

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
профилю Сервис во внешнеэкономической деятельности*

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ.....	3
Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	4
Б1.Б3 ФИЛОСОФИЯ.....	6
Б1.Б4 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА.....	7
Б1.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА.....	8
Б1.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ.....	9
Б1.В.ОД.3 КУЛЬТУРОЛОГИЯ	10
Б1.В.ДВ.1.1 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	11
Б1.В.ДВ.1.2 ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА	12
Б2.Б.1 МАТЕМАТИКА.....	13
Б2.Б.2 ИНФОРМАТИКА	14
Б2.Б.3 ЭКОЛОГИЯ.....	15
Б2.В.ОД.1 СТАТИСТИКА.....	16
Б2.В.ОД.2 БАЗЫ ДАННЫХ	17
Б2.В.ОД.3 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ.....	18
Б3.Б.1 СЕРВИСОЛОГИЯ.....	19
Б3.Б2 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	20
Б3.Б.3 ПСИХОДИАГНОСТИКА	21
Б3.Б.4 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ	22
Б3.Б.5 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ	23
Б3.Б.6 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ	24
Б3.Б.7 МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ	25
Б3.Б.8 МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ.....	26
Б3.Б.9 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
Б3.Б.10 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	28
Б3.Б.11 МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ.....	29
Б3.Б.12 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
Б3.В.ОД.1 ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОМ СЕРВИСЕ	31
Б3.В.ОД.2 АНАЛИЗ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	32
Б3.В.ОД.3 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	33
Б3.В.ОД.4 ЯРМАРОЧНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	34

БЗ.В.ОД.5 СЕРВИС В ТОРГОВОЙ ЛОГИСТИКЕ	35
БЗ.В.ДВ.1.1 ДИЗАЙН ТОРГОВОЙ УПАКОВКИ	36
БЗ.В.ДВ.1.2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ТОРГОВЛИ.....	37
БЗ.В.ДВ.2.1 ИСТОРИЯ СЕРВИСА.....	38
БЗ.В.ДВ.2.2 ИСТОРИЯ ТОРГОВЛИ	39
БЗ.В.ДВ.3.1 БИРЖЕВОЕ ДЕЛО.....	40
БЗ.В.ДВ.3.2 ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА	41
БЗ.В.ДВ.4.1 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ	42
БЗ.В.ДВ.4.2 ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ.....	43
Б4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	44

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ

Цель изучения дисциплины

Помочь студентам понять исторический процесс, выявить исторические закономерности и историческое своеобразие, научить объяснять историю, исходя из требований объективности, историзма и научной истины.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение.

Тема 2. Средневековье, как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России. Древняя Русь.

Тема 3. Россия XVI в. в контексте развития европейской цивилизации.

Тема 4. XVII век в мировой истории. Новое время. Россия в XVII в.

Тема 5. Россия и мир в XVIII в. Реформы Петра I.

Тема 6. Просвещенный абсолютизм в Европе и России. Екатерина II.

Тема 7. Европейские революции XVIII-XIX вв. и их влияние на мир. Россия в первой половине XIX в. Проекты и попытки реформирования.

Тема 8. Отмена крепостного права в России, осуществление буржуазных реформ, новая попытка модернизации общественно-политического строя.

Тема 9. Общественная мысль и общественные движения в России XIX – начала XX вв.

Тема 10. Россия и мир в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации.

Тема 11. Первая мировая война. Россия в условиях мировой войны и общественного кризиса. 1917 г. – борьба за выбор пути развития.

Тема 12. Становление советской власти. Социально-экономическое и политическое развитие страны с ноября 1917 г. до конца 30-х гг. XX в.

Тема 13. Вторая мировая война. СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны.

Тема 14. Мир после второй мировой войны. СССР в послевоенный период: попытка осуществления политических и экономических реформ. Нарастание кризисных явлений. (1946 – 1985 гг.)

Тема 15. Интеграционные процессы в мире. Экономические циклы и кризисы. СССР в годы перестройки. (1985 – 1991 гг.)

Тема 16. Россия и мир в начале XXI века. Россия на пути радикальной модернизации.

Б1.Б.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины

Практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Первые впечатления

Тема 1.1. Знакомство

Тема 1.2. Университетская жизнь

Тема 1.3. Высшее образование в России и США

Раздел 2. Бизнес организации

Тема 2.1. Виды компаний

Тема 2.2. Структура организации

Тема 2.2. История фирмы

Раздел 3. Карьера

Тема 3.1. Планирование карьеры

Тема 3.2. Рынок труда

Тема 3.3. Как устроиться на работу

Раздел 4. Доходы и расходы

Тема 4.1. Концепция денег

Тема 4.2. Личные финансы

Тема 4.3. Распределение дохода

Раздел 5. Государство и экономика

Тема 5.1. Экономика страны

Тема 5.2. Спрос и предложение

Тема 5.3. Роль государственного регулирования

Раздел 6. Финансовая система

Тема 6.1. Финансовые институты

Тема 6.2. Обменные курсы

Тема 6.3. Фондовая биржа

Раздел 7. Деловое общение

Тема 7.1. Специфика делового общения

Тема 7.2. Деловая переписка

Тема 7.3. Совещания и переговоры

Раздел 8. Государственное устройство

Тема 8.1. Политические системы

Тема 8.2. Национальная специфика страны

Раздел 9. Современный мир

Тема 9.1. Мировая экономика

Тема 9.2. Международная торговля

Тема 9.2. Научно-технический прогресс и природные ресурсы

Тема 9.3. Развитие инфраструктуры

Раздел 10. Мировые тенденции

Тема 10.1. Глобализация

Тема 10.2. Международные организации

Тема 10.3. Мировой бизнес

Б1.Б3 ФИЛОСОФИЯ

Цель изучения дисциплины

Способствовать формированию мировоззренческой и методологической культуры молодого специалиста.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Самосознание и мировоззрение.

