

# С ПРАЗДНИКОМ ПОБЕДЫ!

## наша Академия

ГАЗЕТА НОВОСИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

№ 15 (292), 7 мая 2009

ЧТО НОВОГО?

СЛОВО РЕКТОРА

## УСТАВ НГУЭУ: новая редакция

В НГУЭУ состоялась конференция научно-педагогических работников, представителей других категорий работников и обучающихся, на которой была утверждена новая редакция Устава университета.

С докладом об изменениях в Уставе выступил начальник управления организационно-правовой работы и кадров НГУЭУ А. В. Симрод. Он подробно ознакомил присутствующих с изменениями, которые предполагалось внести в Устав, и с поступившими предложениями о таких изменени-

ях (поскольку сравнительная таблица основных изменений в Уставе НГУЭУ была разослана всем пользователям электронной почты нашего вуза, «НА» не будет перечислять, что именно предлагалось изменить). Основной смысл изменений заключается в приведении тех или иных положений нашего Устава в соответствие с требованиями современного законодательства и федеральных нормативных актов.

Делегаты конференции приняли новую редакцию Устава НГУЭУ.



## ДВЕРИ ОТКРЫТЫ!

26 апреля в НГУЭУ состоялся традиционный День открытых дверей, в ходе которого будущие абитуриенты смогли познакомиться с нашим вузом. Всю интересующую информацию в этот день школьники и их родители смогли получить от руководителей, преподавателей и студентов «нархоза».

Школьникам рассказали о специфике вступительных испытаний нынешнего года, об условиях обучения в НГУЭУ и бизнес-колледже и правилах приема в университет и в бизнес-колледж. По традиции в рамках Дня открытых дверей состоялись презентации институтов, входящих в состав университета, направлений подготовки и специальностей. Также в рамках мероприятия прошла ярмарка-продажа учебно-методических пособий для абитуриентов.

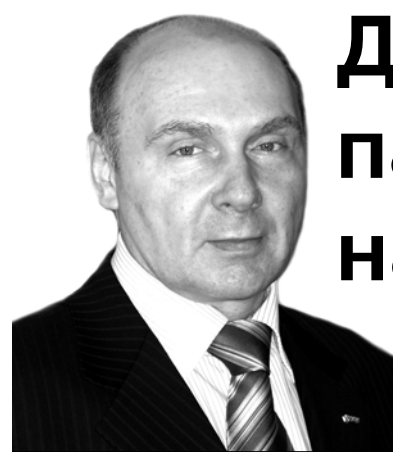
Более подробно о Дне открытых дверей «НА» расскажет в следующем выпуске подборки «Тебе, абитуриент!»



## Обсуждает ученый совет

Состоялось очередное заседание ученого совета НГУЭУ.

Участники заседания утвердили рабочие учебные планы на 2009/2010 учебный год по очной и заочной формам обучения, которые представил проректор по учебной работе В. И. Мамонов. Первый проректор университета Л. К. Бобров ознакомил собравшихся с программой университета по антикризисным мерам. Заведующий кафедрой экономической информатики П. М. Пашков рассказал о созданной в нашем университете разработке по взаимодействию с работодателями на основе компетентностного подхода, реализуемого в рамках государственных образовательных стандартов третьего поколения, о которой он докладывал на недавно состоявшемся заседании учебно-методического объединения по направлению «Прикладная информатика» и которая была одобрена УМО. Затем ректор НГУЭУ Ю. В. Гусев торжественно вручил П. М. Пашкову благодарность, объявленную ему учебно-методическим объединением за большой вклад в развитие студенческого олимпиадного движения по прикладной информатике.



## День, памятный навсегда

День Победы – праздник, который во всем мире будут отмечать 8 и 9 мая, – это память об одном из самых ключевых событий истории XX века, дне, когда маршал Жуков и представители союзного командования приняли безоговорочную капитуляцию нацистской Германии. Это произошло уже 64 года назад. Поэтому сегодня рядом с нами почти не осталось участников боев Великой Отечественной войны. И даже тех, кто просто помнит жизнь военных лет и может рассказать о всенародном торжестве 9 мая 1945 года, остается не так уж много.

Но подвиг военных поколений никогда не будет забыт. Говорят, что история не знает сослагательного наклонения. И все же давайте на миг задумаемся, что стало бы с человечеством, если бы гитлеровские «сверхчеловеки», отравленные нацистскими идеями превосходства над всеми народами и мирового господства «высшей расы», смогли бы достичь своих целей. К счастью, этого не случилось. Многими миллионами жизней, нечеловеческим напряжением физических и духовных сил заплатили за это люди планеты Земля и, прежде всего, народы Советского Союза.

В те невероятно тяжелые и суровые годы сотни миллионов людей жили во имя единственной цели – победить самого жестокого и бесчеловечного врага из всех, кого знала история.

