываете, озвучивать свои финансовые цели), придерживаться стратегии «выиграл-выиграл» (тебе хорошо, мне хорошо). Еще он советует написать 101 цель на всю жизнь и сделать свою «карту желаний», постепенно повышать свой уровень нормы, воспринимать деньги как ресурс, которым можно в любой момент воспользоваться, подумать о своих настоящих желаниях и создавать «ценность». Кроме того, чтобы управлять своими финансами, полезно разбираться в законах, внимательно читать юридический договор.



— И главное: нужно помнить, что только вы являетесь хозяином своего эмоционального состояния и своей судьбы, — подытожил спикер.

Подводя итоги конференции, ее организатор, руководитель регионального консультационно-методического центра проекта Минфина России по Новосибирской области, президент Центра развития городских сообществ, руководитель отделения Молодежной финансовой лиги, топ Всероссийского реестра консультантов по финансовой грамотности, победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России-2018» Николай Белякин отметил, что главная цель — объединить людей, которые реализуют различные проекты по финансовой грамотности, на одной площадке, обменяться опытом и сделать шаг к формированию полноценного сообщества волонтеров, — достигнута.

Либо деньги работают на вас, либо вы на деньги

В рамках проекта по повышению финансовой грамотности в НГУЭУ регулярно проходят мероприятия для студентов. Так, представители Сбербанка и ВТБ провели в вузе встречу «Финансовая культура: просто о сложном». Цель мероприятия — знакомство студентов с деятельностью ВТБ и Сбербанка, а также формирование у них основ финансовой культуры. Организатором встречи выступила кафедра финансового

рынка и финансовых институтов НГУЭУ.

Одним из приглашенных экспертов стала руководитель офиса по обслуживанию юридических лиц Сбербанка Олеся Ломакина, которая рассказала аудитории о пяти правилах для достижения финансовой независимости: тратьте меньше, чем зарабатываете; старайтесь покупать то, что дорожает, не покупайте то, что дешевеет; в первую очередь удовлетворяйте базовые потребности; учитывайте не только стоимость вещи, но и расходы на ее содержание.

— При формировании бюджета возможны три ситуации: доходы меньше расходов (тогда всегда возникает потребность в заемных средствах — кредиты, займы), доходы равны расходам (нет необходимости занимать деньги, но и нет возможности формировать накопления), доходы больше расходов (профицитный бюджет), — рассказала эксперт. — Если расходы больше доходов, то необходимо их сначала уравнять — вести постоянный систематический учет своих денежных средств, для чего подойдет любая таблица, в которой раз в месяц нужно однозначно проводить ревизию. Самое главное — контролировать свои доходы и расходы регулярно и понимать, остаются ли у нас средства для формирования профицитного бюджета.

Олеся Ломакина отметила, что в конкурентной борьбе за клиентов банки повышают ставки на депозиты, предлагают различные способы вложения денежных средств, от которых физические и юридические

лица получают реальный дополнительный доход.

— Несмотря на то, что я сотрудник банка, я очень рекомендую копить деньги, откладывать, в чем-то себе отказывать, но на свои цели всегда копить. А что если взять кредит? Читайте всегда договоры. Самая оптимальная, средняя ставка по кредитам — 14% (если у вас есть справка о доходах, и вы пришли в хороший крупный банк), если обращаетесь в другую организацию — 35%. Всегда рассчитывайте и думайте, сколько вы в итоге подарите банку. Дело в том, что сейчас нас активно учат сорить деньгами, причем не своими, а чужими. Максимум нашего населения закредитовано. Почему мы берем кредиты? Потому что хотим получить всё здесь и сейчас, ведь об этом постоянно говорит реклама. Отсюда выходит основной тезис: либо деньги работают на вас, либо вы на деньги. Поверьте, это самый главный принцип. Если ежедневно откладывать один доллар (64 рубля), то за 365 дней можно получить 25 тысяч рублей, просто отказав себе в чем-то несущественном.

Олеся Ломакина добавила, что кредит стоит брать только в трех случаях: на жилье, технику для работы, на лечение. Лучше не брать кредиты на автомобили, а тем более, на развлечения и одежду. Что касается кредитных карт, то ими стоит пользоваться крайне осторожно, точно быть уверенным в схеме гашения кредита.

Юлия Торопова,
Анастасия Смирнова

Дарья Кохан: «Повторим научные опыты ученых?»

Третий год подряд НГУЭУ принимает участие в Днях научного кино (ДНК) — масштабном просветительском проекте российского Фестиваля актуального научного кино (ФАНК). Цель мероприятия — познакомить зрителей с последними достижениями науки и вдохновить на собственные исследования. Специалист по организационному и документальному обеспечению научно-организационного отдела НГУЭУ Дарья Кохан рассказала корреспонденту «Нашей Академии» о том, как прошел ФАНК в нархозе, назвала самые популярные научные киноленты этого года и объяснила, в чем их ценность для студентов.