Тема 1.2. Рефлексия. Традиция и социализация в традиции.

Тема 1.3. Место «философии» в образовании.

Тема 1.4. Варианты определения философии как области знания. Философский метод.

Тема 1.5. Основные философские дисциплины. Социальная философия.

Раздел 2. Основы истории философии.

Тема 2.1. Проблема единства мировой культуры. Периодизация философии.

Тема 2.2. Ранняя греческая философия.

Тема 2.3. Классическая философия древней Греции: Сократ, Платон, софисты.

Тема 2.4. Начало христианской эры и проблема отношения философии и религии.

Тема 2.5. Наука и философия в Средневековье и в Новое время. От Аристотеля до Лейбница.

Тема 2.6. Структура и задачи современной философии.

Раздел 3. Социальная философия.

Тема 3.1. Особенности и проблемы гуманитарного знания.

Тема 3.2. Основные проблемы социальной и политической философии.

Тема 3.3. Право и правосознание.

Тема 3.4. Философия управления.

Тема 3.5. Глобализация как глобальная проблема

Тема 3.6. Проблема свободы в информационную эпоху.

Б1.Б4 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цель изучения дисциплины

Дать студентам знания, позволяющие понять современный исторический процесс формирования социального государства; научить анализировать уровень «социальности» государства; дать современные представления о социальной политике, её функциях, измерителях и моделях; рассмотреть основные направления социальной политики России, в том числе социальное обеспечение и защиту, социально-трудовые отношения и реализацию национальных проектов; вооружить методами объективных оценок количественных и качественных показателей эффективности социально-экономической политики, а также познакомить с механизмами контроля гражданского общества за основными социальными субъектами.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; уважению к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства

Тема 1.1. Эволюция форм государства и формирование ресурсных основ социального государства

Тема 1.2. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств

Тема 1.3. Социальное государство РФ

Тема 1.4. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства

Тема 1.5. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений

Раздел 2. Социальная политика: понятие, направления, принципы

Тема 2.1. Понятие, направления и принципы социальной политики

Тема 2.2. Модели социальной политики

Тема 2.3. Условия и факторы формирования социальной политики РФ

Тема 2.4. Уровни социальной политики РФ

Тема 2.5. Приоритеты социальной политики РФ: национальные проекты и их реализация

Тема 2.6. Социальное обеспечение и социальная поддержка населения как направления социальной политики

Тема 2.7. Социальное страхование в России и за рубежом

Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве

Тема 3.1. Социальное партнерство и классификации его видов

Тема 3.2. Субъекты социального партнерства, их взаимоотношения. Роль профсоюзов

Тема 3.3. Социально-трудовые отношения в социальном государстве

Тема 3.4. Оплата труда в современных условиях и социальных факторы производительности труда

Тема 3.5. Социальный аудит за рубежом: правовая основа и модели

Тема 3.6. Социальный аудит в РФ: становление и проблемы

Б1.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА

Цель изучения дисциплины

Усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Механизм функционирования рынка

Тема 2.2. Рынки факторов производства и формирования факторных доходов

Тема 2.3. Фирма в системе рыночных отношений

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Функционирование национальной экономики и измерение ее результатов

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики и экономический рост

Тема 3.3. Цикличность развития экономики и экономические кризисы

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственное регулирование национальной экономики

Тема 3.6. Финансовая система и финансовая политика государства

Тема 3.7. Денежно-кредитная система и политика государства

Б1.В.ОД.2 СОЦИОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Формирование навыков системного анализа общественных процессов и явлений, научного сбора информации, выявления социальных проблем и принятия управленческих решений, социального управления индивидами и социальными общностями, выявления, анализа и профилактики девиации в обществе.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- способен к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);
- способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1.1. Объект и предмет социологии, ее функции, значение в современном обществе.

Тема 1.2. Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации.

Раздел 2. Общество как социальная система

Тема 2.1. Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2. Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции.

Раздел 3. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа.

Тема 3.2. Социальная типология личности.

Раздел 4. Культура как социальное явление

Тема 4.1. Структура и содержание культуры.

Тема 4.2. Культурное многообразие. Культурное своеобразие России.

Раздел 5. Социальные организации

Тема 5.1. Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций.

Тема 5.2. Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации. Конфликты в организации.

Б1.В.ОД.3 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Формирование системного представления об историческом многообразии цивилизационного процесса.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория культуры

Тема 1.1. Феномен культуры. Понятие культурологии. Функции культуры.

Тема 1.2. Школы, направления и теории в культурологии.

Раздел 2. История мировой культуры

Тема 2.1. Культура первобытного общества.

Тема 2.2. Культура древних цивилизаций.

Тема 2.3. Античная культура.

Тема 2.4. Культура Индии

Тема 2. 5. Культура Китая

Тема 2.6.. Культура Японии

Тема 2.7. Культура мусульманских стран.

Тема 2.8. Монотеистические религии. Христианство.

Тема 2.9. Культура Византии

Тема 2.10. Культура средневековой Руси

Тема 2.11. Культура Западной Европы средних веков

Тема 2.12. Западноевропейская культура Возрождения и Нового времени

Тема 2.13. Культура России 18 – 20 веков

Тема 2.14. Культура Латинской Америки и США

Тема 2.15. Проблемы глобализации. Культура 20-21 веков

Б1.В.ДВ.1.1 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель изучения дисциплины

Качественное повышение уровня речевой культуры студента.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы культуры речи:

Тема 1.1. Введение.