И они выстояли. И победили. Но значение Победы, годовщину которой мы будем отмечать 9 мая, не только в этом. Скоро 70 лет, как Европа не знает крупных военных конфликтов, – срок, невиданный в мировой истории. И это – тоже заслуга солдат Великой Отечественной.

Наш святой долг – пронести эстафету памяти о великом подвиге тех, кто воевал, и тех, кто, преодолевая невероятные лишения, ковал Победу в тылу, и передать ее следующим поколениям.

Дорогие ветераны войны и труженики тыла военных лет! Низко кланяюсь вам за ваш бессмертный подвиг! Это благодаря вам под мирным небом растет, учится, танцует и смеется сегодняшнее молодое поколение. Здоровья вам и счастливой жизни, дорогие ветераны! Вы заслужили это, как никто другой.

Вечная память тем, кто не вернулся с полей боев.

С праздником Победы – светлым праздником всех поколений!

Юрий Васильевич ГУСЕВ, ректор НГУЭУ

ОПЕРЕЖАЯ СОБЫТИЕ

## Смотр студенческой науки

20–21 мая в Новосибирске состоится традиционная ежегодная Межвузовская научная студенческая конференция «Интеллектуальный потенциал Сибири», на которой участники представят результаты своей научной, творческой и инновационной деятельности.

Конференция будет проходить по двум направлениям: «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук» и «Современные проблемы технических наук».

Как и в прошлые годы, заседания части секций первого направления будут проводиться в НГУЭУ. Наш вуз примет секции «Философия и проблемы социального развития», «Социология», «Экономическое развитие: концепции, проблемы, решения», «Теория и практика экономических преобразований в России», «Экономика труда и управление персоналом» и «Психология».

## Они ковали Победу

В разные годы в коллективе нашего вуза работало более пятидесяти ветеранов войны. Минувшие со дня Победы десятилетия не пощадили бывших фронтовиков. Но живет в памяти их боевой подвиг. Живут и они сами – в душах тех, кто работал вместе с ними. А те, кто влился в ряды преподавателей и сотрудников университета позже, тоже должны знать их имена. В минувшие годы «НА» уже познакомила читателей с некоторыми ветеранами. Сегодня мы рассказываем еще о трех воинах Великой Отечественной.



### Петр Семенович ТУЖИКОВ

Был на фронтах Великой Отечественной войны все 1418 дней и ночей. В составе частей Северо-Западного и 1-го Белорусского фронтов прошел дорогами войны с жаркими сражениями до Берлина. В звании гвардии капитана выполнял обязанности начальника радиостанции артиллерийского полка и начальника химической службы минометной бригады.

В институте народного хозяйства работал с 1966 по 1982 год старшим преподавателем кафедры технологии отраслей народного хозяйства. Входил в состав совета ветеранов войны и труда.



### Иосиф Ефимович САНАРОВ

На фронтах Великой Отечественной войны с начала по декабрь 1943 года. Воевал на Юго-Западном и Сталинградском фронтах, участвовал в оборонительных боях на Курско-Воронежском направлении, под Сталинградом. Был командиром звена, заместителем командира и командиром авиаэскадрильи. Полковник.

В институте работал с сентября 1969 до 1980 года. В 1970–1972 годах заведовал кафедрой истории КПСС. Кандидат военных наук.



### Андрей Александрович ТОПЧИН

Призван в ряды Советской армии в 1940 году. Служил на финской границе, защищал Ленинград, Новгород, участвовал в снятии блокады города на Неве в должностях комсорга полка, политрука и заместителя командира роты по политчасти. Трижды был ранен. Воинское звание – старший лейтенант.

После демобилизации в 1945 году трудился в Новосибирске в партийных органах, в облплане и плановой комиссии Госплана СССР.

В НИИХе работал почти с его основания – с 1968 по 1988 год – преподавателем, доцентом кафедры планирования народного хозяйства, деканом заочного отделения, секретарем партбюро института. Входил в состав совета ветеранов войны и труда.

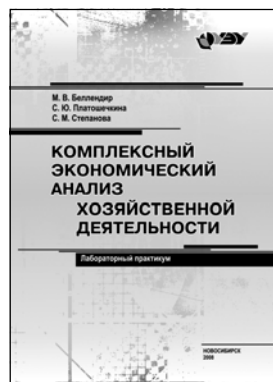
Редакция «НА» выражает благодарность музею истории НГУЭУ за помощь в подготовке материала.

ИЗДАНО В НГУЭУ

## Практикум по экономическому анализу

«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» – так называется лабораторный практикум для студентов специальностей «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Экономика».

