

Информация, указанная в заявке (количество)	Расшифровка
2.1 Выступление с докладом на конференциях:	
2.1.1 международного уровня	56-я Международная Научная Студенческая Конференция МНСК-2018, «Сравнительный анализ организационных структур российских университетов»
2.1.2 российского уровня	II Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Общество и культура: проблемы, тенденции, перспективы», «Исследование природы организационных конфликтов»
	III Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Общество и культура: проблемы, тенденции, перспективы», «Структурный анализ функционирования российских университетов»
2.2 Публикация научных статей:	
2.2.2 в научных журналах, включенных в РИНЦ	Факторный анализ прибыли как один из важнейших инструментов управления: сборник статей Международной научно-практической конференции (23 декабря 2017 г., г. Екатеринбург). В 2 ч. Ч.1/ - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – 204 с.
	Оценка конкурентного положения предприятия сферы услуг: Инновации в науке и практике / Сборник статей по материалам IX международной научно-практической конференции (23 июня 2018г., г. Барнаул). В 3 ч. Ч.2 / – Уфа: Изд. Дендра, 2018. – 235 с.
	Сравнительный анализ организационных структур Российских университетов: Актуальные вопросы экономики, управления и менеджмента: сборник научных статей по материалам Второй международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых / под общ. ред. Н.П. Коробковой. – М.: Глобальное партнерство, 2018.
2.2.3 в сборниках материалов конференций	Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (г. Новосибирск, 19-21 декабря 2018 г.) / под ред. Т. С. Федосовой, Т. В. Красильниковой; М-во образования и науки РФ, Новосиб. Гос. Пед. Ун-т, Ин-т менеджмента и социальных коммуникаций. – Новосибирск: изд-во НГПУ, 2018. – 210 с., «Учет отраслевых факторов при разработке стратегии маркетинга организации малого бизнеса».
	Изучение потребителей образовательных услуг в контексте маркетинговой деятельности: Проблемы корпоративной экономики и предпринимательства: тезисы сообщений научной сессии студентов ФКЭиП НГУЭУ-2017 / под общ. Ред. Е. А. Разомасовой; Новосиб. Гос. Ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2017. – 184 с.
	Структурный анализ функционирования российских университетов: Общество и культура: проблемы, тенденции, перспективы : материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции (Новосибирск, 18 мая 2018 г.). – Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2018. – 143 с.
	Исследование природы организационных конфликтов: Общество и культура: проблемы, тенденции, перспективы : материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции (Новосибирск, 19 мая 2017 г.). – Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2018. – 92 с.
	Сравнительный анализ организационных структур российских университетов: Менеджмент: Материалы 56-й Междунар. Науч. Студ. Конф. 22-27 апреля 2018 г. / Новосиб. Гос. Ун-т. – Новосибирск: ИПЦ НГУ, 2018. – 98 с.