— Почему НГУЭУ участвует в проекте ДНК?

— Документальные фильмы повышают интерес студентов к исследованиям и расширяют их кругозор! Не все самостоятельно решаются на просмотр документального кино, хотя эти фильмы насыщены актуальной и полезной информацией.

Кинопоказы в НГУЭУ проходят очень ярко, зрители, помимо просмотра, обсуждают поднятые в фильмах проблемы и пути их решения. Самым активным и креативным участником кинопоказа были вручены призы и благодарственные письма. НГУЭУ становится площадкой проведения фестиваля Дней научного кино уже в третий раз. Это стало ежегодной традицией!

— А какова география фестиваля?

— В Днях научного кино приняло участие более 24 городов: Москва, Новосибирск, Томск, Благовещенск, Сочи и другие. Кинопоказы прошли на базе университетов, кинотеатров, научных библиотек.

Наши показы были зарегистрированы на сайте проекта Leader ID, что позволило студентам из других образовательных учреждений посетить мероприятие. Самым уютным местом для презентации фильмов оказался бизнес-инкубатор! Его атмосфера очень близка к настоящему кинотеатру.

— У фестиваля каждый год новая тематика? Какая тема была у ДНК в этом году?

— Каждый год ДНК предлагает несколько фильмов, абсолютно разных по своей тематике. В этом году студенты НГУЭУ посмотрели интересные полнометражные докумен-

тальные фильмы о развитии искусственного интеллекта, о научных исследованиях далекого севера, о природе креативности, об исследованиях чернобыльской аварии, об экспериментах ученых.

— Какие фильмы в этом году были показаны студентам?

— Студенты НГУЭУ имели возможность посетить 17 кинопоказов в любое удобное для них время! Мы предложили преподавателям ознакомиться и обсудить со своими студентами программу фильмов на 2019 год. Во всех показанных нами фильмах были подняты очень важные и актуальные проблемы. наших экспертов и зрителей заинтересовали следующие фильмы: «Великий северный путь», «Вы доверяете этому компьютеру?», «Искусственный разум. Маршрут в будущее», «Почему мы креативны?», «Чернобыль. Возвращение» и «Самое неизведанное».



Стр. 10 ►

Фильмы, которые заинтересовали студентов НГУЭУ

«Великий северный путь». Фильм показывает зрителю захватывающую историю жизни фотографа и путешественника Леонида Круглова, который рискнул отправиться в путешествие по Арктике маршрутом Семёна Дежнёва — первопроходца и первооткрывателя, в XVII веке отодвинувшего границу Российской империи далеко на Восток. Самые яркие обсуждения в НГУЭУ прошли именно по этой картине!

«Вы доверяете этому компьютеру?». «Ваш компьютер знает о вас больше, чем ваша мама», — утверждают эксперты в фильме Криса Пайна. Стоит ли нам опасаться искусственного интеллекта или нужно принять это как наше будущее? Именно на этот вопрос старались ответить на обсуждении фильма.

«Искусственный разум. Маршрут в будущее». Искусственный интеллект — одна из самых популярных тем научной фантастики. Мы живем в удивительное время, когда невероятное становится возможным. Очень познавательный фильм под руководством нашего соотечественника, режиссера Романа Канатникова.

«Почему мы креативны?». Автор этого фильма на протяжении нескольких лет брал интервью у людей из абсолютно разных сфер деятельности, задавая им один и тот же вопрос: «Почему вы креативны?». После кинопоказа студентам предлагалось подумать над природой креативности.

«Чернобыль. Возвращение». Даже спустя 30 лет Чернобыль привлекает внимание людей по всему миру. Это загадочное место со своими мифами и легендами. Участники внеучебной траектории «Аналитика, наука и инновации» выбрали этот фильм для просмотра.

«Самое неизведанное». Фильм-эксперимент, построенный вокруг изысканной идеи: что получится, если взять нескольких ученых из очень далеких областей науки и отправить их друг к другу в гости в качестве стажеров, гостей и интервьюеров одновременно? Фильм поражает необычностью своей задумки! Многие студенты проявили уважение к ученым, которые согласились на этот рискованный эксперимент.



Студенты группы 9-Л802 под чутким кураторством старшего преподавателя кафедры инноваций и предпринимательства Натальи Матерн написали отзывы о просмотренном фильме «Великий северный путь».



Елизавета АРТАМОНОВА: «Хороший документальный фильм об исследовании Арктики и освоении Сибири. Можно сделать вывод, что Россию нужно не только узнавать, но и бережно хранить её историю, те дары и красоту, которую мы имеем».