Его авторы Маргарита Васильевна Беллендир, Светлана Юрьевна Платошечкина и Светлана Михайловна Степанова собрали в книге задачи, тесты, вопросы, деловые игры, ситуационные задания и другие материалы, позволяющие привить студентам умения и навыки аналитической работы, а также систематически контролировать их теоретические знания. В качестве приложений в книге даны образцы бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, классификация экономических субъектов в соответствии с критериями оценки их финансового состояния, основные формулы, используемые в курсе экономического анализа и другие материалы.



# ДЕПАРТАМЕНТ ТРУДА ПЛАНИРУЕТ ПОМОЧЬ

Департамент труда и занятости населения администрации Новосибирской области разработал план по содействию трудоустройству выпускников в 2009 году. Состоялась встреча сотрудников департамента с представителями студенческих СМИ, на которой журналистам рассказали о перспективах поддержки молодежи, испытывающей трудности при поиске работы.

Как отметили организаторы встречи, от того, какие специальности выбирают молодые люди, насколько они востребованы на нынешнем рынке труда и будут востребованы в будущем, зависит развитие экономики. Как известно, за последние полтора-два десятилетия в массовом сознании населения изменились представления относительно престижа многих профессий, зачастую безо всякого соотношения с требованиями рынка труда. В результате снизился интерес к профессиям сферы материального производства и социально-бытового обслуживания, зато наблюдается явное переизобилие кадров по профессиям юридического и экономического профиля. «Лишним» или не сумевшим трудоустроиться оказывается каждый 4-5-й выпускник вузов и ссузов.

Решать проблемы занятости молодежи в полном объеме, заниматься проблемами ее адаптации на рынке труда взялось созданное губернатором В. А. Толоконским государственное автономное учреждение «Центр развития профессиональной карьеры», которое возьмет на себя функции эффективного межведомственного взаимодействия в рамках государственной системы и станет исполнителем основных мероприятий по трудоустройству молодежи. По словам директора центра Марины Гавриловой, это учреждение будет способствовать формированию индивидуальной карьеры молодого человека на основе карьерного ориентирования, оказывать комплексную квалифицированную помощь молодежи

по вопросам профориентации, психологической поддержки и социальной адаптации на рынке труда. К этому направлению организаторы относятся также обучение технологии эффективного поиска работы и социальным навыкам, оказание квалифицированной помощи в составлении резюме, размещении его на ведущих сайтах Интернета, в кадровых агентствах и кадровых службах предприятий Новосибирска. «Центр развития профессиональной карьеры» в числе услуг указывает даже «заведение бесплатного e-mail»!

С приближением тепла почти каждого студента начинает интересовать

возможность летнего заработка. Однако ответы на вопросы журналистов о прогнозах состояния летнего молодежного рынка труда в департаменте получить не удалось. «В условиях кризиса работодатель не готов давать прогнозы. Любой анализ рынка труда может стать ошибочным», – объяснили студенческим СМИ. При этом организаторы встречи посоветовали собравшимся чаще бывать на сайте департамента труда и занятости населения [www.nskczn.siberia.net](http://www.nskczn.siberia.net), где можно получить весь список вакансий, подходящих для временной занятости в летний период.

Анастасия ФЕДотова

### КСТАТИ...

## Первая задача – трудоустройство выпускников

В Новосибирске создано государственное автономное учреждение «Центр развития профессиональной карьеры». Это 33-е по счету подведомственное учреждение департамента труда и занятости населения Новосибирской области.

Центр организован в целях повышения конкурентоспособности молодежи и ее социальной адаптации на рынке труда. Молодым людям в нем оказывают комплекс услуг по профориентации, психологической поддержке.

По замыслу организаторов – областной службы занятости населения, – в новом учреждении будут предусмотрены услуги и для работодателей – консультирование и оказание помощи в подборе молодых квалифицированных специалистов.

В Центре оказывают и справочно-информационную помощь. К примеру, созданы базы данных о различных профессиях и квалификационных требованиях к ним. Здесь помогут грамотно составить резюме и разместить его на ведущих сайтах Интернета и в кадровых агентствах. В «Центре развития профессиональной карьеры» постоянно проводятся консультации и тренинги по различной тематике.

Одна из первых конкретных задач, поставленных перед Центром – содействие в трудоустройстве выпускников учебных заведений 2009 года. В нынешнем году решение такого вопроса станет значительно сложнее, чем раньше. В ближайшее время с участием специалистов «Центра развития профессиональной карьеры» будет разработан областной план действий по реализации этой задачи.

Центр находится по адресу: ул. Лескова, 15, время работы с 9 до 18 часов, телефоны – 206-19-61, 231-11-63.

Пресс-служба департамента труда и занятости населения администрации Новосибирской области

## Федеральное агентство по образованию Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ»

Объявляет прием в аспирантуру на 2009 год с отрывом и без отрыва от производства по следующим специальностям:

- 08.00.01 Экономическая теория;
- 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством;
- 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика;
- 22.00.08 Социология управления;
- 09.00.08 Философия науки и техники;
- 09.00.11 Социальная философия;
- 05.25.05 Информационные системы и процессы, правовые аспекты информатики.