Тема 1.2. Языковая норма.

Тема 1.3. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи.

Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка:

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпия и культура речи.

Тема 2.3. Лексика, фразеология и культура речи.

Тема 2.4. Грамматика и культура речи.

Раздел 3. Лингвистические словари русского языка:

Тема 3.1. Лексикография и культура речи.

Тема 3.2. Словари русского языка и их назначение.

Раздел 4. Стилистика русского языка:

Тема 4.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка.

Тема 4.2. Научный стиль.

Тема 4.3. Официально-деловой стиль.

Тема 4.4. Публицистический стиль

Б1.В.ДВ.1.2 ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Цель изучения дисциплины

Повышение образованности молодых специалистов в вопросах научной психологии и педагогики, психологических и педагогических вопросах их самореализации и самоутверждения в жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет, задачи и особенности психологии и педагогики. Методологические и теоретические основы психологии и педагогики.
- Тема 2. Психика. Структура психики. Основные функции психики. Развитие психики в онтогенезе и филогенезе.
- Тема 3. Сознание. Структура сознания. Соотношение сознательного и бессознательного.
- Тема 4. Ощущение как чувственное отображение отдельных свойств предметов.
- Тема 5. Восприятие как целостное отражение предметов.
- Тема 6. Внимание как психический феномен
- Тема 7. Память как психический процесс.
- Тема 8. Мышление и ассоциативное течение интеллектуальных процессов.
- Тема 9. Представления и воображение. Творческое воображение
- Тема 10. Речь как процесс словесного общения.
- Тема 11. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности.
- Тема 12. Психология личности. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.
- Тема 13. Психические свойства личности
- Тема 14. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.
- Тема 15. Общение и межличностные отношения.
- Тема 16. Конфликты и поведение в конфликтных ситуациях.
- Тема 17. Психолого-педагогические формы воздействия на человека и аудиторию.

Б2.Б.1 МАТЕМАТИКА

Цель изучения дисциплины

Изучение основ математического анализа, аналитической геометрии, алгебры и теории вероятностей и статистики.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Высшая математика

Тема 1.1. Векторная алгебра

Тема 1.2. Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве

Тема 1.3. Матрицы и определители

Тема 1.4. Системы линейных уравнений

Тема 1.5. Введение в математический анализ.

Тема 1.6. Дифференциальное исчисление функций одной и нескольких переменных.

Тема 1.7. Интегральное исчисление функций одной переменной.

Тема 1.8. Числовые и степенные ряды.

Тема 1.9. Дифференциальные уравнения

Раздел 2. Теория вероятностей и математическая статистика

Тема 2.1. Основные понятия теории вероятностей.

Тема 2.2. Повторные испытания.

Тема 2.3. Случайные величины.

Тема 2.4. Основные понятия математической статистики.

Тема 2.5. Статистическое оценивание параметров распределения.

Тема 2.6. Проверка статистических гипотез.

Тема 2.7. Элементы дисперсионного анализа.

Б2.Б.2 ИНФОРМАТИКА

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов информационной культуры, представлений о возможностях использования средств вычислительной техники; ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы информатики

Тема 1.1. Информация и информационные процессы

Тема 1.2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования

Тема 1.3. Технические средства и программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.4. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну.

Методы защиты информации

Раздел 2. Алгоритмизация и программирование

Тема 2.1. Локальные сети ЭВМ

Тема 2.2. Глобальные сети ЭВМ

Тема 2.3. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Тема 2.4. Алгоритмизация и программирование

Б2.Б.3 ЭКОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Формирование у слушателей системных базисных знаний основных экологических законов, определяющих существование и взаимодействие биологических систем разных уровней (организмов, популяций, биоценозов и экосистем) - системное изучение окружающего мира через призму законов существования биосферы.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы общей экологии

Тема 1.1. Введение в экологию.

Тема 1.2. Земля как местообитание живых систем.

Тема 1.3. Среда обитания и адаптации к ней организмов.

Тема 1.4. Популяция как элементарная система живых организмов.

Тема 1.5. Экосистемный уровень организации жизни.

Тема 1.6. Биосфера.

Раздел 2. Проблемы окружающей среды и человечества.

Тема 2.1. Человек в биосферных процессах.

Тема 2.2. Качество окружающей среды и экологические нормативы.

Тема 2.3. Глобальные экологические проблемы человечества.

Тема 2.4. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды.

Тема 2.5. Основы экономики природопользования.

Тема 2.6. Средозащитная техника и технологии.

Тема 2.7. Социально-экономические аспекты экологии.

Тема 2.8. Экологическое право и международное сотрудничество.