Дмитрий БАЙГУЛОВ: «Дух этого фильма как бы переносит зрителя в те места, где проводились съемки. От некоторых моментов невозможно было оторвать глаз!»

МАТВЕЙ ПЕШКОВ: «Я был поражен и в то же время восхищен тем, насколько жизни людей отличаются друг от друга! Там, на Севере, люди действительно выживают, они живут так, будто застряли в XVII веке».



Со стр. 9

— В рамках ДНК в НГУЭУ студенты смогли не только посмотреть фильмы, но и обсудить их с преподавателями. Как они отнеслись к такому формату?

— В качестве экспертов выступали преподаватели нашего вуза. Активную позицию проявили кафедра инноваций и предпринимательства и кафедра экономики труда и управления персоналом. Студенты принимали очень активное участие в обсуждении. Иногда было так много желающих высказаться, что говорили практически хором! Бывали случаи, когда невозможно было определить победителя обсуждения, потому что главного приза заслуживали все!

— Вдохновил ли кого-то из студентов НГУЭУ просмотр документального фильма на собственные исследования?

— Некоторые студенты говорили, что было бы интересно повторить научные опыты ученых. В ходе обсуждений ребята пришли к общему мнению о том, что каждое научное исследование — это определенный предпринимательский опыт.

— Какие еще мероприятия по популяризации науки проходят в НГУЭУ?

— В НГУЭУ очень активно развивается научная деятельность! Проходят различные тренинги, мастер-классы, семинары, конкурсы, на которых можно познакомиться с важной и полезной информацией. Траектория «Аналитика, наука и инновации» совместно с траекторией «Международные связи» запускают проект Open Your Mind, направленный на усиление коммуникаций между российскими и зарубежными студентами. Приглашаем всех инициативных, смелых и креативных ребят поучаствовать в данном проекте! Ждем всех в кабинете 1-34.

— Будет ли НГУЭУ еще участвовать в ДНК?

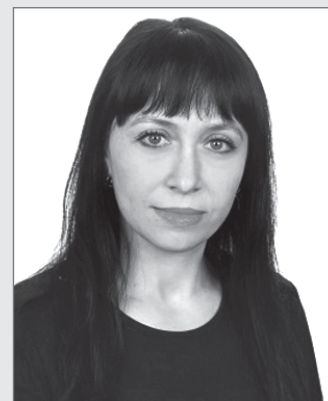
— Обязательно будет! Такой формат мероприятий интересен как для студентов и преподавателей, так и для организаторов! Кинопоказы прошли очень ярко и продуктивно для всех участников.

Наталья Шулепова



Мария Краснова,
ндчальник научно-организационного отдела НГУЭУ:

— Дни научного кино — прекрасная площадка для развития научного мышления, повышения мотивации молодежи к научной деятельности. Дискуссионное обсуждение с экспертами может стать толчком к рождению новых идей, позволит выйти за грани устоявшихся понятий (знаний). В условиях реализации концепции предпринимательского университета для нас очень важно развивать предпринимательское мышление, способности и навыки поиска возможностей за пределами ресурсов. Одна из самых главных составляющих успешного бизнеса — ИДЕЯ, опережающая текущие тенденции и удивляющая мир! Молодежь — основной носитель инновационного потенциала общества. Чем больше вы читаете, познаете мир, тем больше шансов найти новое. А Дни научного кино — идеальный источник вдохновения.



Управление научной политики и исследований ежедневно осуществляет большой комплекс работы по привлечению студентов, преподавателей, экспертов в научные мероприятия. Мы стремимся повысить востребованность инновационной и исследовательской деятельности в молодежной среде. Главная задача — сделать популяризацию работающей системой. Проводить не разовые события, а создать систему. НГУЭУ в этом вопросе занимает активную позицию и использует все возможные форматы мероприятий.



«Мисс и Мистер Университет-2019»: говорят победители

В НГУЭУ подвели итоги конкурса «Мисс и Мистер Университет-2019», за победу в котором боролись 24 участника. В итоге «Мисс Университет-2019» стала студентка третьего курса факультета государственного сектора Анастасия Сударева, а «Мистером Университет-2019» — второкурсник факультета базовой подготовки Иван Ивашин. Сегодня победители делятся впечатлениями о конкурсе, расскажут, что происходило за кулисами, и о своих дальнейших планах.

— Ребята, расскажите, как вы ощущаете себя в новом качестве — Мистером и Мисс Университет?

А. С.: Когда я после конкурса в первый раз зашла в университет, было чувство эйфории: ты идешь, а люди останавливаются, смотрят на тебя... Приятно, но не очень привычно пока такое внимание. Я не думала, что меня будут узнавать.

И. И.: Я не знаю, узнают меня или нет, но конкурс уже закончился, а меня до сих пор поздравляют знакомые, друзья. Они говорят, что я достоин этой победы. В целом ничего не изменилось, только мы понимаем теперь, что у нас есть определенные обязанности — представлять университет как Мистер и Мисс на различных мероприятиях. Это тоже ответственно.