В аспирантуру на конкурсной основе принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование (специалисты, магистры).

Поступающие в аспирантуру сдают конкурсные вступительные экзамены по специальной дисциплине, философии и одному из иностранных языков.

Поступающие в аспирантуру сдают следующие документы:

- заявление о приеме в аспирантуру (бланк можно получить в отделе аспирантуры);
- личный листок по учету кадров с фотографией (заверяется по месту работы или учебы;

– копию диплома о высшем профессиональном образовании с выпиской из зачетной ведомости;

– список опубликованных научных работ;

– удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов (при наличии у поступающего сданных кандидатских экзаменов);

– вступительный реферат (научный доклад) по избранной специальности;

– выписку из протокола заседания Государственной аттестационной комиссии (ГАК) о рекомендации в аспирантуру после окончания вуза (для выпускников НГУЭУ).

Паспорт и диплом предъявляются лично поступающим в аспирантуру.

Всем поступающим необходимо пройти собеседование с заведующим кафедрой по профилю будущей учебы. Результаты собеседования отражаются заведующим в соответствующем разделе заявления.

Документы и вступительный реферат по специальности сдаются в отдел аспирантуры и докторантуры по адресу: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, каб. 34 (тел. 224-78-61, e-mail: [chistyakova@nsaem.ru](mailto:chistyakova@nsaem.ru) или [batyaeva@nsaem.ru](mailto:batyaeva@nsaem.ru))

Прием документов проводится два раза в год: с 20 мая по 30 июня (вступительные экзамены – с 1 июля 2009 года) и с 24 августа по 30 сентября (вступительные экзамены – с 1 октября 2009 года).



# НА ШАГ ВПЕРЕДИ СОБЫТИЯ

В НГУЭУ состоялся Третий Сибирский форум молодых специалистов по связям с общественностью «NovoPRsk-2009»

Свершилось! В Новосибирском государственном университете экономики и управления состоялся Третий Сибирский форум молодых специалистов по связям с общественностью «NovoPRsk-2009», на котором студенты коммуникационных специальностей совместно с ведущими PR-специалистами обсудили особенности общественных коммуникаций в условиях кризиса.

Организаторами форума «NovoPRsk-2009» выступили наш университет, Российская ассоциация студентов по связям с общественностью, Управление по делам молодежи Новосибирской области и АНО «Масс-Медиа-Центр». Партнерами форума в 2009 году стали агентство коммуникаций «Банзай» и коммуникационное агентство «АГТ-Сибирь», обеспечившие организованную поддержку, а также порталы «Континент Сибири – онлайн» и РИА «Сибирь», газета «Эпиграф» и журнал «Советник».

Форум собрал в НГУЭУ более 150 участников из разных городов России – Красноярска, Челябинска, Иркутска, Томска, Барнаула, Улан-Удэ, Омска, Кургана, Екатеринбургa, Краснотурьинска, Южно-Сахалинска...

## Из жизни будущих пиарщиков: день первый

«NovoPRsk-2009» открылся сессией «Коммуникации в период кризиса: проблемы и возможности», на которой выступили эксперт Агентства регионального маркетинга Лада Юрченко и руководитель по внешним связям в регионах Урала, Сибири и Дальнего Востока ОАО «Вимм-Билль-Данн» Антон Калтыгин.

Первый день в городе NovoPRsk'e оказался очень насыщенным и другими событиями. Было проведено два мастер-класса, круглый стол, три тренинга. Заместитель директора по развитию консалтинговой компании «TS Consulting» Надежда Кондратюк рассказала студентам об особенностях антикризисных коммуникаций в сфере бизнеса, а начальник управления по взаимодействию со СМИ мэрии города Новосибирска Сергей Нешумов поделился опытом антикризисных коммуникаций в государственной сфере.

Как оказалось, пиар в сфере бизнеса студентам интересен больше, чем работа в госструктурах. Чтобы вместить всех желающих послушать представителя «TS Consulting», участников мастер-класса даже пришлось переместить в актовый зал. Однако и на другом мастер-классе – у Сергея Нешумова – в аудитории не было свободных мест. В первую очередь участников форума интересовали вопросы стратегии коммуникаций в период выборов, способы выхода из кризиса в период информационной борьбы. Сергей Нешумов отметил, что в политической сфере ситуацию риска и неопределенности можно назвать постоянной. «Именно поэтому мы всегда должны быть на шаг впереди события!» – объяснил эксперт.