Б2.В.ОД.1 СТАТИСТИКА

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с основами статистической науки, привитие и закрепление навыков в проведении статистических исследований, в использовании приемов и методов обработки статистической информации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- производственно-технологическая деятельность: готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

Тема 9. Индексы

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 10. Основы макроэкономической статистики

Тема 11. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь

Тема 12. Экономические активы и направления их статистического изучения

Тема 13. Статистика финансовых ресурсов

Тема 14. Статистика численности, состава и занятости населения

Тема 15. Статистика уровня жизни населения

Тема 16. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности

Тема 17. Предприятие как хозяйствующий субъект и объект изучения статистики

Тема 18. Статистика производства продукции

Тема 19. Статистика ресурсов предприятия

Тема 20. Статистические методы в оценке эффективности деятельности предприятия

Б2.В.ОД.2 БАЗЫ ДАННЫХ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов необходимых знаний в области теории и практики создания и использования баз данных.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- производственно-технологическая деятельность: готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Проектирование базы данных

Тема 1.1. Основные концепции баз данных

Тема 1.2. Концептуальное проектирование базы данных

Раздел 2. Системы управления базами данных

Тема 2.1. Реляционная модель данных

Тема 2.2. Использование графического языка QBE для управления реляционной базой данных

Раздел 3. Хранилища данных

Тема 3.1. Проектирование хранилищ данных

Тема 3.2. Аналитическая обработка данных

Раздел 4. Информационные системы в коммерческой деятельности

Тема 4.1. Принципы разработки и использования информационных систем в коммерческой деятельности

Тема 4.2. Основы проектирования информационных систем в коммерческой деятельности

Б2.В.ОД.3 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Цель изучения дисциплины

Освоение базовых представлений и знаний по методам поиска и анализа оптимальных решений, овладение методами решения задач оптимизации, умение использовать результаты расчетов для выработки практических рекомендаций.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- производственно-технологическая деятельность: готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1.1. Введение в курс «Методы оптимальных решений».

Тема 1.2. Задача линейного программирования: постановка, свойства и методы решений.

Тема 1.3. Теория двойственности в линейном программировании.

Тема 1.4. Транспортная задача.

Тема 1.5. Решение оптимизационных задач с помощью Excel.

Раздел 2. Элементы теории матричных игр

Тема 2.1. Матричные игры в чистых стратегиях

Тема 2.2. Матричные игры в смешанных стратегиях.

Раздел 3. Элементы нелинейного, целочисленного и динамического программирования

Тема 3.1. Нелинейное программирование.

Тема 3.2. Целочисленное программирование.

Тема 3.3. Динамическое программирование.

Раздел 4. Моделирование сферы потребления и производства

Тема 4.1. Моделирование потребления. Функции полезности и спроса.

Тема 4.2. Моделирование производства. Производственные функции

Раздел 5. Моделирование межотраслевых связей

Тема 5.1. Модель межотраслевого баланса (МОБ)

Тема 5.2. Прогнозирование на основе МОБ

Раздел 6. Сетевые модели планирования и управления

Тема 4.1. Построение сетевых моделей.

Тема 4.2. Оптимизация сетевых моделей.

Раздел 7. Оптимизация портфеля ценных бумаг

Тема 7.1. Портфель ценных бумаг

Тема 7.2. Задача выбора оптимального портфеля

Б3.Б.1 СЕРВИСОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины

Изучение вопросов теории и практики сервисной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет сервисологии как учебной дисциплины

Тема 2. Социоприродная целостность человека

Тема 3. Взаимосвязь ценностей и социального поведения

Тема 4. Потребности и потребительское поведение

Тема 5. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей

Тема 6. Индивидуальные психические и физические особенности человека как основа его запросов

Тема 7. Психосоциальное взаимодействие в сервисе и его результат

Тема 8. Сервис как система индивидуального обслуживания

Б3.Б2 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель изучения дисциплины

Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории и практики сервиса, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 100100 «Сервис».

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- обладать способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1).

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, роль и предпосылки развития сервисной деятельности

Тема 2. Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 3. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей

Тема 4. Классификация и характеристика основных видов услуг.

Тема 5. Основы организации деятельности предприятий сферы сервиса

Тема 6. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятий

Тема 7. Организация обслуживания потребителей

Тема 8. Категории потребителей и особенности обслуживания.

Тема 9. Этика и психология сервисной деятельности

Тема 10. Сервис и современные сервисные технологии

БЗ.Б.3 ПСИХОДИАГНОСТИКА

Цель изучения дисциплины

Практическое овладение основными методами психодиагностики, методами визуальной психодиагностики и определения эмоциональных психических состояний.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- обладать способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Психодиагностика как раздел психологии

Тема 1.1. Психодиагностика как область применения психологического знания

Тема 1.2. Основные понятия психодиагностики

Тема 1.3. Методы психодиагностики

Раздел 2. Визуальная психодиагностика

Тема 2.1. Социальная перцепция в процессе общения

Тема 2.2. Конституциональные особенности человека

Тема 2.3. Типы клиентов и принципы поведения с ними

Раздел 3. Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя

Тема 3.1. Потребности, мотивы и цели потребителя

Тема 3.2. Эмоциональное поведение потребителя и его проявления

Тема 3.3. Выявление и предотвращение манипулирования и психологического давления

Раздел 4. Особенности невербального поведения людей разных культур

Тема 4.1. Особенности стилей делового общения в Европе и Америке

Тема 4.2. Национальные стили делового общения в странах Азии

Раздел 5. Психодиагностика профессионально важных качеств и личностных характеристик менеджера

Тема 5.1. Психодиагностика в оценке персонала

Тема 5.2. Диагностика специальных свойств, связанных с профессиональной деятельностью менеджера

Тема 5.3. Темперамент как показатель устойчивого комплекса свойств личности

Тема 5.4. Диагностика особенностей мыслительной сферы

Б3.Б.4 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами психодиагностики, с общепсихологическими закономерностями, лежащими в основе индивидуальных свойств потребителя; обучение конкретным психодиагностическим методам; подготовка выпускника способного решать комплексные задачи в сфере «человек-человек».

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- способностью на научной основе организовать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; владением навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя

Тема 1.1. Общее представление о методах в психологии (Классификация психодиагностических методик.