— Как вы попали на конкурс и почему решили участвовать?

А. С.: В прошлом году я на «МиМ» помогала ребятам с выступлением — пела во время их выхода. Мне очень понравилась атмосфера, которая царил на конкурсе, и я решила, что в этом году обязательно приму участие. Пришла на кастинг, и всё завершилось-закрутилось.

И. И.: А я уже участвовал в этом конкурсе в 2018 году и получил титул «Мистер Русский блеск» от модельного агентства. Но остался недоволен своим результатом, поэтому решил снова попытать удачу. Если есть такая возможность, то почему бы и нет. В этот раз было уже легче, ведь год назад я учился на первом курсе и толком никого не знал из ребят-участников. А сейчас появились знакомые, друзья — это своего рода поддержка.

— Интересно, как вас разделили на команды в соответствии с четырьмя стихиями — «Земля», «Вода», «Огонь» и «Воздух»?

И. И.: На этапе отбора, когда мы рассказывали о себе, нас спрашивали, в какую команду мы хотим, т. е. мы могли сами выбрать себе наставника. При этом все мирно распределились — не было такого, что в какой-то команде в итоге не хватало участников или наоборот.

— В чем суть концепции «Стихии», выбранной в этом году?

А. С.: Что касается концепции, то у каждой команды был свой определенный цвет, характеризующий ее стихию. Это было отражено в наших выступлениях на протяжении всего конкурса, особенно в творческих номерах, в костюмах и т. п. Мы с Ваней, кстати, из одной команды — «Огонь». Эта стихия связана с эмоциями, любовью, самыми яркими проявлениями человека. Все это мы постарались показать на сцене.

— Наставником вашей команды стал «Мистер Университет-2018» Роман Яковлев. В чем заключалась его задача?

А. С.: На плечи Ромы легло всё что только можно. Он давал советы по самым разным вопросам, вплоть до того, какие украшения подобрать к платью, как мы должны выглядеть, во сколько и где пройдет репетиция и т. п. Мне кажется, Рома просто не спал и круглосуточно работал. Например, ему пишешь в три часа ночи сообщение, а он сразу же отвечает. Кстати, среди наставников команд тоже прошло соревнование. По мнению жюри, лучшим стал именно Рома.



— Что представлял из себя финал конкурса?

И. И.: Это было яркое шоу с творческими номерами участников и конкурсными выходами на звания «Мистер Босс», «Бизнес-леди», «Мистер Спорт» и «Мисс Бикини». Мы репетировали и оттачивали выходы для финала несколько месяцев, но сам финал пролетел за мгновение.

— Как проходили репетиции? Всей командой собирались?

И. И.: Творческие номера каждый участник репетировал отдельно, а общие выходы (пару раз в неделю) прогоняли всем составом — четырьмя командами. Чтобы подтянуть свой вокал, который мне был нужен для творческого номера, три раза в неделю я ходил на занятия в хоре. Получается, лично у меня вся неделя была занята репетициями.

Со стр. 11

— В таком случае, как совмещали подготовку к конкурсу с учебой?

А. С.: С учебой совмещала вполне нормально. После своих занятий по вокалу я сразу ехала на репетицию «МиМ». Вот здесь успевать было сложно, но возможно. Я тоже, как и Ваня, на творческом конкурсе пела песню, она называется «Любовь уставших лебедей». А другой участник нашей команды Богдан Аминев в это время танцевал под нее со своей партнершей, т. е. тоже исполнял творческий номер. Получился очень эмоциональный, воздушный номер.

И. И.: Я к учебе очень ответственно отношусь, и было заметно, что мне не хватает времени делать какие-то задания, поэтому просто меньше отдыхал — приходил после пар, сразу же занимался «домашкой», потом репетиция, затем опять что-то по учебе делал — и спать. В принципе учебной сильно не жертвовал и свой режим сна не нарушал.

— Творческие номера играют ключевую роль в оценке жюри?

А. С.: Да, это один из важнейших этапов наряду с этапом «Бизнес».

И. И.: Я думаю, 45% — это «Бизнес», 25% — творческие номера, а потом уже всё остальное. «Бизнес» — это интеллектуальный этап, в ходе которого нам нужно было решать экономические кейсы. В этом году нам предложили общие вопросы, на которые, по сути, нет единого правильного ответа. Жюри оценивало то, как ты умеешь рассуждать.

— Расскажите, что происходило за кулисами?

А. С.: Мы все поддерживали друг друга, еще у каждого был один закрепленный за ним человек, который помогал переодеться и т. п.