Одним из самых интересных мероприятий форума стал круглый стол «Эффективные механизмы работы специалистов в области коммуникаций в кризисный и посткризисный период». В круглом столе приняли участие представители компаний «УРСА Банк», «Ситех», «Балтика»,

«Сибирь-Пресс», «Подразделение-Д», «Евразия» и «Эл-Сиб», представители партии «Единая Россия». Собравшиеся обсудили проблемы построения коммуникации со СМИ, особенности выбора СМИ и целевой аудитории в кризисный период. По словам директора по маркетингу и PR управляющей компании «Ситех» Ирины Семенович, в условиях кризиса на первое место выходят вопросы доверия и деловой репутации компании. В свою очередь генеральный директор ООО «АГТ-Сибирь» Егор Егошин обратил внимание присутствующих на проблему трудоустройства выпускников, что оживило студенческую аудиторию и вызвало ее активное участие в дискуссии.

О продвижении банковских услуг и продуктов с помощью PR-инструментов будущие пиарщики смогли узнать от представителей банка «Акцепт» и компании «АГТ-Сибирь». А в том, как сделать коммуникацию эффективнее с помощью текста, студентам помогли разобраться на кейсе от компании «Сибирь-Пресс».

Первый день жизни в NovoPRsk'e завершился походом в кино клуб НГУЭУ, где вместе с его руководителем, кандидатом филологических наук доцентом кафедр социальных коммуникаций и социологии управления киноведом Светланой Гузаевской, студенты обсудили вопросы продвижения различных ценностей и идей с помощью кино.

## Из жизни будущих пиарщиков: день второй

Второй день форума открылся студенческой сессией «Практические и теоретические аспекты кризисных коммуникаций в контексте регионов». Здесь были представлены лучшие аналитические работы студентов – участников NovoPRsk-2009. На этот раз организаторами форума был предложен необычный формат – авторов луч-



Директор ИМиКа С. А. Филатов и заведующая кафедрой социальных коммуникаций и социологии управления Н. М. Воловская своими студентами остались довольны

ших работ разбили на пары, которые оппонировали друг другу. То, насколько это удавалось студентам, жюри оценивало наряду с качеством аналитической работы.

По итогам защиты аналитических работ лучшими стали студенты Южно-Уральского государственного университета Глеб Савин и Серафима Алешко, второе место заняла Анастасия Римарчук из Сибирского федерального университета, а на третьем месте оказалась студентка НГУЭУ Мария Христоролюбова. Возможность выразить свое мнение по поводу выступлений докладчиков была предоставлена и зрителям. Кроме оценочного жюри, выступления ребят получили оценку зала. По результатам зрительского голосования тандем в составе Глеба Савина и Серафимы Алешко удостоил свою победу, получив еще и приз зрительских симпатий. Победители поделились своими впечатлениями от форума с корреспондентом «НА»:

– Здорово, что студентам дают возможность пообщаться со специалистами высокого уровня. Это шанс показать себя, узнать что-то новое. Наша аналитическая работа была посвящена антикризисному PR в культурной сфере. В качестве примера мы взяли один из самых крупных челябинских театров – Театр драмы, который является символом нашего города. В театре давно су-



ществуют финансовые проблемы, но с наступлением кризиса все усугубилось. Мы разработали комплекс действий по привлечению зрителей, денег, спонсоров. Возможно, в следующем году мы приедем в NovoPRsk с уже реализованным проектом. Несомненно, преимущество нашей команды оказалось в том, что мы представили в проекте не банк, не магазин, а культурное учреждение.

Специальным гостем форума стала Ася Померанец, директор Практики со-

тора по маркетингу и PR управляющей компании «Ситех» Ирины Семенович, которая осветила тему «Бренд компании как работодателя».

Большим успехом пользовались и тренинги – «Коммуникационные стратегии некоммерческих организаций», «Реализация социальных проектов и программ в условиях кризиса», «Разработка коммуникационной стратегии компании», «Организация событий в условиях ограниченного финансирования».

Как отметили организаторы форума, его несомненным достоинством стало разнообразие приглашенных экспертов и их высокий профессионализм. Итоги форума подвела заведу-

ющая кафедрой социальных коммуникаций и социологии управления Нина Михайловна Воловская:

– На форуме кафедра социальных коммуникаций и социологии управления наладила дружеские связи и договоренности с представителями компаний, принявших участие в NovoPRsk'e, о направлении сту-



Победители в конкурсе аналитических работ Серафима Алешко и Глеб Савин

диальных коммуникаций компании «Михайлов и партнеры» – крупнейшего коммуникационного агентства России. От ее мастер-класса «Репутационные риски в условиях кризиса» студенты остались в восторге.

В программе форума нашлось место также мастер-классам «Коммуникации в сфере финансов» начальника управления социального продвижения бренда ОАО «УРСА Банк» Анны Нетесовой, генерального директора ООО «АГТ-Сибирь» Егора Егошина, который вместе со студентами проанализировал действия PR-службы в период кризиса, дирек-

тентов на различные виды практик, о привлечении практикующих специалистов к проведению учебных занятий.