Тема 1.2. Диагностика потребностей, мотивов и интересов потребителей услуг.

Раздел 2. Психологические характеристики успешного взаимодействия работника сервиса и личности потребителя.

Тема 2.1. Социально-психологический паспорт личности потребителя

Тема 2.2. Специфика общения с клиентами в сфере социально-культурного сервиса.

Тема 2.3.. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения.

Раздел 3. Развитие профессиональной и коммуникативной компетентности специалиста.

Тема 3.1. Изучение психологических особенностей работника в сфере социокультурного сервиса и туризма.

Тема 3.2. Социально-психологический тренинг как средство развития коммуникативной компетентности специалиста.

Б3.Б.5 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Цель изучения дисциплины

Освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения в коллективе, с деловыми и официальными лицами, с зарубежными партнерами, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и закрепленных в нормативных документах.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15).

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и происхождение этики

Тема 2. Предмет профессиональной этики, ее категории и функции

Тема 3. Профессиональная этика в информационном обществе

Тема 4. Деловое общение как социально-необходимый инструмент сотрудничества

Тема 5. Особенности коллектива и социальной группы. Адаптация сотрудника в новом коллективе.

Тема 6. Этика сферы бизнеса и предпринимательства

Тема 7. Управленческая этика и моральные требования в профессиональной деятельности руководителя

Тема 8. Повышение квалификации: виды и формы. Личностное развитие и повышению профессионального мастерства предпринимателя

Тема 9. Этика сервисной деятельности

Тема 10. Этикет делового человека

Тема 11. Этика деловых отношений в зарубежных странах

Б3.Б.6 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

Цель изучения дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний в области современных информационных технологий; формирование практических навыков выбора информационно-коммуникационных технологий и умение использовать технические и программные средства персонального компьютера в объеме, достаточном для решения задач предметной области.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы информационных систем и технологий: современное состояние, применение в сфере сервиса и тенденции развития

Тема 1.1. Информационные системы и технологии: основная терминология, классификация и особенности применения в сервисе

Тема 1.2. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий. Средства оргтехники

Тема 1.3. Сетевые технологии и Интернет в системах информационного сервиса. Средства связи

Раздел 2. Современные инструментальные средства информационных технологий в сфере сервиса

Тема 2.1. Автоматизация офисной деятельности

Тема 2.2. Мультимедийные технологии в сервисной деятельности. Технология создания мультимедийных презентаций

Тема 2.3. Управление инновационными проектами в сервисной деятельности

Б3.Б.7 МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ

Цель изучения дисциплины

Ознакомить студентов с основополагающими положениями эффективного управления организациями и предприятиями сферы сервиса, а также факторами, влияющими на принятие эффективных управленческих решений. Задачи изучения дисциплины состоят в формировании у студентов управленческого мышления, необходимых знаний для решения практических задач по планированию, организации, мотивации и контролю деятельности различных фирм, организаций, предприятий сферы сервиса.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
- Тема 3. Методологические основы менеджмента
- Тема 4. Организация как объект управления
- Тема 5. Принципы управления
- Тема 6. Целенаправленность в управлении
- Тема 7. Природа и состав функций менеджмента
- Тема 8. Функция планирования
- Тема 9. Функция организации и координации
- Тема 10. Функция мотивации
- Тема 11. Функция контроля
- Тема 12. Руководство: власть и партнерство
- Тема 13. Коммуникационный менеджмент
- Тема 14. Моделирование ситуации и разработка решений
- Тема 15. Методы управления
- Тема 16. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 17. Факторы эффективности менеджмента

Б3.Б.8 МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов навыков использования и детального освоения методов, принципов и технологий комплекса маркетинга при анализе, оценке и решении конкретных проблем функционирования предприятия сервиса.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинг как философия и инструментарий бизнеса. Роль маркетинга в деятельности сервисного предприятия.

Тема 2. Маркетинговые функции и решения в сервисной деятельности

Тема 3. Виды маркетинга

Тема 4. Сегментирование рынка сферы сервиса и анализ конкурентной среды

Тема 5. Стратегия рыночной экспансии сервисных предприятий

Тема 6. Товарная политика в системе маркетинговых решений предприятий сервиса

Тема 7. Ценовая политика в маркетинге сервисных предприятий

Тема 8. Сбытовая политика в маркетинге сервисных предприятий

Тема 9. Коммуникационная политика в маркетинге сервисных предприятий

Тема 10. Маркетинговое планирование на предприятиях сервиса

БЗ.Б.9 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины

Преподавание студентам необходимых знаний в области генерирования и планирования реализации предпринимательских идей, а также организации и технологии предпринимательского процесса, в условиях действующего законодательства и налоговой системы Российской Федерации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способен, на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- обладает готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс. «Предпринимательство» и «предприниматель» - феномен и субъект рыночной экономики.

Тема 2. Личность, культура и предпринимательская карьера.

Тема 3. Правовой статус предпринимателя в России.

Тема 4. Начальный этап создания предприятия.

Тема 5. Принятие предпринимательских решений.

Тема 6. Бизнес-план нового предприятия.

Тема 7. Организация нового предприятия.

Тема 8. Основные источники и способы финансирования нового предприятия.

Тема 9. Венчурный капитал как источник финансирования нового предприятия.

Тема 10. Корпорирование и акционирование как источник финансирования нового предприятия.

Тема 11. Внутреннее предпринимательство

Тема 12. Стратегия предпринимательства в условиях ожидаемого банкротства.