И. И.: А в прошлом году за кулисами помогали волонтеры. Однако я всегда готовился к выходам так: надевал один наряд на другой и после окончания номера быстро снимал ненужное. Я помню, как Настя волновалась за кулисами и каждого спрашива-

ла: «Я хорошо спела или нет?».

А. С.: Это потому, что я застряла в платье (смеется). У нас с девочками заканчивался выход в бикини, и у меня была ровно минута для того, чтобы надеть на себя платье и затянуть корсет. Но что-то пошло не так, и я застряла. Меня пытались впихнуть в это платье, уже заканчивалась видео-визитка, вот уже на сцену выходит! Иван Сергеевич Ольков, организатор конкурса, забегает, дает мне микрофон и говорит: «Пой за кулисами!». И тут

я каким-то чудом буквально вылетаю на сцену. После такой встряски я переживала, конечно, хорошо ли спела.

— У вас была в зале группа поддержки — родные, друзья?

И. И.: Меня пришли поддержать ребята из хора и просто мои друзья. Также приезжали мама и тетя. Они сидели на балконе, а я даже не знал, что его открыли, ищу их глазами и думаю: как же так, почему никого нет? А в перерыве мы нашли друг друга. Родные даже при-



Если ты поставил себе цель победить, то иди до последнего и не упускай свой шанс из-за сомнений. Сделай это не для кого-то, а для себя. А в эмоциональные, напряженные моменты просто не переставай говорить себе: «Я — победитель». И получай удовольствие от самого процесса.

И. И.: «Мистер Стиль», «Мистер Признание» и «Мистер Фото».

А. С.: «Мисс Стиль» и «Мисс Творчество».

— **Поделитесь дальнейшими планами. Как думаете, титул повлияет на ваше развитие?**

И. И.: Если будет возможность, я еще поучаствую в подобных конкурсах. Однако столько репетиций проходит в связи с ректорским балом, что я бы хотел чуть-чуть отдохнуть. На балу

познакомился с прекрасными людьми. В планах продолжать заниматься и не бросать это дело.

А. С.: А я просто почувствовала уверенность в себе, что во мне есть какие-то данные, потенциал, я могу не только петь, но и обладаю другими талантами.

— **Настя, Ваня, что вы можете посоветовать ребятам, которые хотят, но не решаются прийти на конкурс «Мисс и Мистер Университет»?**



несли с собой надувные буквы моего имени.

А. С.: Меня тоже поддерживала семья — мама специально ради финала прилетела из Хабаровска, были другие родственники, друзья. Все болели и переживали.

— **Ребята, а когда объявили ваши имена, какие эмоции вы испытали?**

И. И.: У меня было предчувствие победы, ведь столько труда в это было вложено, конечно, я хотел победить. В прошлом году некоторые участники даже речь готовили, но я так делать не стал. Когда объявили, что «Мистером Университет» стал именно я, меня переполняли радость, удивление и волнение. Я также очень рад за всех ребят, которые

победили в других номинациях, они больше молодцы.

А. С.: Я очень хотела победить и делала все, чтобы реализовать поставленную цель, поэтому, услышав свои имя и фамилию, заплакала от счастья! Когда дали слово, было сложно говорить. Помню, я иду за наградой, а у меня всё из рук вываливается — грамоты, цветы, пакет. Меня просто переполняли эмоции — прежде всего, чувство гордости и высокой ответственности. Я безумно счастлива, что получила звание «Мисс Университет», но в то же время мне немного грустно, что все это закончилось, потому что конкурс стал для каждого из нас частью жизни.

— **В каких еще номинациях вы победили?**

мы будем вести праздничную программу, встречать гостей.

А. С.: А я уже 11 декабря полечу на международный конкурс «Посланница красоты», который проходит в Китае, где буду единственной участницей из России. Посмотрим, как это всё пройдет и что будет дальше. Но всё равно, мне кажется, не стоит останавливаться на достигнутом, поэтому буду развиваться творчески и дальше.

— **Что каждому из вас дал конкурс «Мисс и Мистер Университет»?**

И. И.: Я вынес для себя, что если у тебя есть какая-то мечта или цель, то нужно идти до конца. Кроме того, я благодарен конкурсу за то, что начал ходить на занятия в хор, где

И. И.: Если вы боитесь, но хотите, надо всё равно собраться с силами и переступить через этот страх. Сделать первый шаг всегда сложно, но потом вы втянетесь в процесс, главное — терпение и упорство.

А. С.: Считаю, если ты поставил себе цель победить, то надо идти до последнего и не стоит упускать свой шанс из-за сомнений. Сделайте это не для кого-то, а для себя. Конечно, всякие бывают моменты, эмоциональные, напряженные, ведь это конкурс. Просто не переставайте говорить себе: «Я — победитель». И получайте удовольствие от самого процесса.