Итак, уникальный студенческий проект, имеющий формат города-форума, на улицах которого его жители и гости – студенты, представители высшей школы, профессионалы – встречаются для того, чтобы обсудить проблемы и тенденции развития в области коммуникаций, поделиться опытом, в этом году завершено. Но в следующем году будет обязательно построен очередной NovoPRsk!

Анастасия ФЕДОТОВА

## НЕ ПРОПУСТИ!

# Мэрия предлагает гранты

Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии Новосибирска объявил конкурс 2009 года на соискание грантов мэрии молодым ученым.

Цель конкурса – поддержка молодых ученых за выдающиеся работы, открытия и достижения в научной и инновационной деятельности, увеличивающие научно-производственный потенциал города.

Общий объем средств на выплату грантов составляет пять миллионов рублей, размер гранта – от 100 до 450 тысяч рублей.

Соискателями грантов могут выступать студенты и аспиранты в возрасте до 30 лет, кандидаты наук в возрасте до 35 лет включительно, доктора наук в возрасте до 40 лет включительно, работающие в новосибирских научных организациях и образовательных учреждениях.

Отбор заявок на соискание грантов осуществляется исходя из приоритетных направлений научного развития и инновационной деятельности. При этом учитываются актуальность работы для города Новосибирска; научный уровень работы; степень выполнения работы и достигнутый уровень на момент подачи заявки (если имеется); экономическая и социальная эффективность; конкретный конечный результат и перспективы широкого распространения выполненной работы, а также ряд других критериев. Сроки подачи заявок на участие в конкурсе – с 17 мая по 17 июня 2009 года.

Форма заявки и проект договора об условиях использования гранта размещены на сайте мэрии Новосибирска (в разделе «Науки и промышленность»): <http://www.novo-sibirsk.ru>.

Дополнительную информацию по всем интересующим вопросам можно получить по телефону 227-44-79.

## В КОРИДОРХ ВЛАСТИ

# Малые предприятия при вузах должны появиться!

Законопроект о создании малых предприятий при вузах и академических институтах должен быть принят в весеннюю сессию. Об этом заявил министр образования и науки Андрей Фурсенко.

Он отметил, что в настоящее время документ обсуждается с Министерством финансов. «Это одна из антикризисных мер, которая позволит создать новые рабочие места, новую мотивацию для российских ученых и представителей университетов не только заниматься академическими исследованиями, но и идти в инновационный бизнес», – сказал Фурсенко.

«Мы сделаем все возможное для того, чтобы до лета этот закон был принят», – отметил он.

Министр подчеркнул, что малые предприятия, в том числе при университетах и академических институтах, будут играть главную роль в развитии инноваций в период кризиса. Планируется, что если вузы и научные учреждения получат право такие предприятия создавать, это позволит дополнительно создать 25–30 тысяч рабочих мест.

По материалам Интернета



## ПРАЗДНИК С СЕДИНОЮ НА ВИСКАХ

В преддверии Дня Победы «Наша академия» по традиции решила поинтересоваться, как оценивают значение для современности этого события и посвященного ему праздника преподаватели и студенты нашего университета. Вопрос об отношении к празднику Победы корреспондент «НА» также задала побывавшему недавно в НГУЭУ представителю державы – союзника СССР во Второй мировой войне – сотруднику консульского отдела Посольства США в Москве Дугласу Джонстону.

Конечно, для каждого День Победы – это великий праздник. И хотя с этого майского дня сорок пятого года прошло уже много времени, в памяти людей до сих пор живы рассказы о войне, которые они слышали от отцов, а большинство – уже и от дедов. Ведь практически невозможно найти семью, в предыдущих поколениях которой не было бы воинов Великой Отечественной. Поэтому этот праздник касается всех, и нет равнодушных к дню, который оставил неизгладимый след в нашей истории...

**Марина Юрьевна САВЕЛЬЕВА, заведующая кафедрой финансов:**

– Мое отношение к 9 Мая очень хорошее, серьезное и трепетное. Поскольку у меня в семье есть люди, которые прошли через войну. В этот день мы начинаем вспоминать о наших ветеранах – их, к сожалению, осталось очень мало, поэтому нужно успеть воздать должное их подвигу.

**Владимир Васильевич РАДИОНОВ, заведующий кафедрой управления:**

– День Победы – один из самых значимых праздников в нашей стране. Мой дедушка воевал за нашу Родину, и поэтому я с большим почтением отношусь к этому дню. А сейчас я каждый раз 9 мая прихожу смотреть легкоатлетические соревнования, которые проводятся в этот день в Новосибирске.