БЗ.Б.10 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины

Овладение бакалаврами знаний в области теоретических и практических основ организации и планирования предприятий сервиса.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предприятия сервиса как объект организации, технологии и проектирования
- Тема 2. Организация и технология сервисных операций
- Тема 3. Организация и технология товароснабжения предприятий сервиса
- Тема 4. Предприятия сервиса: виды, типы и функции
- Тема 5. Торгово-технологическое оборудование предприятий сервиса
- Тема 6. Устройство и технологические планировки предприятия сервиса
- Тема 7. Организация торгово-технологического процесса предприятий сервиса
- Тема 8. Защита прав потребителей и государственный контроль сервиса
- Тема 9. Основные правила сервиса отдельными видами товаров
- Тема 10. Правила особых видов сервиса
- Тема 11. Управление сервисом

Б3.Б.11 МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Цель изучения дисциплины

Дать студентам все необходимые теоретические знания и практические навыки в области метрологии, стандартизации и сертификации для обеспечения эффективности сервисной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- должен обладать готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- должен разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

Содержание дисциплины

Раздел 1.

Тема 1.1. Основные понятия и элементы стандартизации.

Тема 1.2. Принципы и методы стандартизации.

Тема 1.3. Национальная система стандартизации и ее современная концепция развития в РФ.

Тема 1.4. Порядок разработки нормативно-технических документов по стандартизации.

Тема 1.5. Правовое обеспечение стандартизации.

Тема 1.6. Международная и региональная стандартизация.

Тема 1.7. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов.

Раздел 2.

Тема 2.1. Теоретические основы сертификации соответствия.

Тема 2.2. Формы и методы сертификации соответствия.

Тема 2.3. Порядок проведения сертификации продукции.

Тема 2.4. Сертификация соответствия услуг.

Тема 2.5. Сертификация систем качества и производств.

Тема 2.6. Правовые основы подтверждения соответствия в РФ.

Тема 2.7. Состояние и перспективы развития основных форм подтверждения соответствия.

Раздел 3.

Тема 3.1. Цель, задачи и структура метрологии.

Тема 3.2. Объекты измерений – физические величины.

Тема 3.3. Методы и средства измерений.

Тема 3.4. Система воспроизведения единиц физических величин.

Тема 3.5. Государственная (национальная) система обеспечения единства измерений (ГСИ) РФ.

Тема 3.6. Государственный метрологический контроль и надзор (ГМКиН).

Тема 3.7. Проблемы и задачи в области метрологии на современном этапе.

БЗ.Б.12 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по определению опасностей, защите от них, ликвидации последствий аварий и катастроф, их прогнозированию для выживания в экстремальных ситуациях.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

Содержание дисциплины

Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности: основные понятия и определения.

Тема 1.2. Российская система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации.

Тема 1.4. Устойчивость объектов экономики при ЧС. Безопасность труда составная часть устойчивого функционирования объектов экономики.

Тема 1.5. Биосфера и человек.

Тема 1.6. Терроризм – угроза личности, обществу, государству.

Тема 1.7. Пожары. Пожарная безопасность.

Тема 1.8. Аварии на ядерно-опасных объектах.

Тема 1.9. Оружие массового поражения, их виды, способы защиты.

Раздел 2. Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)

Тема 2.1. Человек в экстремальных ситуациях

Тема 2.2. Виды медицинской помощи. Объем первой медицинской помощи.

Тема 2.3. Открытые повреждения – раны.

Тема 2.4. Кровотечение. Острое малокровие.

Тема 2.5. Переломы костей. Транспортная иммобилизация. Травматический шок.

Тема 2.6. Ожоги. Отморожения. Электротравмы. Утопление.

Тема 2.7. Комбинированные поражения, их виды

Тема 2.8. Закрытые повреждения

Тема 2.9. Основы реанимации

Б3.В.ОД.1 ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОМ СЕРВИСЕ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний об истории развития инновационных технологий, применяемых современными предприятиями торговли, оценке эффективности и результативности их применения на практике.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готов участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория и методология инноваций в торговом сервисе

Тема 1.1. Понятие и сущность инноваций в современном ритейле

Тема 1.2. Субъекты инновационной деятельности и формы их взаимодействия

Тема 1.3. Инновационный потенциал организации

Тема 1.4. Содержание и организация инновационного менеджмента

Тема 1.5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Тема 1.6. Характеристика инновационного рынка. Интеллектуальная собственность

Тема 1.7. Финансирование инновационной деятельности.

Раздел 2. Управление инновационным процессом в торговом сервисе

Тема 2.1. Характеристика инновационного процесса

Тема 2.2. Планирование инновационных процессов в торговом сервисе

Тема 2.3. Инновационная стратегия предприятия торговли

Тема 2.4. Инновационные проекты в торговом сервисе

Тема 2.5. Экспертиза инновационных проектов

Тема 2.6. Оценка результатов инновационной деятельности в торговом сервисе

Тема 2.7. Инновационные технологии в торговом сервисе

Б3.В.ОД.2 АНАЛИЗ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины

Получение знаний в области изучения эффективности деятельности предприятия на основе оценки выполнения планов по основным показателям, влияния на них основных факторов и обоснования внутрихозяйственных резервов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Организационно-функциональная структура анализа.
- Тема 2. Информационно-математическое обеспечение анализа.
- Тема 3. Анализ товарных операций
- Тема 4. Анализ использования ресурсов торгового предприятия
- Тема 5. Анализ издержек обращения
- Тема 6. Анализ доходов и прибыли.
- Тема 7. Анализ и использование оборотных средств
- Тема 8. Анализ финансового состояния.
- Тема 9. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности торговых предприятий.