Здоровый образ жизни без принуждения

Элективные курсы по физкультуре ввели в НГУЭУ три года назад. Уже тогда у студентов нархоза появилась возможность заниматься тем видом спорта, который им интересен. В этом учебном году сотрудники кафедры физического воспитания и спорта НГУЭУ пересмотрели подход к реализации элективных дисциплин — теперь курсы максимально адаптированы под интересы и потребности студентов. О том, как именно изменился взгляд на элективные курсы в НГУЭУ, а также в чем польза таких занятий, рассказал доцент кафедры физического воспитания и спорта НГУЭУ Алексей Шулаков.

— Почему было принято решение внедрить в образовательный процесс элективные курсы по физкультуре?

— В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами студентам НГУЭУ была предложена дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» в объеме 340 часов. Это было сделано для того, чтобы повысить мотивацию студентов к физической активности. Ребята будут совершенствовать свои физические качества и самостоятельно выбирать, какими будут их занятия по физической культуре: волейбол, баскетбол, фитнес, самбо, атлетическая гимнастика, легкая атлетика, плавание.

— А на практике — как реализуются курсы?

— Механизм реализации «Элективных дисциплин» следующий: в процессе проведения занятий по дисциплине «Физическая культура» мы предоставляем возможность студентам ознакомиться с возможностями спортивных залов и, соответственно, с направлениями, представленными в «Элективных дисциплинах по физической культуре и спорту». Для этого на протяжении первого семестра каждый преподаватель, закрепленный за группой первого курса, проводит занятия на определенной спортивной площадке с примерным комплексом упражнений и в соответствии с возможностями спортивного зала.

Например, проводятся занятия в спортивном зале самбо, соответственно, студентам показывают возможности именно этой спортивной площадки. На занятии используется ковер,

боксерские мешки. Преподаватель может провести на ковре и упражнения на растяжку, и комплексно-силовые упражнения. С учетом того, что в 2020 году будет реконструирован спортивный зал, возможности по реализации «Элективных дисциплин» по направлениям «Фитнес» и «Самбо» увеличатся в разы.

— Ранее в НГУЭУ уже функционировали элективные дисциплины по физкультуре. Почему активнее о них заговорили именно в этом году?

— Действительно, элективные дисциплины уже были запущены в нархозе ранее. Но есть важный момент, который меняет взгляд на это направление. Главное в элективных курсах — комплексный подход. В этом году мы подошли к реализации элективных дисциплин системно. Курсы создавались с пониманием того, что есть разные группы здоровья, что у каждого студента есть свои интересы, предпочтения. Мы хотели бы сформировать у студентов понимание того, что такое здоровый образ жизни, зачем он нужен, что он им даст.

— Что собой представляют элективные курсы по физкультуре в НГУЭУ?

— «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» предполагают несколько направлений, или специализаций, адаптированных под имеющуюся учебно-материальную базу НГУЭУ: общую физическую подготовку, включающую спортивные игры, волейбол и баскетбол, фитнес, самбо, атлетическую гимнастику, легкую атлетику и плавание.

— А как ребята выбирают направления?



— Несколько дней назад студентам 1–3 курсов выдали анкеты для того, чтобы они выбрали направление для себя. В начале второго семестра первокурсникам в течение 8 часов будут читать лекции, в которых рассматривают преимущества выбранных направлений с учетом возможностей совершенствования физических качеств, умений, строения тела. Особое внимание уделяется пониманию того, что студенты выбирают направление элективных дисциплин на один год. Тем не менее, в процессе проведения занятий преподаватели кафедры уделяют внимание разностороннему развитию студента.

Допустим, если студент выбрал направление «Легкая атлетика», это не значит, что он весь год будет только бегать. Преподаватели чередуют занятия. Конечно, преобладают легкоатлетические упражнения, но в программу направления также включены и фитнес-тренировки, и спортивные игры, хоть и значительно меньше по часам, чем по направлению ОФП. Но всё же смена видов активности позволяет студенту чувствовать себя разносторонне развитым.

— В чем значимость этих курсов для студентов?

— Элективные дисциплины по физической культуре подразумевают свободу выбора. Од-

ним студентам нравятся занятия по плаванию, другим — баскетбол. Возможность выбора — основная идея в реализации элективных дисциплин. Немаловажная составляющая в реализации «Элективных дисциплин» — понимание того, что студенты, которым нравятся занятия по волейболу или баскетболу, могут заниматься в группах спортивного совершенствования во внеурочное время, а также в других секциях по направлениям. Тем самым вырабатывается система, позволяющая сформировать у студентов ценность здорового образа жизни без принуждения. Это с одной стороны. А с другой стороны, реализация элективных дисциплин позволяет подобрать

занятия по расписанию им не подходят, но при этом после работы они с удовольствием посещают фитнес-центры и спортивные секции, некоторые ребята тренируются даже по 3–4 раза в неделю. Получается, что желание заниматься у них есть. Поэтому для таких студентов на кафедре были продуманы индивидуальные траектории.