**Любовь Владимировна СУРНИНА, преподаватель кафедры иностранных языков:**

– День Победы должен обязательно отмечаться, поскольку война была, и мы в ней победили. Но очень много людей погибло, а тех, кто остался в живых, то есть наших ветеранов, нужно чествовать! И сохранить этот праздник как день памяти о тех людях, которые отдали жизни за свою страну.

**Валентина Ивановна БЫСТРЕНКО, заведующая кафедрой истории и политологии:**

– День 9 Мая очень много значит для нашей страны. Победа в Вели-

кой Отечественной войне далась нелегко – погибло очень много людей, которые защищали не только свое, но и будущее поколения. Конечно же, этот праздник нужно отмечать, как он того заслуживает!

**Яна ШАРЫПОВА, группа МО-62:**

– Скорее всего, нашему поколению сложно представить весь ужас, который пережили наши бабушки и дедушки. И, как говорится, – это «праздник с сединою на висках», так что мы не должны забывать о том, что сделали для нас ветераны Великой Отечественной войны. Каждый год 9 мая я хожу на парад. Для меня этот день – не просто еще один выходной, это один из самых важных дней не только в нашей, но и в мировой истории!

**Дуглас ДЖОНСТОН, дипломат (США):**

– День Победы – это замечательное воспоминание об окончании Второй мировой войны. Это хорошая традиция, которая заслуживает того, чтобы ее отмечали в России. 9 мая я буду в Москве и надеюсь попасть на Красную Площадь, чтобы увидеть парад – правда, я вряд ли попаду в число VIP-персон. Я очень хочу увидеть парад и узнать больше о России и о тех великих жертвах, которые она принесла во имя Победы.

В Америке только лет двадцать назад стали больше говорить о невероятных людских жертвах России во Второй мировой войне. 9 Мая – это хороший праздник, и я рад, что в России есть такая традиция. В Америке мы тоже празднуем, но немного по-другому. В мае у нас есть День памяти, в который мы вспоминаем всех погибших солдат. Также у нас есть праздник, в который мы вспоминаем всех солдат, погибших в Первой мировой войне.

Яна ИСАКОВА

## Анализ глазами КВН

Набраться знаний можно по-разному. Конечно, без привычных каждому студенту лекций, семинаров и многочасовых сидений в читальном зале обойтись невозможно. Но дополнения к этим видам занятий могут быть самыми разными, в том числе и веселыми. Именно такие веселые «уроки» организует каждый год кафедра бухгалтерского учета, проводя КВН аналитиков. Студенты с удовольствием откликаются на подобные призывы преподавателей. Вот и в нынешнем году поиграть в бухгалтерский КВН в актовом зале собрались пять команд: «Чиполлино» – группа 5051, «Те еще кадры» – 6511, «Максимум» – 5052, «Смеха ради» – 5045 и «Крещеные кризисом» – группа 6512.

В первом конкурсе – приветствии – команды должны были отразить две предложенные темы: «Кодекс этики профессионала аналитика» и «Роль аналитика в условиях кризиса». При этом жюри и зрители убедилась, что студенты переживают нынешнее экономическое положение легко, просто и с шутками. Например, команда «Чиполлино» разыграла сценку, в которой студент несколько дней бесплатно ездил на автобусе, потому что у него была только тысячерублевая купюра, но в один прекрасный день контролер все же накопил сдачу для студента и вручил ему целый мешок мелочи.

Вторым заданием стала разминка, в которой каждая команда задавала по два веселых вопроса (первый – по управленческому анализу, второй – по финансовому анализу), а все остальные должны были придумать оригинальные ответы. Один из самых запоминающихся вопросов был от команды «Те еще кадры»: «В наше время самые рентабельные активы – это девушки, а какой будет финансовый результат?». Команды, не долго думая, дали следующие ответы: «Финансовый результат – батареика! Ты в плюсе, а он в минусе!», «Финансовый результат – брачный договор и стоимость, на которую ты его уломала!» и «Финансовый результат – мужчина в палатке на вокзале». Второй вопрос от команды «Те еще кадры» заставил участников напрячься, потому что был достаточно сложным не только в произношении, но и в понимании: «Карл у Клары украл кораллы, а Клара у Карла украла кларнет, сломала ему челюсть, нос и два ребра. Привяжите сюда себестоимость продукции». Здесь лучшим ответом стал вариант самой команды «Те еще

кадры»: «Совокупная себестоимость кораллов и кларнета намного меньше себестоимости лечения Карла».

Еще одной популярной темой для шуток были блондинки. Так, команда «Крещеные кризисом» провозгласила: «Одной блондинке в Газпроме доверили провести управленческий анализ и предпринять соответствующие меры». Самым оригинальным мнением о результатах подобного шага был ответ: «Теперь Газпром специализируется на выпуске перекиси водорода».