Б3.В.ОД.3 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Цель изучения дисциплины

Развитие у студента таких профессиональных навыков и компетенций, которые повышают его конкурентоспособность на современном рынке труда, способствуют развитию его творческого потенциала и индивидуальных способностей и позволят ему быстрее адаптироваться к работе в коммерческой организации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Внешние факторы влияния на поведение потребителей

Тема 1.1. Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение.

Тема 1.2. Социальная стратификация. Социальные классы и статус человека.

Тема 1.3. Группы и групповые коммуникации.

Тема 1.4. Влияние семьи и домохозяйства на поведение потребителей.

Раздел 2. Внутренние факторы влияния на поведение потребителей

Тема 2.1. Обработка информации потребителем

Тема 2.2. Мотивация, личность и самовосприятие потребителей

Тема 2.3. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей

Тема 2.4. Роль знания и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения

Раздел 3. Покупка как основа потребительского решения

Тема 3.1. Обучение потребителей и позиционирование продукта

Тема 3.2. Ситуационное влияние на принятие решений потребителями

Тема 3.3. Процесс принятия решения о покупке

Тема 3.4. Осознание покупателем потребности в товаре и информационный поиск

Тема 3.5. Процесс оценки и выбора вариантов покупки

Раздел 4. Особые формы потребительского поведения

Тема 4.1. Организационное покупательское поведение

Тема 4.2. Организованное поведение потребителей

БЗ.В.ОД.4 ЯРМАРОЧНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний в области теории ярмарочно-выставочной деятельности и практики функционирования рынка ярмарочно-выставочных услуг в России и за рубежом.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готов к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы ярмарочно-выставочной деятельности

Тема 1.1. Характеристика ярмарочно-выставочной деятельности.

Тема 1.2. Государственная политика в сфере ярмарочно-выставочной деятельности в России

Тема 1.3. Терминология и классификация выставочной деятельности

Тема 1.4. Инфраструктура ярмарочно-выставочной деятельности

Тема 1.5. Ярмарочно-выставочная деятельность как инструмент маркетинга

Раздел 2. Функционирование рынка ярмарочно-выставочных услуг в России и за рубежом.

Тема 2.1. Международные соглашения в ярмарочно-выставочной деятельности. Всемирные выставки.

Тема 2.2. Экономические аспекты ярмарочно-выставочной деятельности

Тема 2.3. Выставочные мероприятия и реклама.

Тема 2.4. Методологические подходы к подготовке и участию в ярмарочно-выставочном мероприятии

Тема 2.5. Организация проведения выставок и ярмарок

Тема 2.6. Выставочные центры Москвы

Тема 2.7. Выставочные территории Европы и мира.

Б3.В.ОД.5 СЕРВИС В ТОРГОВОЙ ЛОГИСТИКЕ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение слушателям необходимых знаний в области теории и практики сервисной деятельности в торговой логистике и ее роли в формировании успешной деятельности предприятия.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция, метод и функции логистики

Тема 2. Сервис в терминах теории коммуникации

Тема 3. Стратегия и планирование в торговой логистике

Тема 4. Методы, формы и этапы торговли

Тема 5. Стандарты обслуживания

Тема 6. Сервисная деятельность в различных видах торговой логистики

БЗ.В.ДВ.1.1 ДИЗАЙН ТОРГОВОЙ УПАКОВКИ

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами теоретическими и практическими основами дизайна упаковки.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готов к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Методы поиска новых технических решений

Тема 2. Эстетические и потребительские свойства тары и их взаимосвязь

Тема 3. Роль цвета при оформлении упаковки

Тема 4. Связь геометрических структур упаковки и продукции

Тема 5. Художественное конструирование

Тема 6. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки

Тема 7. Проектирование тары и упаковки

БЗ.В.ДВ.1.2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ТОРГОВЛИ

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов понимания комплексности проблем организации, технологии и проектирования коммерческих предприятий.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Коммерческие предприятия как объект организации, технологии и проектирования
- Тема 2. Организация и технология складских операций
- Тема 3. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
- Тема 4. Коммерческие предприятия: виды, типы и функции
- Тема 5. Торгово-технологическое оборудование магазинов
- Тема 6. Устройство и технологические планировки магазинов
- Тема 7. Организация торгово-технологического процесса в магазине
- Тема 8. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли
- Тема 9. Основные правила розничной торговли отдельными видами товаров
- Тема 10. Правила особых видов торговли
- Тема 11. Управление торгово-технологическим процессом
- Тема 12. Проектирование, организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

БЗ.В.ДВ.2.1 ИСТОРИЯ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний об основных этапах становления и развития сервиса как исторического и цивилизационного феномена и практики функционирования сервиса в условиях рыночной экономики.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы сервиса как исторического и цивилизационного феномена

Тема 1.1. Эволюция сервиса в мировом историческом процессе. Сервис в древности.

Тема 1.2. Сервисные услуги в античности

Тема 1.3. Услуги в средневековом обществе Западной Европы.

Тема 1.4. Совершенствование сервиса в Новое время

Тема 1.5. Развитие мирового сервиса в XX – XXI вв.

Раздел 2. Развитие услуг и сервисной деятельности в российском обществе

Тема 2.1. Специфика развития сервиса в России

Тема 2.2. Сервис и повседневные ритуалы в царской России XVIII в.

Тема 2.3. Сервис в Российской империи XIX века

Тема 2.4. Сфера быта и услуг в царской России конца XIX - начала XX вв.

Тема 2.5. Сфера услуг в период строительства социализма (1917-1929 гг.)