Суть заключается в том, что в начале 3-го курса такие студенты получают индивидуальный дневник, в котором совместно с тренером или руководителем спортивного клуба ведут учет контроля посещения (тренер фиксирует посещение студента либо ставится печать спортивного клуба или секции). А преподаватель ка-

нес-центром Crossbox Kontora. Но в последующем, когда стали развиваться направления «Элективных дисциплин», было предложено посещение спортивных клубов и секций по направлению «Фитнес», «Самбо», «Легкая атлетика». В настоящий момент ведутся переговоры с руководителями фитнес-центров о снижении стоимости абонементов для студентов НГУЭУ. У нас в планах заключение сотрудничества с ведущими фитнес-клубами Новосибирска. Думаем, что каждый найдет место для себя.

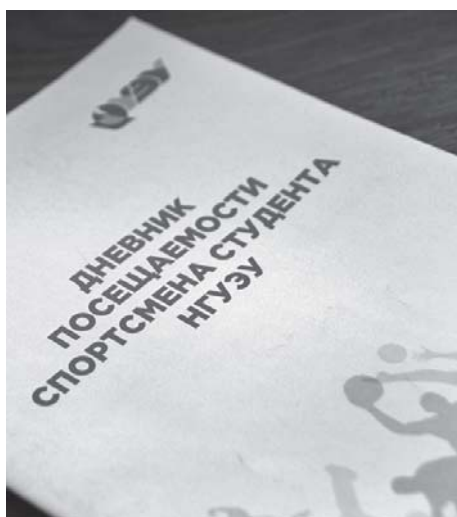
— А где гарантия, что студент не договорится с тренером, чтобы тот отметил ему посещения в дневнике?

— Я хочу отметить очень важ-

правлении, и подтверждение тому — рост числа студентов как на занятиях, так и на секциях, который виден уже сейчас. Еще один показатель — традиционный майский фестиваль ГТО и количество студентов, выполнивших нормативы на золотой знак. Вектор развития в формировании здорового образа жизни выбран правильно!

— Планируются ли еще какие-то нововведения и инновационные подходы в сфере физического воспитания НГУЭУ?

— Преподаватели кафедры постоянно находятся в поиске новых нестандартных подходов. Сейчас в целях мотивации студентов в рамках эксперимента на кафедре апробируются рабочие тетради по физи-



Если студент предпочитает заниматься в фитнес-клубе или посещать секцию, то в дневнике его тренер или руководитель клуба фиксирует посещение тренировок. А в конце семестра студент сдает нормативы — без этого зачет не получить.



преподавателей по специализациям. Отмечу, что с сентября 2019 года занятия по направлению «Плавание» ведут действующие чемпионы Европы по подводному плаванию, мастера спорта международного класса. Соответственно уровень мастерства наших преподавателей повлиял и на качество проведения занятий, и на отношение студентов к этим занятиям. В настоящее время в бассейне с первой по третью пару можно увидеть по 25–30 человек, раньше картина была несколько иная. Самое важное, что понимание специализации и необходимости своего профессионального совершенствования есть у каждого преподавателя кафедры.

— Какие еще плюсы у этой системы?

— Мы стараемся уделять внимание проблеме посещения студентами занятий. Проведенный анализ посещения показал, что студенты 3-го курса зачастую пропускают занятия в связи с тем, что они уже работают, и

факультета в соответствии с выбранным студентом спортивным направлением определяет для него тему реферата, который он должен предоставить перед выполнением контрольных нормативов.

В конце семестра при проведении промежуточной аттестации у студента принимаются нормативы по элективным дисциплинам, которые он осваивал. Например, если студент занимался полгода в бассейне, то, соответственно, и нормативы он будет сдавать в бассейне. Если студент не выполнил нормативы, он не получит зачет. Но, как показывает практика, студенты, которым предоставлена индивидуальная траектория, с нормативами справляются.

— То есть студенты могут посещать сторонние спортивные клубы?

— Первоначально концепция индивидуальной траектории выстраивалась под направление ОФП «Фитнес». Было организовано взаимодействие с фит-

нескую вещь! Мы развиваем в наших студентах такое редкое качество, как ответственность, а контроль каждого шага уже взрослых людей не поможет воспитать ответственного человека. К тому же нормативы студенту все равно придется сдавать: таким образом, мы сможем убедиться в том, что он обладает необходимым уровнем физической подготовки. Так что посещать тренировки в его же интересах.

