

Информация, указанная в заявке (количество)	Расшифровка
2.1 Выступление с докладом на конференциях:	
2.1.1 международного уровня	Сибирский социологический форум с международным участием «Социальные практики и управление: проблемное поле социологии»
2.1.2 российского уровня	Всероссийская научная конференция молодых ученых «Наука. Технологии. Инновации», тема «Влияние рекламы на потребительское поведение различных возрастных групп» (тезисы опубликованы в сборнике материалов конференции)
2.2 Публикация научных статей:	
2.2.1 в научных журналах ВАК	
2.2.2 в научных журналах, включенных в РИНЦ	
2.2.3 в сборниках материалов конференций	Гаврилова Э.С. Маркетинговые исследования в сфере рекламной деятельности// Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Новосибирск: НГПУ, 2018. Часть 2. С. 52-53 (студ. гр. СЦ-601)