Зрители не только поддерживали команды, за которые болели, но и активно участвовали. Одна из них решила задать свой вопрос участникам: «Для чего Бог создал экономистов?». Лучшим стал ответ «Чтобы подсчитать потери от съеденного Евой яблока».

Затем настал черед конкурса капитанов. Капитан команды «Чиполлино» Татьяна Шило предложила такие, например, определения для Боль-

мер, когда рассказывалось о том, что с учебой все хорошо и сессия сдана на «отлично», на экране появлялась фотография зачетки со сплошными тройками.

Последним конкурсом для команд было домашнее задание на тему «Роль анализа в системе управления бизнесом». В этом конкурсе команда «Чиполлино» решила переозвучить фрагмент известного фильма «Гараж», в котором речь теперь шла о том, чтобы уволить кого-нибудь с предприятия.

Подводя итоги в жюри в подтверждение того, что для талантливого человека предела возможностей нет, вспомнили притчу: если он не умеет плавать, а его кинули в реку Евфрат, то он обязательно выплывет, и в руках у него будет морская жемчужина – вот так же веселые и находчивые аналитики выведут нас из кризиса. А Светлана Юрьевна Платошечкина, которая вместе с Маргаритой Васильевной Бел-



шой студенческой энциклопедии: «Автомат – студентки его очень любят, а мальчики побаиваются», «Пересдача – следствие непрофессионального давления на жалость», «Ящерица – студент как она: если ему отрезать хвост, к сессии вырастет целая куча новых». Капитан команды «Крещеные кризисом» Евгений Лопатин прочел текст о жизни студентов, которая была представлена сплошь в розовых тонах тотального благополучия, и это очень рассмешило находившихся в зале. Но самым оригинальным было выступление капитана команды «Те еще кадры» Толунай Катывовой, представившей подборку фотографий, изображающих студенческую жизнь, а в это время читалось письмо маме. Естественно, его содержание находилось в полном контрасте с фотографиями. Напри-

лендир и организовала все это действо, оценила игру так:

– Нам очень понравились выступления всех команд, особенно конкурс капитанов. КВН необходим для студентов, и мы надеемся, что в следующем году сможем поднять его до межвузовского уровня!

Пора, наверно, назвать и победителей. Третье место досталось сразу трем командам – «Чиполлино», «Смеха ради» и «Те еще кадры». Второе место заняла команда «Максимум», а самыми смешными и веселыми были признаны «Крещеные кризисом». Призами для команд стали ручки, блокноты, футболки и торты. Ну, а наиболее отличившиеся капитаны – Толунай Катывова, Екатерина Соболева и Евгений Лопатин – получили в подарок книги.

Яна ИСАКОВА

НЕ ПРОПУСТИ!

## «СОТА» приглашает на стажировки

Сибирский образовательно-туристский альянс «СОТА», созданный в НГУЭУ, приглашает принять участие в стажировке на курорте Гоа (Индия). Одна из самых крупных туристских компаний курорта предлагает возможность для выпускников университетов, интересующихся работой в сфере туризма, получить профессиональный опыт, работая экскурсоводом, гидом-переводчиком или сопровождающим.

Период стажировки – с октября 2009 по апрель 2010 года, проживание, трансфер до работы и обратно за счет принимающей стороны, сумма заработной платы обсуждается принимающей стороной, прошедшие подготовительные курсы отбираются на работу принимающей стороной.

Требования к кандидатам: отличное знание английского языка, умение работать как в команде, так и самостоятельно, ответственность, обязательное прохождение курсов по подготовке гидов-экскурсоводов (занятия будут проходить с 18 мая по 18 июня, заявку на проходные курсы необходимо отправить до 15 мая по телефону 224-57-95 или по электронной почте sota@nsuem.ru).

Подробности на сайте [www.nsuem.ru/SOTA](http://www.nsuem.ru/SOTA).

Еще одно интересное предложение от «СОТА» касается тех, кто хотел бы предстоящим летом заняться организацией сплавов, экскурсий, походов и досуговых мероприятий для туристических баз Алтайского региона и Горного Алтая. Предлагается широкий выбор летних оплачиваемых стажировок в более чем 20 туристских комплексах – «Каимское», «НИКА», «Витязь», «Бирюзовая Катунь», «Кораблик», «Школа рафтинга» и других. Период проведения стажировок – с 1 июня по 20 августа.

Требуются менеджеры по организации и формированию туристических групп, уходящих на маршруты, экскурсоводы, специалисты по водному туризму, помощники администратора, официанты.

Для участия в стажировке необходимо заполнить заявку на сайте [www.nsuem.ru/SOTA](http://www.nsuem.ru/SOTA) и пройти подготовительные курсы по выбранному направлению.

Условия стажировок можно посмотреть на этом же сайте.

Спешите! Это шанс для трудоустройства в будущем!