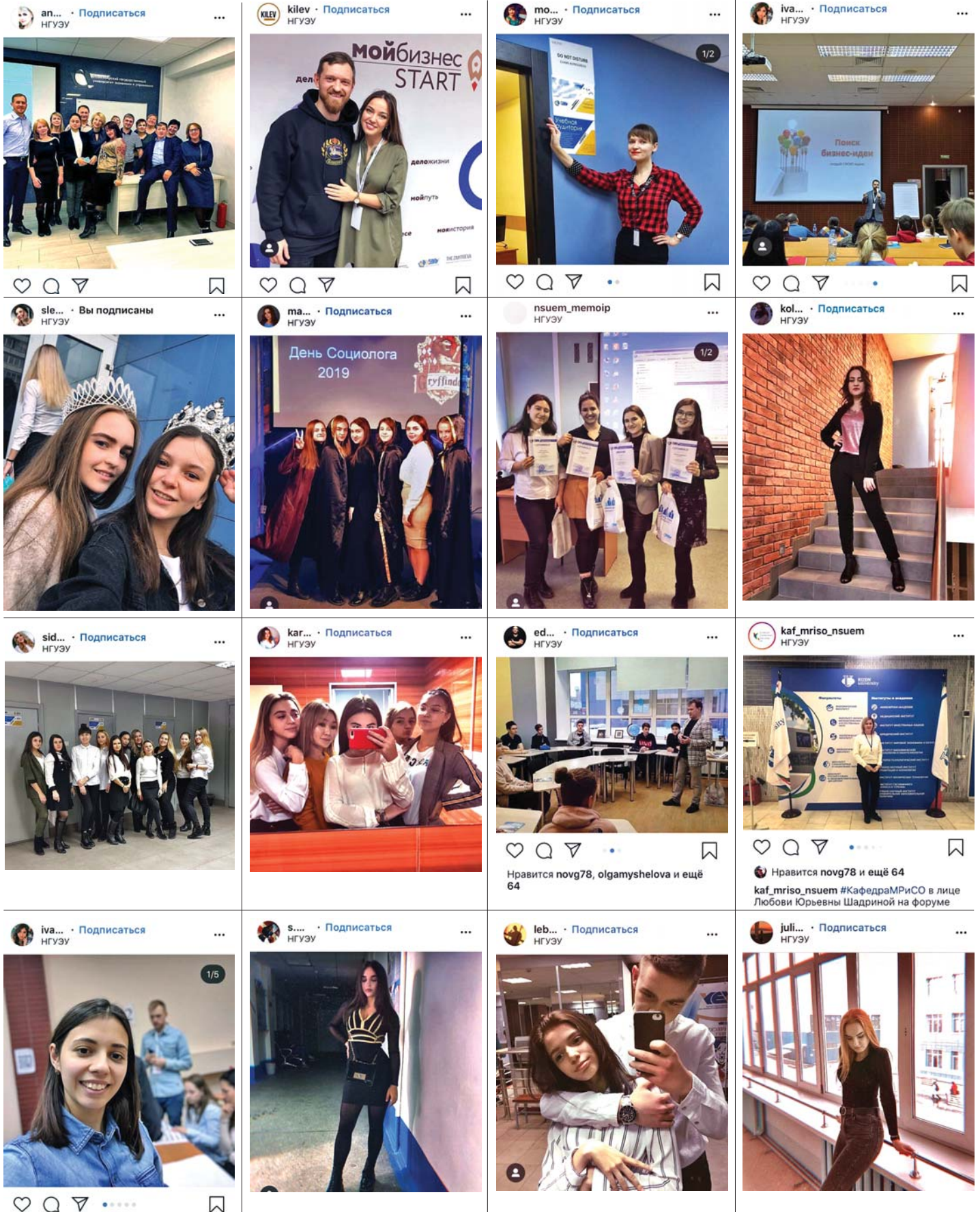
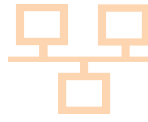
— Такой подход поможет сформировать у студентов позитивное отношение к спорту?

— Несомненно, реализация «Элективных дисциплин по физической культуре и спорту» значительно увеличивает количество занимающихся студентов, а индивидуальный подход к каждому студенту позволяет сформировать у них правильное отношение к спорту, понимание, что спорт — это здорово, спорт повышает работоспособность, спорт в настоящее время — это модно и престижно.

Кафедра идет в верном на-

правлении. Кроме того, надеемся, что в 2020–2021 учебном году мы отойдем от традиционного чтения лекций по дисциплинам кафедры и сможем предложить студентам видеокурс по дисциплине «Физическая культура и спорт», а в последующем и по дисциплине «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Наталья Шулепова



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-64. E-mail: y.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Наталья Филиппова. Корректор: Олег Костман. Верстка: Александр Самосюк.

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электrozаводская, 4, корп. 3

Номер подписан: 6.12.2019. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 11.12.2019. Заказ № 20136. Тираж: 500 экз. Бесплатно.