Тема 2.6. Советский сервис в 1929-1985 годы

Тема 2.7. Сервис в России постсоветского периода

Б3.В.ДВ.2.2 ИСТОРИЯ ТОРГОВЛИ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний об основных этапах становления и развития торговли как исторического и цивилизационного феномена и практики функционирования торговли в условиях рыночной экономики.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы торговли как исторического и цивилизационного феномена

Тема 1.1. Эволюция торговли в мировом историческом процессе. Торговля в древности.

Тема 1.2. Торговля в античности

Тема 1.3. Торговля в средневековом обществе Западной Европы.

Тема 1.4. Торговля в Новое время

Тема 1.5. Развитие мировой торговли в XX – XXI вв.

Раздел 2. Развитие торговли в российском обществе

Тема 2.1. Специфика развития торговли в России

Тема 2.2. Торговля в царской России XVIII в.

Тема 2.3. Торговля в Российской империи XIX века

Тема 2.4. Торговля в царской России конца XIX - начала XX вв.

Тема 2.5. Торговля в период строительства социализма (1917-1929 гг.)

Тема 2.6. Советская торговля в 1929-1985 годы

Тема 2.7. Торговля в России постсоветского периода

Б3.В.ДВ.3.1 БИРЖЕВОЕ ДЕЛО

Цель изучения дисциплины

Изучение товарных бирж как основного элемента рынка, формирование технологической цепочки движения заказа от покупателя к продавцу через биржевое кольцо и расчетную палату, определение состояния функционирования биржевых структур в рыночной системе России.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Содержание дисциплины

- Тема 1. История развития биржевых структур
- Тема 2. Организация деятельности товарной биржи, ее задачи, виды
- Тема 3. Участники биржевой торговли
- Тема 4. Регулирование биржевой деятельности
- Тема 5. Организация проведения биржевых торгов
- Тема 6. Ценообразующая функция биржи
- Тема 7. Биржевые сделки
- Тема 8. Маржа и механизмы клиринга
- Тема 9. Хеджирование и основы фьючерской торговли
- Тема 10. Ценообразование на фьючерсные контракты
- Тема 11. Материально-техническая база бирж
- Тема 12. Рынок ценных бумаг
- Тема 13. Валютный рынок и валютные операции
- Тема 14. Современный этап биржевой деятельности.

Б3.В.ДВ.3.2 ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Цель изучения дисциплины

Изучение теоретических аспектов организации коммерции по сферам применения и получение навыков практической деятельности в данной области.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные элементы инфраструктуры рынка.

Тема 2. Организация коммерческой деятельности в строительстве.

Тема 3. Организация коммерческих процессов по купле-продаже, обмену и продвижению сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Тема 4. Концепция организации и управления коммерческой деятельностью в сфере товарного обращения

Тема 5. Организация продажи товаров на предприятиях розничной торговли

Тема 6. Организация и управление коммерческими процессами на производственном предприятии.

Тема 7. Организация коммерческой деятельности на рынке недвижимости.

Тема 8. Организация коммерции в деятельности страховых компаний.

Тема 9. Торговля промышленной и интеллектуальной собственностью.

Тема 10. Организация коммерческой деятельности на рынке лизинговых услуг.

Тема 11. Коммерческие механизмы франчайзинга.

Б3.В.ДВ.4.1 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

Цель изучения дисциплины

Преподнесение студентам необходимых знаний в области теории и практики маркетинга и его роли в формировании продукта.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Содержание дисциплины

Раздел 1.

Тема 1. Роль маркетинга в управлении фирмой

Тема 2. Выбор стратегии управления фирмой

Тема 3. Управление организационной структурой фирмы

Раздел 2.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью

Тема 5. Планирование и управление разработкой планов фирмы

Тема 6. Управление сбытовой деятельностью фирмы

БЗ.В.ДВ.4.2 ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ

Цель изучения дисциплины

Овладение бакалаврами знаний в области теоретических и практических основ потребительских знаний.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4).

Содержание дисциплины

Тема 1. Место и роль курса Основы потребительских знаний в программе подготовки специалистов коммерции.

Тема 2. Сущность, философия и классификация потребностей как основа знаний потребителя.

Тема 3. Понятие и классификация потребителей. Процесс принятия решения о покупке.

Тема 4. Классификация и характеристика потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров.

Тема 5. Источники информации для потребителей.

Тема 6. Комплексное управление качеством продукции.

Б4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 1.2. Социально - биологические основы физической культуры.

Тема 1.3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Тема 1.4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулирование работоспособности.

Тема 1.5. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.

Тема 1.6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 1.7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Тема 1.8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Тема 1.9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Тема 1.10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

Раздел 2. Практический

2.1. Методико-практический

Тема 2.1.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема 2.1.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 2.1.3. Основы методики самомассажа.

Тема 2.1.4. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема 2.1.5. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема 2.1.6. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы и др.).

Тема 2.1.7. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).

Тема 2.1.8. Методика проведения учебно-практического занятия.

Тема 2.1.9. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема 2.1.10. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом.

Тема 2.1.11. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.

Тема 2.1.12. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема 2.1.13. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания с оздоровительной и рекреационной направленностью.

Тема 2.1.14. Методика составления и проведение простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической и тренировочной направленности.

2.2. Учебно-практический

Тема 2.2.1. Баскетбол.

Тема 2.2.2. Волейбол.

Тема 2.2.3. Лёгкая атлетика.

Тема 2.2.4. Общая физическая подготовка (ОФП).

Тема 2.2.5. Плавание.